

明德至诚

博学远志

——
福州大学校训

目 录

福州大学《大学英语》课程教学实施方案.....	1
福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法.....	2
电子商务专业简介.....	9
电子商务专业培养方案.....	14
培养方案解读.....	21
电子商务专业主干课程介绍.....	25
电子商务专业课程安排表.....	33

福州大学《大学英语》课程教学实施方案

为了更好地贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020）》和《大学英语教学指南》（试行）的精神，培养学生英语应用能力、学术或职业英语交流能力和跨文化交际能力，提高学生的综合文化素养，满足不同层次学生的学习需求，不断提高大学英语教学水平，决定自 2017 级起，实施以下大学英语课程教学方案：

一、课程设置

大学英语课程包括大学英语（一）、（二）、（三）、（四）、英语专题课。大学英语（一）、（二）共 4 学分为艺术类学生必修。

英语专题课分为三类：技能强化类、专门用途类和通识类。

技能强化类专题课 (每门 2 学分)	专门用途类专题课 (每门 2 学分)	通识类专题课 (每门 2 学分)
大学英语听说提高、英语技能提高（如六级、雅思、考研英语等）、汉英篇章翻译等	科技英语写作、科技英语语篇阅读、科技英语翻译、商务英语、学术英语、听力技能训练等	英美国家概况、英美文学、跨文化交际、英语经典阅读、中国文化（英语开设）等

二、课程安排及学分修读要求

1. 分级测试

非英语、非艺术类专业学生在入学报到后的周末参加大学英语课程分级考试，参照分级考试的成绩修读起点分别为大学英语（二）或大学英语（三）。

为提高学生学习英语的积极性，学校对于三级起读学生的大学英语（三）、（四）期末总成绩加 5 分，成绩加 5 分后的最终成绩不能超过 90 分。成绩系数记录办法仅限于课程当学期正常考试，补考及重修不享受该激励措施。

2. 分级教学及学分修读要求

学生须根据起读级别修读并获得大学英语及英语专题课共 8 学分。

级别	大一上（2 学分）	大一下（2 学分）	大二上（2 学分）	大二下（2 学分）
二级起读	大学英语（二）	大学英语（三）	大学英语（四）	英语专题课
三级起读	大学英语（三）	大学英语（四）	英语专题课	英语专题课

获得大学英语课程的学分后，每位学生可根据自己的学习计划和兴趣需要，选择修读英语专题课程，并获相应学分。

福州大学教务处

2016 年 10 月

福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法

第一章 总则

第一条为贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，按照“立德树人、能力为重、注重个性、全面发展”的人才培养方针，培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，促进学生个性发展，鼓励人才冒尖，落实创新创业实践与素质拓展学分认定制度，特制定本办法。

第二条创新创业实践与素质拓展学分是指学生根据自己的特长和爱好从事课外科研、创新创业、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、体育活动、技能培训等实践活动而取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经学校审核认定后给予认可的学分。

第三条创新创业实践与素质拓展学分由创新创业实践学分、素质拓展活动学分两部分组成。

第四条本科生在校学习期间，除完成本科人才培养方案规定的课内必修课、选修课和实践环节学分外，必须同时获得不低于2个创新创业实践与素质拓展学分，达到本科人才培养方案学分的有关要求，方可取得毕业资格。学校鼓励有条件的学生通过积极参与各项素质拓展活动获得学分，超过2学分以上，最多可再替代3学分的通识教育选修课或专业选修课。

第五条学生参加不同项目所获创新创业实践与素质拓展学分可以累加，但同一作品（或项目）在同一年度（或同一届）参加同一竞赛项目获得不同奖项，均按应获最高分值计算，不重复累加记分。

第六条学生修满人才培养方案规定的各类专业课程学分和创新创业实践与素质拓展学分，毕业时的“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”与学生学籍成绩档案一块同时装入学生档案。

第二章 组织实施机构

第七条学校教务处是创新创业实践与素质拓展学分认定的组织与管理部门，负责该类学分的最终审核、认定及检查等工作，教务处对学生获得的创新创业实践与素质拓展学分进行审批并登记进学生学籍档案。各学院或相关部处依据所具体管理的项目分别对学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行审核把关。

第三章 认定对象、范围、程序

第八条认定对象和有效时间

创新创业实践与素质拓展学分获得的对象是在校全日制本科生，获取有效时间为本科生在校学习期间。

第九条认定范围

1. 校级及以上各类竞赛活动；
2. 大学生科研训练、创新创业训练计划项目；
3. 公开发表的作品和成果（论文、知识产权、科技成果）；

4. 大学生个性素质拓展（思想政治与道德素养、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等）。

第十条 认定程序

1. 学校每年定期公布可以认定创新创业实践与素质拓展学分的项目与活动。首次公布后，以后每学期仅对新增项目进行审核并公布。相关部处负责的项目与活动应汇总到教务处统一公布。

2. 创新创业实践与素质拓展学分原则上以一个学年为审核认定单位时间，学校每学年第二学期初受理创新创业实践与素质拓展学分的申报工作。

3. 学生申报。每学年第二学期第一周前为学生申请时间，学生登录学校本科教务管理系统，填写创新创业实践与素质拓展学分认定申请并上传必要的证明材料扫描原件，学生打印创新创业实践与素质拓展学分认定申请表连同必要的证明材料复印件报送各学院教学办。

4. 各学院或活动主管相关部门审核。第二周为学生所在学院或活动主管相关部门审核时间，各学院或活动主管相关部门领导对学生申报的创新创业实践与素质拓展项目进行审核。

5. 教务处学分审批。第三至第四周为教务处依据本办法规定对经各学院或各相关部门审核的学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行复核与审批。

6. 学分记载。第五周为创新创业实践与素质拓展学分记载时间，教务处依据审批结果将认定的创新创业实践与素质拓展学分分别记入学生的福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表和学生学籍成绩档案。

7. 学生上网查询结果。第六周以后，学生可登陆学校本科教务管理系统查询创新创业实践与素质拓展项目、学分认定与记载情况。

如遇特殊情况，学校可以举行临时性创新创业实践与素质拓展学分评审会议，以及时评定学生的成果。

第四章 认定学分记载方式

第十一条 创新创业实践与素质拓展项目记入学生学籍成绩档案的课程名称为：创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

第十二条 在学校规定的项目范围内，每个项目根据相应的获奖级别或成果优秀程度对应一个原始分值，原始分值可累计，学校根据原始分值累计结果及学生申请情况分别记为创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

第十三条 学校将对学生参与并经认定的各类大学生创新创业实践与素质拓展项目情况全部予以记载，形成“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”，每生一份，作为学生学籍成绩档案中有关“创新创业实践与素质拓展课程”学分的具体说明。

第十四条 记入学生学籍成绩档案的创新创业实践与素质拓展学分一般不超过 5 学分，其中创新创业实践与素质拓展课程 2 学分、通识教育选修课或专业选修课 3 学分，成绩全部记为合格，不纳入课程绩点计算。

第十五条 学生最后获得的创新创业实践与素质拓展学分，按照各个单项的得分累加计算，每个单项得分只能计算一次，不能重复累计。

第十六条 本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式。

本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式

项目内容	累计项目原始分值	记载成绩		
		申请记载学分	记载课程名称	记载成绩
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	2分及以上	2学分	创新创业实践与素质拓展课程	合格
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	1~3分及以上	1~3学分	通识教育选修课	合格
与本专业相关的创新创业项目、科研训练项目、科技类学科竞赛、发明专利、论文成果等	1~3分及以上	1~3学分	专业选修课	合格

第五章认定的标准

第十七条 各类竞赛活动

主要包括：国际级、国家级、省部级、校级的各类竞赛。如：创新创业竞赛、机器人竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、ACM/ICPC（国际大学生程序设计竞赛）、机械创新设计竞赛、高等数学竞赛、物理实验竞赛及今后推出的校级及校级以上的各类学科竞赛等。国家级、省级竞赛级别以主办单位是否为行政管理部门、教学指导委员会、专业一级学会为认定标准和依据。多个主办单位联合举办的竞赛活动，根据主办单位的级别以级别低的单位为准。特殊情况下的级别认定须报教务处认定审核。

学科竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国际级	特等奖（第1名）	6分	5分
	一等奖、单项奖	5分	4分
	二等奖	4分	3分
	三等奖	3分	2分
国家级	特等奖（第1名）	5分	4分
	一等奖	4分	3分
	二等奖、单项奖	3分	2分
	三等奖	2分	1.5分
省部级	特等奖（第1名）	4分	3分
	一等奖	3分	2分
	二等奖、单项奖	2分	1.5分
	三等奖	1.5分	1分
校级	特等奖（第1名）	2分	1.5分
	一等奖	1.5分	1分
	二等奖、单项奖	1分	0.5分

第十八条大学生科研训练计划、创新创业训练项目

学生参加并完成国家、省级大学生创新创业训练计划项目以及校级本科生科研训练计划（SRTP）项目的全过程，且项目结题评审合格以上，可获得相应分值。

大学生创新创业训练、SRTP 项目原始分值评定标准表

完成内容		级别	所得原始分值	
			自选项目	导师项目
大学生创新创业训练计划项目	项目负责人	国家级	4分	3分
		省级	3分	2分
	参加人员	国家级	3分	2分
		省级	2	1
SRTP 项目	项目负责人		2分	1分
	参加人员		1分	0.5分

获得优秀大学生创新创业训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 1 分。获得校优秀本科生科研训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 0.5 分。

第十九条公开发表的论文

学生以第一作者在正式刊物或 EI 收录的学术会议上发表的学术论文均可获得相应课外素质拓展学分。学术论文发表以收到论文录用通知书或正式出版为准。

公开发表论文原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
论文	被 SCI、SSCI、SCIE 检索	第一作者	5分
	EI 检索、一级刊物上发表	第一作者	4分
	会议 EI 检索、国外期刊和国内核心期刊上发表	第一作者	3分
	其它 CN 号学术刊物上发表	第一作者	2分

第二十条知识产权

知识产权主要包括第一专利人申请的发明、实用新型、外观专利以及知识产权转让等，专利获准以收到交证书费的收录通知书或正式的专利证书为准。

知识产权原始分值评定标准表

获奖名称和等级		所得原始分值
发明专利	第一专利人	5分
实用新型专利	第一专利人	3分
外观专利	第一专利人	2分
专利转让	第一专利人	5分

注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1-0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

第二十一条 科技成果

科技成果的内容主要包括：国家、省级科技活动以及各种产品、软件、课件等技术成果获得鉴定和转让等。产品、软件、课件等技术成果转让，以双方鉴定的技术成果转让合同书和打入学校的转让经费为准；产品、软件、课件的技术成果鉴定，以校级以上组织的专家鉴定会形成的科技成果鉴定文件为准。

科技成果原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
国家级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	8 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	6 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	4 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	3 分
省级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	6 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	4 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	3 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	2.5 分
产品 软件 课件	技术转让	第一转让人	3 分
	开发转让	第一开发人	2 分
	一般性研制	第一研制人	1 分
	注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分值（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。		

第二十二条 创办企业

学生注册公司以自主创业方式进行创业实践，达到一定条件的可申请获得“创新创业实践与素质拓展”课程 2 学分及其他学分，具体规定见《福州大学本科创业学籍管理实施办法》。

第二十三条 听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座

福州大学“嘉锡讲坛”是学校为了提升校园文化内涵，推进校园精品文化建设，邀请知名专家教授、政界及企业精英、文化名人、知名校友等到校讲座，搭建集人文、学术、科技为一体的综合性交流平台，属于学校层面的精品讲坛。

1. 学校对学生平时听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座的次数先予以记录，待学生毕业时，将按下表的方式具体认定学分。

听讲座次数	1 至 3 次	4 至 7 次	8 至 11 次	12 至 15 次	16 次及以上
获学分数	0	0.5	1.0	1.5	2.0

2. 讲座学分认定为通识教育选修课学分，学生在校期间累计获得的讲座学分不超过 2 学分。

3. 学生在规定时间内登录教务处主页的“本科教学管理系统”进行网上报名。未上网报名的学生自行听取讲座的，学校不给予记录学分。累计 3 次报名而不听取讲座的学生将取消其今后听取福州大学“嘉锡讲坛”的资格。

4. 学生到指定地点凭学生证刷卡入场听取讲座，讲座结束时须刷卡离场，否则不予记录讲座学分。
5. 每学期期末教务处根据讲座组织者提供的学生考勤记录对学生取得的讲座次数予以记录。
6. 学生毕业学期，学校根据学生修读通识教育选修课类别学分需要将学生所获学分登记在学生成绩档案中。

第二十四条 社会实践与志愿服务

社会实践与志愿服务活动包括：大学生“三下乡”、社区援助、法律援助、支教扫盲、社会调查、勤工助学等社会实践活动和校内外的志愿服务活动。

1. 社会实践。在社会实践中表现突出，获得全国、省级、校级奖励的学生，可获得相应的素质拓展分值。

社会实践原始分值评定标准表

项目	获奖等级	所得原始分值
大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进个人	国家级	1.5分
	省级	1分

2. 志愿服务。主要包括参加学校或学院组织的各类志愿服务项目在国家、省获得奖项，所获奖励可以累加，但同一活动区间获得多项奖励，取最高奖项相应分计算，不得累加记分（一学期为一个周期）。

志愿服务原始分值评定标准表

项目名称	获奖级别	所得原始分值	备注
志愿服务项目或活动	国家级	3分	项目（活动）负责人或第一作者
	省部级	2分	
日常志愿服务活动		2分	四年获得300小时志愿服务时长

第二十五条 文化艺术与身心发展

文化艺术与身心发展指学生参与的文体艺术活动、身心健康锻炼的经历和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其它重要经历。

文化、艺术、体育类竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国家级	特等奖、一等奖	2分	1.5分
	二等奖、三等奖、单项奖	1.5分	1分
省部级	特等奖、一等奖	1.5分	1分
	二等奖、三等奖、单项奖	1分	0.5分
校级	特等奖、一等奖、二等奖	1分	0.5分

注：集体项目按主要参与者或主力队员计，非主要参与者或主力队员乘以调节系数 50%后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

第二十六条 社团活动与社会工作

社团活动与社会工作指校级社团在各自社团发展中推动社团良性发展，并取得国家、省级或者校级十佳社团称号的社团骨干，可获得相应的素质拓展学分。

社团活动与社会工作原始分值评定标准表

项目名称	级别	所得原始分值	备注
优秀社团	国家级	2分	获奖的社团骨干 2名予以加分
	省级	1分	
	校级十佳	0.5分	

第二十七条 技能培训

技能培训指学生通过自身努力参加技能培训及其它活动所获得各种专业技能证书。国家级证书2学分/项、省部级证书1学分/项。

第六章 检查与监督

第二十八条 实行创新创业实践与素质拓展学分检查制度。教务处每学年第一学期初对上一学年记载的创新创业实践与素质拓展学分进行检查。

第二十九条 学院成立创新创业实践与素质拓展学分审查领导小组，负责创新创业实践与素质拓展学分初审工作。经认定后的创新创业实践与素质拓展学分应在本学院公布，以便监督。

第三十条 创新创业实践与素质拓展学分申请与认定期间，学生本人或之间可以互相察看、监督，发现问题的，由学校教务处等相关部门调查处理。

第三十一条 凡经查实弄虚作假者，取消该项目所得分值，对三次以上者，报学校教务处和学生工作部（处）以作弊处理，有关责任人按学校有关规章制度处理。

第七章 附则

第三十二条 创新创业实践与素质拓展学分的实施，对促进教育教学改革有重要作用。各学院应认真组织教师和学生管理学习管理办法及有关细则，并落实本学院创新创业实践与素质拓展学分实施的具体措施。

第三十三条 各单位要建立健全相应学生创新创业实践与素质拓展学分的纸质档案和电子文档的管理。教务处负责本科教学信息管理系统开发、维护以及各单位管理人员的业务培训，确保数据安全。

第三十四条 本办法自从2017级学生开始执行。

第三十五条 本办法由教务处负责解释。

电子商务专业简介

亲，祝贺你成为一名电子商务专业的学子，你将由此进入知识的海洋，打造你辉煌而又灿烂的一生。下面就让我们了解一下电子商务专业吧。

1. 什么是电子商务

电子商务（Electronic Commerce）是基于 Internet 的一种新的商业模式，是经济和信息技术发展并相互作用的必然产物。其特征是在开放的网络环境下，基于客户端/服务器应用方式（包括 C/S、B/S、M/S 等），买卖双方不谋面进行各种商贸活动，实现消费者在网上购物、商户之间在网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。

2. 电子商务的起源和发展

广义的电子商务的起源可以追溯到 19 世纪 40 年代，电报刚刚问世时，商人们为了加快贸易信息传递，采用莫尔斯码点和线的形式在电线中传输贸易信息，这标志着运用电子手段进行商务活动的开端。现代商务一直与电子技术密切地联系在一起，但真正意义上对电子商务的研究和应用实施在世界上始于 70 年代末。可以把电子商务的发展分成两个阶段，即始于 80 年代中期 EDI 电子商务和始于 90 年代初期的 Internet 电子商务。

2.1 EDI 电子商务

EDI（Electronic Data Interchange）即电子数据交换，是 20 世纪 80 年代发展起来的一种电子化商务贸易工具，是现代计算机技术与网络通信技术相结合的产物。

早在 70 年代末就出现了作为企业间电子商务应用系统雏形的电子数据交换 EDI 和电子资金传送 EFT，而实用的 EDI 商务在 80 年代才得到较大的发展。EDI 电子商务主要是通过增值网络 VAN（Value Added Networks）实现的，通过 EDI 网络，交易双方可以将交易过程中产生的询价单、报价单、订购单、收货通知单和货物托运单、保险单和转账发票等报文数据以规定的标准格式在双方的计算机系统上进行端对端的数据传送。到了 90 年代，EDI 电子商务技术已经十分成熟。企业应用 EDI 实现了“无纸贸易”，大大提高了工作效率，降低了交易成本，减少了由于失误带来的损失，加强了贸易伙伴之间的合作关系，因此在国际贸易、海关业务和金融领域得到了大量的应用。但 EDI 电子商务的解决方式都是建立在大量功能单一的专用软硬件实施的基础上。当时的网络技术的局限性限制了 EDI 应用范围的扩大，同时 EDI 对技术、设备、人员有较高的要求，并且使用价格极为昂贵。受这些因素的制约，EDI 电子商务仅局限在先进国家和地区以及大型的企业范围内应用，在全世界范围内并未得到广泛的普及和发展。

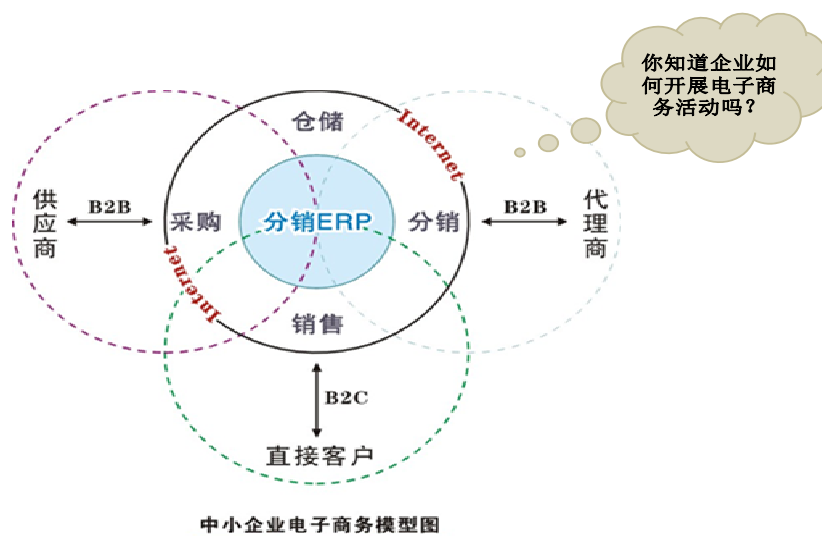
2.2 Internet 电子商务

现代意义上的电子商务是国际互联网 Internet 技术成熟后才开始的。

1990 年，Internet 进入以资源共享为中心的实用服务阶段；1991 年，美国政府宣布 Internet 向社会公众开放，允许在网上开发商业应用系统；1992 年，Internet 主干网上计算机发展到 4500 台；1993 年，万维网（World Wide Web）在 Internet 上出现，这是一种具有处理图文、声像等超文本对象能力的网络技术，使 Internet 具备了支持多媒体应用功能；1995 年，Internet 上的商业信息量首次超过了科教信息量，这标志着电子商务开始进入大规模发展阶段；20 世纪 90 年代中期后，Internet 迅速走向普及化，逐步从大学、科研机构走向企业和百姓家庭，其功能也从信息共享演变为一种大众化的信息传播工具。从 1991 年起，一直排斥在互联网之外的商业贸易活动正式进入到这个王国，使电子商务成为互联网应用的最大热点。

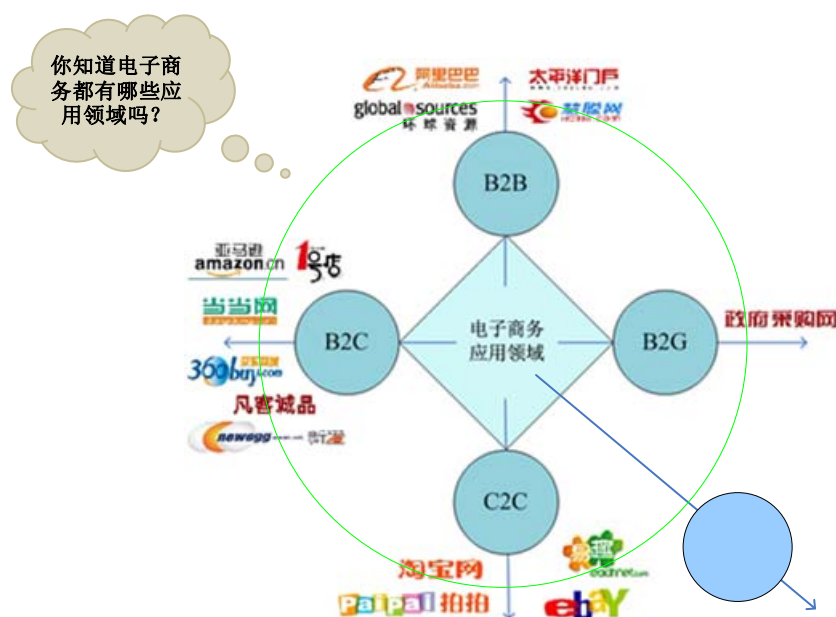
Internet 网上电子商务是以飞速发展的遍及全球的 Internet 网络为架构，以交易双方为主体，以银行支付和结算为手段，以客户数据库为依托的全新的一种商业模式。它利用 Internet 的网络环境进行快速有效的商业活动，从单纯的网上发布信息、传递信息到网上建立商务信息中心；从借助于传统贸易的个别手段的不成熟的电子商务交易到能够在网上完成供、产、销全部业务流程的电子商务虚拟市场；从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行。

Internet 网上电子商务之所以受到重视，是因为它具有区别于传统方式的不同特点。它可以使企业从事在物理环境中所不能从事的业务，有助于降低企业成本，提高企业竞争力。中小企业可以用更低的成本进入国际市场参与竞争。同时，它能为广大的网上消费者增加更多的消费选择，使消费者得到更多的利益。电子商务也是一场革命，它打破了时空的局限，改变了贸易形态，使 Internet 成为一种重要的业务传载体，汇聚信息，生成新的业务，产生新的收入；使企业可以进行相互连锁的交易；电子商务可以使企业逐渐提高自适应导航功能，企业通过网上搜索交换信息，使业务交往个人化和具有动态特征，以赢得客户的欢迎。



Internet 网上电子商务迅速兴起的另一个深刻的背景是因为 Internet 的爆炸性发展。为了适应新的市场发展的需求，全球企业的经营模式面临新的挑战，企业必须调整自己的经营方式和产业结构，能够在适者生存的竞争市场中取得立足之地，因此电子商务的应用已经成为企业在商场上克敌制胜的关键技术。

Internet 网上电子商务系统作为信息流、现金流的实现手段，应用极其广泛。我国目前存在包括阿里巴巴、太平洋门户、慧聪网等多家 B2B 电子商务公司，Ebay 易趣、腾讯拍拍网、淘宝网等多家 C2C 电子商务公司，卓越亚马逊、当当网、新蛋中国、京东商城、1 号店、VANCL、乐淘网、红孩子、麦包包等多家 B2C 电子商务公司。



3. 专业人才培养

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的的能力，利用 IT 和 DT 技术优化企业信息流，利用现代物流方法改善企业物流绩效，以及利用金融财务知识提升企业资金流价值，进而提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

3.1 能力要求

- (1) 具有电子商务系统规划和建设的管理能力；
- (2) 具有电子商务项目的评价能力；
- (3) 具有电子商务系统运作管理能力；
- (4) 具有电子商务系统安全管理能力；

- (5) 具有网络营销项目的策划、实施和管理能力；
- (6) 具有运用电子商务系统处理合同交易结算等商务事务的能力；
- (7) 具有专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力；
- (8) 具有市场营销项目的策划、实施的能力；
- (9) 具有产品销售与公共关系处理的能力；
- (10) 具有现代商务的大数据综合分析能力

3.2 知识要求

- (1) 掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- (2) 掌握计算机网络和信息技术基本知识；
- (3) 掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销技术等基本知识；
- (4) 掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识；
- (5) 掌握商务运作与管理的基本知识；
- (6) 掌握电子商务法律法规基本知识。

3.3 素质要求

- (1) 良好的身体素质；
- (2) 适应本专业工作的心理素质；
- (3) 良好的团队合作精神、沟通能力以及一定的领导素质。

4. 就业前景

现在的社会已经是一个信息化管理社会，不管做什么基本上都是在网上进行，曾有一人这样说，只要你给我钱，给我一台可以上网的电脑，我不出门，绝对可以活得非常好。这个例子充分说明现在干什么事都可以在网上进行，而电子商务的最终端就是向这方面发展，不管做什么，买东西，看新闻，办公等，全部都可以在网上进行。随着全球电子商务高速增长，电子商务专业就业前景越来越广阔。互联网用户正以每年 100% 的速度递增，该行业的人才缺口相当惊人，预计我国在未来十年大约需要 200 万名电子商务专业人才。从社会调查实践来看，绝大多数企业（多为中小企业）已陆续步入电子商务行列，采用传统经济与网络经济结合的方式生产经营，急需大量的专业人才，所以电子商务专业就业前景是非常乐观的。学生毕业后可在政府机关从事电子政务、政府采购等相关工作，在工、商、服务行业从事网络营销策划、外贸电子商务、网络营销、网站推广、网站建设、国际商务、企业信息化管理等工作，在各级学校从事电子商务教学等工作。一般来说，电子商务人才分为技术型人才、商务型人才和综合管理型人才。主要的就业岗位细分如下：

(1) 技术类人才岗位

(a) 电子商务平台设计（代表性岗位：网站策划/编辑人员）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作；

(b) 电子商务网站设计（代表性岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计、数据库建设、程序设计、站点管理与技术维护等工作；

(c) 电子商务平台美术设计（代表性岗位：网站美工人员）：主要从事平台颜色处理、文字处理、图像处理、视频处理等工作。

(2) 商务类人才岗位

(a) 企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌管理、客户服务等工作；

(b) 网上国际贸易（代表性岗位：外贸电子商务人员）：利用网络平台开发国际市场，进行国际贸易软文推广；

(c) 新型网络服务商的内容服务（代表性岗位：网站运营人员/主管）：频道规划、信息管理、频道推广、客户管理等；

(d) 电子商务支持系统的推广（代表性岗位：网站推广人员）：负责销售电子商务系统和提供电子商务支持服务、客户管理等；

(e) 电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

(3) 综合管理人才岗位

(a) 电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理）：要求既对计算机、网络和社会经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力；

(b) 企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理等工作。

(c) 商务数据挖掘与分析（代表性岗位：首席数据官 CDO）：根据企业的业务需求、选择数据库以及数据抽取、转换和分析等工具，进行相关的数据挖掘、数据处理和分析，并且根据数据分析的结果战略性地对企业未来的业务发展和运营提供相应的建议和意见。

电子商务专业培养方案

一、学制和授予学位

1. 标准学制：四年
2. 授予学位：工学学士学位

二、培养目标

培养具备财务管理、经济贸易、市场营销和企业管理等理论基础，具备突出的电子商务专业知识和技能，能够从事电子商务系统规划、设计、开发和管理工作，以及在电子商务模式创新研究、电子商务数据库挖掘与分析等方面具有较强的整合能力，能够掌握现代信息技术条件下商务活动规律的复合型和创新型人才。学生毕业后，可在政府机构、企事业单位（重点包括但不限于商业、金融、物流、IT企业等）等各类专业机构等领域以及教学和科研单位从事电子商务运营及管理、电子商务技术顾问、电子商务信息资源组织管理、电子商务项目系统构建、实施和维护等工作。也可在教学和科研单位从事教学、科研、项目顾问等相关工作。

三、毕业要求

通过学习，使学生不仅能够系统掌握电子商务平台相关的知识和能力，而且能够立足于宏观政治、经济环境下，理解IT技术对商务（或业务）运作体系的革新作用，以此培养学深度透析新的IT背景下企业组织、管理模式和业务流程特性，熟悉网络环境下的商务运作模式与创新，熟悉各种商务与技术手段，能预见或发现新的商务需求，并能够将商务需求转化为电子商务解决方案，同时具备组织资源开展电子商务项目的规划、实施与管理的基本知识与能力。达到“基础知识宽厚、专业能力扎实、战略能力突出”的高素质电子商务专业人才。毕业生应获得以下知识、能力和素质：

1. 知识要求：

- (1)掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- (2)掌握计算机网络、信息技术、数据分析基本知识；
- (3)掌握销售分析、商务运作与管理、网络营销等基本知识；

2. 能力要求：

- (4)具有电子商务系统规划、建设、运作与安全管理的能力；
- (5)具有电子商务项目的评价与管理能力；
- (6)具有专业中文文书写作能力和一般性英语业务资料的处理能力；
- (7)具有整合技术与商务进行模式创新的能力。

3. 素质要求：

- (8)树立正确的世界观、人生观和价值观，具有高尚的思想道德修养，遵守法律与职业道德；
- (9)具有健康的体魄和良好的心理素质；
- (10)具有较好的沟通技巧和团队协作精神。

四、核心课程

管理经济学、会计学原理、统计学、管理学、C语言、Java程序设计、网络营销、管理信息系统、电子商务、计算机网络、数据库原理及应用、网页设计与网站建设、信息系统分析与设计、电子服务。

五、毕业最低学分

课程类别			学分数	学时数				各模块学分 占总学分 百分比
				总学时	其中			
					课内 实验	课内 上机	独立设课实验 (上机)	
课堂 教学	必修 课程	通识教育必修课	33	628	0	24	0	20.0%
		学科基础必修课	46	736	0	30	0	27.9%
		专业必修课	28.5	456	96	0	0	17.3%
	选修 课程	专业选修课	16.5	264	0	0	0	10.0%
		通识教育选修课	6	96	0	0	0	3.6%
		创新创业实践与素质拓展课	2	/	/	/	/	1.2%
	小计			132	2230	96	54	0
集中性实践环节			学分数	周数			独立设可实验 (上机)	/
实践必修			33	37			0	20.0%
实践选修			0	0			0	0
小计			30	37			0	20.0%
合计			165	2230 学时+37 周				100%

六、课程设置，各教学环节安排

(一) 必修课

1. 通识教育必修课

开课 单位	中文课程名称	英文课程名称	学 分 数	学时数			周 学 时	考 核 方 式	开 设 学 期
				总 学 时	其中				
					实 验	上 机			
马院	思想道德修养与法律基础(上)	Moral Cultivation and Introduction of Law (part 1)	1.5	24			2	1	1
马院	思想道德修养与法律基础(下)	Moral Cultivation and Introduction of Law (part 2)	1.5	24			2	1	2
马院	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern and Contemporary History	2	32			2	1	1
马院	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48			3	1	4
马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part 1)	2	32			2	1	3

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数		周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中				
					实验				上机
马院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part 2)	2	32			2	1	4
马院-学生处	形势与政策(一)	Situation and Policy (1)	1	16			2	2	3
马院-学生处	形势与政策(二)	Situation and Policy (2)	1	16			2	2	4
外语	大学英语(二)	College English (2)	2	32			2	1	1
外语	大学英语(三)	College English (3)	2	32			2	1	2
外语	大学英语(四)	College English (4)	2	32			2	1	3
外语	英语专题课	English for Specific Purposes	2	32			2	1/2	4
数计	C语言	C Programming Language	3	48		24	4	1	2
体育	体育(一)	Physical Education (1)	1	36			2	2	1
体育	体育(二)	Physical Education (2)	1	36			2	2	2
体育	体育(三)	Physical Education (3)	1	36			2	2	3
体育	体育(四)	Physical Education (4)	1	36			2	2	4
军事	军事理论	Military Theory Curriculum	1	36			3	2	1
学生处	大学生就业与创业指导	The Employment and Entrepreneurship Guidance for College Students	0.5	8			2	2	6
学生处	大学生职业生涯规划	Career Planning and Management of College Students	0.5	8			2	2	1
人文	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	16			2	1	1
人文	大学应用写作	College Practical Writing	1	16			2	1	5
小 计			33	628		24			

注：考核方式：1表示考试，2表示考查，下同。

2. 学科基础必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数		周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中				
					实验				上机
经管	学科导论	Introductory Course	1	16			2	2	1
数计	高等数学A(上)	Higher Mathematics A(part 1)	5	80			6	1	1
数计	高等数学A(中)	Higher Mathematics A(part 2)	5	80			6	1	2

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					实验	上机			
数计	高等数学 A (下)	Higher Mathematics A(part 3)	3	48			3	1	3
数计	概率论与数理统计	Probability and Statistics	3	48			3	1	3
数计	线性代数与解析几何	Linear Algebra	3	48			4	1	1
经管	管理学	Management	2.5	40			3	1	2
经管	管理经济学	Management Economics	2.5	40			3	1	2
经管	会计学原理	Principle of Accounting	2.5	40			3	1	3
经管	运筹学	Operational Research	3	48			3	1	3
经管	统计学	Statistics	2.5	40			3	1	3
经管	JAVA 程序设计	JAVA Programming	3	48		12	3	1	4
经管	电子商务概论	Introduction to electronic commerce	2.5	40			3	1	3
经管	财务管理	Financial Management	2.5	40			3	1	4
经管	计算机网络	Computer Networks	2.5	40		12	3	1	3
经管	管理信息系统	Managerial Information System	2.5	40		6	3	1	5
小 计			46	736		30			

3. 专业必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					实验	上机			
经管	数据库原理与应用	Database principle and application	3	48	16		3	1	4
经管	网络数据库	Internet Database	3	48			3	1	5
经管	大数据分析	Big Data Analysis	2.5	40	12		4	1	5
经管	搜索引擎原理及应用	Search Engine Principles and Applications	2	32	8		3	1	4
经管	网页设计与网站建设	Web design and website construction	2.5	40	12		3	1	4
经管	网络营销	Cyber Marketing	3	48	12		4	1	5
经管	网络贸易	Internet Trade	2.5	40			3	1	5
经管	物流与供应链管理	Logistics and Supply Chain Management	2.5	40			3	1	6

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数		周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中				
					实验				上机
经管	电子商务综合实验	Comprehensive experiments on Electronic Commerce	2.5	40	36		4	2	6
经管	电子服务	Digital Services	2	32			2	1	7
经管	专家系列讲座	Expert lecture series	1	16			2	1	7
经管	管理系统工程	Management system of Engineering	2	32			2	1	4
小 计			28.5	456	96				

(二) 选修课

1. 专业选修课, 应修 16.5 学分

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数		周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中				
					实验				上机
经管	IT 项目管理	Information Technology Project Management	2	32			2	1	7
经管	信息系统开发工具	Information System Development Tool	3	48			4	1	5
经管	信息系统分析与设计	Information System Analysis And Design	2.5	40	12		3	1	6
经管	信息系统案例分析	Case Analysis of Information System	2	32			4	2	7
经管	电子商务系统建设与管理	E-commerce System Establishment and Management	2	32	8		4	1	7
经管	操作系统	Operation System	2.5	40		8	4	1	4
经管	风险管理	Risk Management	2	32			2	1	6
经管	系统建模与仿真	System Modeling and Simulation	2	32	16		2	2	5
经管	技术经济学	Technological Economics	2	32			4	1	7
经管	运营管理	Operations Management	2	32			2	1	5
经管	企业资源计划	Enterprise resource planning	2.5	40	16		3	1	6
经管	数据库营销	Database marketing	2	32	8		2	1	6
经管	云计算技术及应用	Cloud computing technology and Application	2	32			4	1	7
经管	物联网技术与应用	The Thing Internet technology and applications	2	32			4	1	7
经管	商务智能	Business Intelligence	2	32	8		4	1	7
经管	移动商务理论及应用	Mobile commerce theory and application	2	32	16		4	1	7

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数		周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中				
					实验				上机
经管	商业计划书编写	Business plan prepared	1	16			2	2	7
经管	电子商务支付与安全	E-commerce payment and security	2	32			2	1	6
经管	生产运作管理	Production and Operations Management	2	32			2	1	5
经管	互联网商业模式创新	Internet Business Model Innovation	1	16			2	2	6
经管	城市经济学	City Economics	2	32			2	1	6
经管	策划训练	Planning training	1	16			2	2	6
经管	文献综述与科研方法	Literature review and research methods	1	16			2	2	7
经管	博弈论	Game Theory	2	32	0	16	2	1	6

2. 通识教育选修课，应修 6 学分

学生在校期间应修满 6 学分的通识教育选修课，其中自然科学与工程技术类 6 学分。

3. 创新创业实践与素质拓展课，应修 2 学分

学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课，有以下 2 种渠道获得相应学分：

(1) 学生可按照《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》中的有关规定获得学分；

(2) 学生修读由学院专门开设的创新创业类实践课程：

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数	周学时	考核方式	开设学期
经管	大学生创业与廉洁教育	Entrepreneurship and Integrity Education For College Students	1.5	24	2	2	2
经管	互联网+税收创新	Internet Plus Taxation Innovation	1.5	24	2	2	5
经管	创业投资	Venture Capital Investment	1.5	24	2	2	5
经管	大数据背景下统计学赛事实践	statistical competition in the context of big data	1	16	2	2	6
经管	数据驱动与电子商务创新创业	Data-driven and E-commerce Innovation and Entrepreneurship	1	16	2	2	6
经管	“云”时代企业信息化创新与创业	Enterprises' Informatization Innovation and Entrepreneurship in "Cloud" Era	1	16	2	2	6
经管	创意实践模拟训练	Creative Practice Simulation Training	1.5	24	2	2	6
经管	家族企业创业调研	Family Entrepreneurial Research	1.5	24	2	2	6
经管	企业经营模拟	ERP Simulation Experience	1.5	24	2	2	6

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数	周学时	考核方式	开设学期
经管	发明创新思维与方法	Thinking and methods for invention and innovation	1.5	24	2	2	6
经管	企业经营与会计虚拟仿真	Business Operation and Accounting Virtual Simulation	1	16	2	2	7
经管	财务决策虚拟仿真	Virtual Simulation of Financial Enterprise	1	16	2	2	7
经管	CSM 流通大师连锁经营模拟	Chain Store Management Simulation	1	16	2	2	7
经管	工业 4.0 时代的企业创新与创业	Enterprises' Innovation and Entrepreneurship in "Industry 4.0" Era	1	16	2	2	7
经管	商业计划书模拟训练	Business Plan Simulation Training	1.5	24	2	2	7

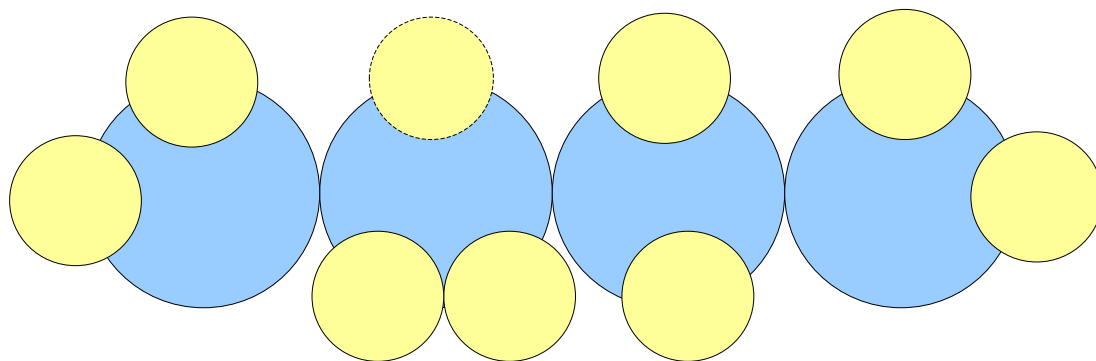
(三) 集中性实践环节

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	周数	学时	考核方式	开设学期
马院	思政原著导读	A Guide to Classical Works of Political and Ideological Theory	1	1		2	2
马院	思政课实践	A Practical Course of Ideology and Politics	1	1		2	4
军事	军事训练	Military Training	1	2		2	1
机电中心	机电工程训练 A	Mechanical and Electrical Engineering Training A	2	2		2	6
经管	学科名著阅读	Selected Readings in Trade Economics	1	1		2	4
经管	数据处理与可视化	Data Processing and Visualization	2	2		2	7
经管	网页设计与网站建设课程设计	Web design and website construction	1	1		2	4
经管	网络数据库课程实习	Internet Database Course Practice	1	1		2	5
经管	信息系统分析与设计课程设计	Information System Analysis and Design Course Design	1	1		2	6
经管	企业经营模拟	ERP Simulation Experience	1	1		2	6
经管	管理信息系统课程设计	Managerial Information System Course Design	1	1		2	5
经管	电子商务运营与管理实践	E-commerce Operation and Management Practice	1	1		2	7
经管	专业实习	Professional Practice	5	5		2	7
经管	毕业实习	Graduation Internship	7	7		2	8
经管	毕业论文	Graduation Thesis	7	10		2	8
小 计			33	37			

培养方案解读

1. 课程结构和学分要求说明

(1) 课程结构：采用“必修课+选修课+实践环节+毕业环节”的培养模式，其中必修课包括公共基础课和学科基础课两部分；选修课分为全校性选修课、专业选修和专业限定选修三部分；实践环节包括实践必修和实践选修两部分；毕业环节包括毕业实习和毕业设计两部分。



(2) 学分要求：总学分控制在 165 学分。其中课堂教学学分（必修课和选修课）为 132 学分左右，集中性实践环节和毕业环节学分为 33 学分。

课程类别		学分 数	学时数				各模块学分 占总学分 百分比	
			总学时	其中				
				课内 实验	课内 上机	独立设课实验 (上机)		
课堂 教学	必修 课程	通识教育必修课	33	628	0	24	0	20.0%
		学科基础必修课	45	720	0	30	0	27.3%
		专业必修课	28.5	456	96	0	0	17.3%
	选修 课程	专业选修课	17.5	280	0	0	0	10.6%
		通识教育选修课	6	96	0	0	0	3.6%
		创新创业实践与素质拓展课	2	32	0	0	0	1.2%
	小计		132	2262	96	54	0	80.0%
集中性实践环节		学分 数	周数		独立设可实验 (上机)		/	
实践必修		33	37		0		20.0%	
实践选修		0	0		0		0	
小计		30	37		0		20.0%	
合计		165	2262 学时+37 周				100%	

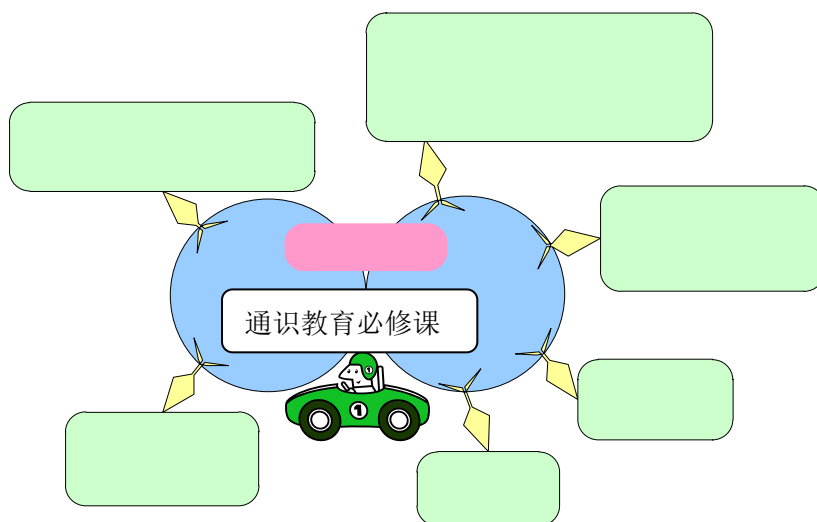
专业限
定选修

(3) 学分与学时的关系：一般课程每 16 学时为 1 学分；独立设课的实验课、建筑设计、体育课、军事理论每 36 学时为 1 学分；集中性实践环节和毕业环节一般 1 周为 1 学分；学分的最小单位为 0.5。

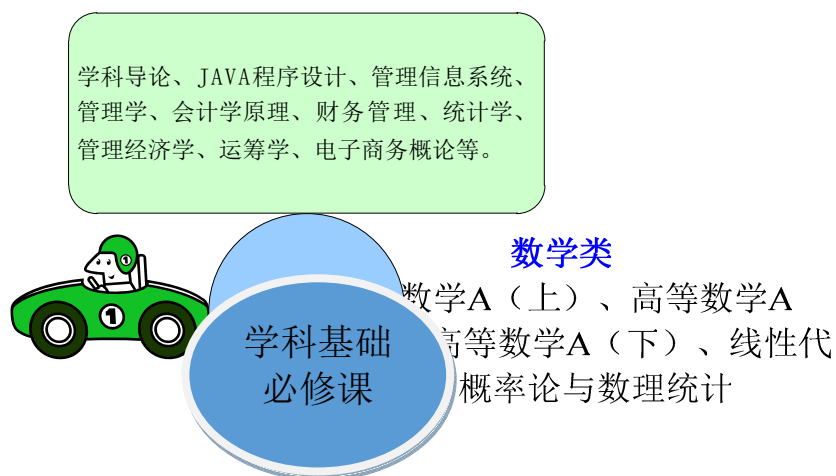
2. 课程解读

第一部分 必修课程

2.1 通识教育必修课：包括自然科学基础人文社会科学基础两大块。自然科学基础涉及数学类、信息类等课程，如高等数学 A（上）、高等数学 A（中）、高等数学 A（下）、线性代数、概率论与数理统计、C 语言等。人文社会科学基础包括政治基础课、英语、体育、军事理论等课程，具体有：思想道德修养与法律基础、中国近现代史纲要、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）、马克思主义基本原理、形势与政策 A、形势与政策 B、体育 A、体育 B、体育 C、体育 D、军事理论、大学英语（二）、大学英语（三）、大学英语（四）、大学生职业生涯规划与管理、大学生就业指导、大学生心理健康教育等。



2.2 学科基础必修课：这是进入专业领域的必经途径，是专业教学中各专业方向的基础，充分体现了本专业的特色。通过这些课程的学习，掌握本专业的基础知识。主要的课程包括：学科导论、JAVA 语言程序设计、管理信息系统、管理学、管理经济学、会计学原理、统计学、运筹学等。



2.3 专业必修课：是依据各专业特色要求学生选修的课程，所设课程与专业方向接轨，有重点地培养公共基础课

学生某一方面的知识和能力。

第二部分：选修课程

2.4 专业选修课：是优化学生知识结构、拓展专业口径、提高学生能力综合素质以及增强学生就业竞争力的课程，体现个性化教育、自我设计知识结构的的教育要求。围绕必修课程和专业限定选修课程，学院设计了多样化、灵活性和开放性的课程系列，允许学生按照专业指导要求选修其它教学单位的课程，达到既具有本专业基本规范要求又具有个性化的课程组合。

2.5 通识教育选修课：是使学生拓宽知识面或加深某方面知识而开设的课程，兼顾学生的兴趣、爱好，给予学生最大的自由度，鼓励学生全方位发展。

2.6 创新创业实践与素质拓展课：是在通识教育课程和必、选修课程的基础上，倡导和鼓励学生个性化发展，积极参与科学研究、创新创业活动、科技竞赛、素质拓展及各类社会实践活动，以达到激发和培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力的目的，从而提高大学生人文素养、科学素质和艺术修养。

第三部分：集中性实践环节

包括思政课实践、军事训练、工程训练、思政原著导读、专业实习、社会实践、专业课程设计等多个部分。在集中性实践环节中，专业实习、毕业实习和毕业论文是专业理论学习与技能应用的综合体现。

(1) 专业实习指的是利用所学的专业知识和技能，阶段性地参与到或见习企业经济与管理经营活动，以逐步强化专业知识，培养良好的学习习惯、探索精神和创新能力，从而更加系统地掌握和检验专业理论与技能。

(2) 毕业实习是大学生在学业的最后一个学期参加的实践活动，是提高学生政治思想水平、业务素质 and 动手能力的重要环节，对培养坚持思想基本原则，有理想、有道德、有文化、有纪律的德才兼备的技能和应用性人才有着十分重要的意义。学生通过实习走向社会，接触实务，了解国情、民情，增进群众观念、劳动观念和参与经济建设的自觉性、事业心、责任感；通过深入基层，了解企业电子商务的工作现状，加深理解并巩固所学专业知知识，进一步提高认识问题、分析问题、解决问题的能力，为今后走向社会，服务社会做好思想准备和业务准备。具体要求：

1) 实习前准备：回顾所学知识，对本专业的知识有一个全面、系统的了解；然后确定一个自己感兴趣，也学得扎实的课题，以便在实习中有目的地收集资料、选择素材为毕业论文或实习报告做准备。

2) 实习内容和要求：在实习单位指导老师的指导下，深入调查、熟悉实习单位的业务情况，根据所学专业知知识，结合单位工作实际况，选定本人毕业实习论文或专题调查报告的题目，根据所选题目有针对性地进行实习和调查，为书写毕业论文或实习报告做好准备。在实习期间，学生要服从实习单位指导老师的安排，遵守学校及实习单位的纪律和规章制度（如劳动纪律、保密制度），尤其要注意安全。要与实习单位和个人搞好关系，虚心向实习单位的专业技术人员学习，不断提高自己的专业水平和业务能力。

3) 实习后要求: 请实习单位对实习学生在实习期间的各方面表现填写实习鉴定表; 写一篇不少于 3000 字的实习调查报告。

(3) 毕业论文撰写: 是高等学校人才培养计划中的重要组成部分, 是教学过程中最后一个重要的教学环节, 是人才培养质量的重要体现。毕业论文撰写的目的是培养学生综合运用所学基础理论、专业知识及基本技能来分析和解决实际问题的能力。要求学生在指导教师的指导下, 独立完成一项给定的毕业论文撰写任务, 撰写符合要求的毕业设计说明书或毕业论文。

3. 修课指南

每个学期都面临选课的问题, 如何修读才是最理想的路径呢? 为了更加充分合理地利用有限的大学时光, 是自己的专业水平与综合素质得到完美的提升, 请仔细阅读人才培养方案及其方案解读。

(1) 修课前的思考

培养方案是经学院知道委员会反复论证, 充分考虑课程前后衔接的逻辑关系及大部分学生的学习规律之后确定的各专业修课选课的指导性文件。大一、大二的学生一般应按专业培养方案的课程安排顺序修读, 提前修读可能给学习带来较大的压力, 滞后修读则可能影响学生按时毕业。大三、大四的学生也可以根据自身的基础和学习特点自主制定个性化的修读计划。在选课前一定要主要课程之间的逻辑关系。学生必须修读完成本专业培养方案规定的相关课程及教学实践环节, 达到最低毕业学分后方可通过毕业资格审核。

(2) 修课顺序

培养方案中每门课程的开课时间及次序是学生选择课程的基本依据, 学生应该根据每学期的课程开设情况选择本学期应该修读的课程。在选课时要特别注意课程的前后衔接, 不要落下对后期学习至关重要的基础理论课或专业基础课程。要注意每门课程的学时数和学分数。学生选课时应注意优先选择修读本专业培养方案固定的课程。

(3) 修课的空间与自由度

必修课是要求学生“必须修读”的, 且必修课成绩与学士学位挂钩, 要严格如期修读。学生必修取得规定的所有必修课的学分, 必修课考核不合格必须重修, 若有一门必修课未取得学分, 不准毕业。选修课指全校选修课、专业限定选修课和专业选修课。学生必须取得培养计划中所规定的各类选修课的学分, 选修课考核不合格, 可重修或重选。若未取得规定的学分, 不准毕业。在选修课程的空间内, 可以依个性化发展目标来选修与自己未来发展方向一致的或感兴趣的课程。选课结果一旦确定, 原则上不得更改, 希望大家在选课前做好充分准备, 选课时慎重考虑。选课期间, 学生应及时注意选课信息以及相关事宜, 如有不明之处及时向有关部门咨询。

电子商务专业主干课程介绍

课程名称： 管理经济学

英文名称： Managerial Economics

开课学期： 第一学年第二学期

学分学时： 3 学分/48 学时

课程类型： 学科基础必修课

先修课程： 微观经济学，管理学

选用教材： 吴德庆，王保林，马月才编著，《管理经济学》（第六版）中国人民大学出版社，2014 年

主要参考书：

1. 彼得森、刘易斯著，吴德庆译校：《管理经济学》（第 4 版修订版），中国人民大学出版社，2009 年版。2. 托马斯、莫瑞斯著，杨晓丽等译：《管理经济学》（原书第 11 版），机械工业出版社，2014 年版。

课程性质与目的：通过该课程学习使学生掌握机会成本、会计成本、边际成本、边际收入、经济利润、需求函数和需求曲线、供给函数与供给曲线、需求弹性、生产函数与成本函数等一系列基本概念，供求法则、边际收益递减等基本经济学原理，以及以边际分析法为核心的一些基本的经济分析方法及其在管理决策中的应用；掌握完全竞争、垄断竞争、寡头垄断和完全垄断等四种市场结构的企业行为模式；掌握企业定价策略的基本分析方法；掌握企业长期投资决策原理、方法及其应用，并对企业决策中的风险进行分析等。

主要内容：市场供求及其运行机制；需求分析；生产决策分析；成本利润分析；市场结构和企业行为；定价实践；长期投资决策。



课程名称： 会计学原理

英文名称： Fundamental Accounting Principles

开课学期： 第一学年第二学期

学分学时： 3 学分/48 学时

课程类型： 学科基础必修课

先修课程： 无

选用教材： 潘琰，《会计学原理》科学出版社，2011 年

主要参考书： 1. 葛家澍、余绪缨：《会计学》，高等教育出版社，2000 年版。2. 威廉·J·小不鲁斯，《会计学精要—教学与案例》，东北财经大学出版社，1998 年版。

课程性质与目的：通过该课程学习使学生掌握财务会计基本概念、会计职能、会计对象、会计要素、会计等式、会计基本假设和一般原则等基础理论知识；掌握账户的结构和复式记账的基本原理；掌握账户分类、会计凭证及账簿的基本应用程序和方法，掌握基本财务会计报表编制方法，和财务报表的基本分析方法；掌握运用会计的调整、结账、试算平衡的程序和方法；掌握进行会计业务处理的基本操作程序等。

主要内容：会计的基本理论；会计循环；企业经济活动与会计处理；财务报告。



课程名称: 管理学

英文名称: Management

开课学期: 第二学年第一学期

学分学时: 2.5 学分/40 学时

课程类型: 学科基础必修课

先修课程: 微观经济学、宏观经济学

选用教材: 《管理学》(第 11 版)(美)斯蒂芬·罗宾斯,中国人民大学出版社,2012 年 9 月

主要参考书: 1. 《未来的管理》(美)德鲁克等著,四川人民出版社,2000 年。2. 《管理学:历史与现状》(美)钱德勒等著,东北财经大学出版社,2001

课程性质与目的: 通过课程教学,应使学生掌握管理的基本特征及规律,系统掌握管理学的基本原理、思想和方法,把握管理职能对于各种组织的重要作用,为学习各类专业管理课程打好基础。使学生具备运用全面的、发展的、系统的观点以及所学理论,去观察和分析现实的管理问题的能力;正确理解管理本质,把握管理者角色定位、履行管理职责,根据组织内外部环境,具备科学的计划与决策、控制能力,以及有效的领导、激励能力,适应现代社会对管理者的能力要求。

主要内容: 管理、管理者、管理学;管理思想演变与理论的发展;组织文化与组织环境;决策理论与管理决策方法;计划与目标管理原理;组织工作与组织结构设计;组织关系;激励理论;领导理论;控制。



课程名称: 统计学

英文名称: Statistics

开课学期: 第二学年第一学期

学分学时: 2.5 学分/40 学时

课程类型: 学科基础必修课

先修课程: 微观经济学、宏观经济学、概率论与数理统计

选用教材: 《统计学》。郑珍远,机械工业出版社,2007 年 7 月第一版

主要参考书: 1. 《统计学》(第二版)贾俊平,何晓群,金勇进编著,中国人民大学出版社,2004 年 10 月第 2 版。2. 《统计学》贾俊平编著,清华大学出版社,2004 年 2 月版

课程性质与目的: 《统计学》是关于收集、整理、分析和解释统计数据的方法论科学,其目的是探索统计数据内在的数量规律性,以达到对客观事物的科学认识。本课程的教学目的是帮助学生熟悉掌握统计学的基本理论、基本方法和基本机能,增强学生收集、整理、分析和解释统计数据的能力,培养学生对信息量化分析的素养和技能。

主要内容: 绪论;统计数据的搜集、整理和显示;统计数据的概括性度量——综合指标;时间序列分析;抽样推断;统计假设检验;相关分析与回归分析。



课程名称: JAVA 程序设计

英文名称: JAVA Programming

开课学期: 第二学年第二学期

学分数:3 学分/48 学时

课程类型: 专业必修课

先修课程: C 语言

选用教材: 陈国君,《Java 程序设计基础》清华大学出版社,2016 年

主要参考书:1. 耿祥义,《Java 2 实用教程》,清华大学出版社,2015 年版。2. 邹林达,《Java 程序设计基础实验指导》,清华大学出版社,2016 年版。

课程性质与目的: 是信息管理与信息系统、电子商务专业本科生的一门必修课程。通过全面、系统地介绍 Java 语言的基础知识、运行机制、多种编程方法和技术,使学生理解和掌握面向对象的程序设计方法,理解和掌握网络程序的特点和设计方法。培养学生用“计算机思维”方式进行计算机编程,使学生能够运用 Java 语言作为一种思维工具解决处理现实问题,启发学生的创新意识,提高学生在程序设计过程中分析问题和解决问题的实际动手能力,使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

主要内容: Java 语言的特点; Java 的基础程序设计; 面向对象程序设计; 事件处理; Java 的数据库编程; Java 网络编程。

课程名称:网络营销

英文名称: Cyber Marketing

开课学期: 第三学年第一学期

学分数: 3 学分/48 学时

课程类型: 专业必修课

先修课程: 电子商务

选用教材:冯英健著,网络营销基础与实践(第4版),清华大学出版社,2010年。

主要参考书:1. 陈孟健,网络营销与策划,电子工业出版社,2012年8月; 2. 瞿鹏志,网络营销,高等教育出版社,2011年7月; 3. 刘希平、刘安平,网络营销实战,电子工业出版社,2014年5月; 4. 冯英健,E-MAIL 营销,机械工业出版社,2013年10月

课程性质与目的: 是电子商务专业的必修课程,也是电子商务专业同学毕业后工作实践的重要内容。通过学习,学生应该掌握网络营销的概念、特点、规律和内容; 常见网络营销的方法和技术,利用丰富强大的网络营销方法及优化工具开展企业的网络营销活动,进行独立的网络营销操作、实践、运营与策划能力。培养学生运用全面的、发展的、系统的观点为企业网络市场的开发和发展贡献能力。熟练应用互联网和相关的系统软件和应用软件,具备分析问题和解决问题的能力基本素质。本课程的实践性特别强,而且内容不断更新,新颖独特,要求在学习过程中具有较强的操作性,注重实践性,培养学生一定的创造与创新精神。

主要内容:网络营销基础理论、许可 E-Mail 营销、搜索引擎营销、网络广告、网络促销、基于网络营销的企业网站建设与推广、移动网络营销、网络营销策略与方法等。

课程名称:管理信息系统

英文名称: Management Information System

开课学期: 第二学年第二学期



学分数时: 2.5 学分/40 学时

课程类型: 学科基础必修课

先修课程: 无

选用教材: 黄梯云,《管理信息系统》高等教育出版社,2014 年

主要参考书: 1. 于本海:《管理信息系统》,高等教育出版社,2010 年版。 2. 薛华成:《管理信息系统》,清华大学出版社,2012 年版。

课程性质与目的: 是工商管理类、经济学类、管理科学与工程类和统计学等各专业的学科基础课程。通过该课程学习,使学生认识到信息对组织和管理的重要意义,对信息系统在管理中应用的理论和实践有较深刻的了解,特别要理解信息技术对管理的影响和作用,能够结合企业实际情况,综合运用管理知识,构思能够对企业经营管理发挥战略作用的管理信息系统的概念模型。同时要使学生掌握建立管理信息系统的基础条件以及管理信息系统开发方法学、管理信息系统开发过程各阶段的任务与技术、管理信息系统的开发环境与工具及其典型应用等内容,初步具备从总体上规划、分析和设计信息系统的基本能力。

主要内容: 信息系统和管理;管信系统的技术基础;管信系统的战略规划、系统分析、系统设计与实施。

课程名称: 电子商务

英文名称: Electronic Commerce

开课学期: 第二学年第三学期

学分数时: 2.5 学分/40 学时

课程类型: 学科基础必修课

先修课程: 管理学;网络经济学;计算机网络

选用教材: 卞保武. 电子商务概论 上海交通大学出版社 2015.6

主要参考书: 1. 《电子商务管理》骆念蓓 对外经济贸易大学出版社 2009.8。 2. 《电商运营》 淘宝大学 著 电子工业出版社 2012.09

课程性质与目的: 通过本课程的教学,使学生能够从管理与战略的视角出发,掌握电子商务的产生与发展、电子商务模式,阐释电子零售、B2B 电子商务、电子供应链、移动商务、计算机网络与应用软件、EDI 系统、网络安全、电子支付与网络银行等问题。了解与关注国内外电子商务理论与实践的发展,特别是我国的电子商务运营、战略与激烈竞争的情况,为以后的电子商务专业课程打下较为坚实的专业基础。

主要内容: 电子商务概述;电子零售;消费者行为、市场调研和广告;B2B 电子商务;电子供应链、协同商务和公司门户网站;移动商务;计算机网络与应用软件;EDI 系统;网络安全;电子支付与网络银行。

课程名称: 计算机网络

英文名称: Computer Networks

开课学期: 第三学年第一学期

学分数时: 3 学分/48 学时

课程类型: 学科专业基础课



先修课程: 无

选用教材: 《计算机网络教程》(第 5 版) 吴功宜 吴英编著, 电子工业出版社, 2011 年 6 月

主要参考书:

1. 《计算机网络简明教程》邱小梅 高福祥编著, 大连理工大学出版社, 1996 年 10 月。
2. 《计算机网络》(第 6 版) 谢希仁编著, 电子工业出版社版, 2013 年 5 月

课程性质与目的: 通过本课程的学习, 使学生能够比较系统地理解计算机网络的基本概念、基本原理、基本技术方法, 理解网络体系结构及网络协议, 掌握数据通信主要技术, 掌握局域网基本原理和组网技术, 理解网络互连技术, 掌握 Internet 基本知识及主要应用技术, 掌握网络安全及网络管理基本知识, 为日后从事计算机网络相关的学习和实际工作奠定坚实的理论基础。

主要内容: 计算机网络概论; 数据通信与广域网技术; 网络体系结构与网络协议; 局域网基本工作原理; 局域网组网技术; 网络操作系统; 网络互连技术; Internet 基础与应用; 网络安全与网络管理。

课程名称: 数据库原理及应用 A

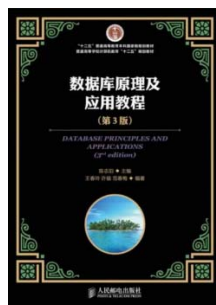
英文名称: Database Principles and Applications

开课学期: 第二学年第二学期

学分数: 3 学分/48 学时 (含实验 16) + 在线辅导 48 学时

课程类型: 专业必修课

先修课程: 计算机网络技术, 信息技术基础等



选用教材: 1. 陈志泊、王春玲 编著. 数据库原理及应用教程 (第三版). 北京: 人民邮电出版社, 2014. 23

2. 黄章树、吴海东主编. 《数据库原理及应用综合实践教程》. 厦门: 厦门大学出版社, 2016. 7

主要参考书:

1. SQL Server 2012 实施与管理实战指南 俞榕刚 北京: 电子工业出版社. 2013. 03
2. 数据库系统概论 (第 5 版) 萨师煊 王珊 主编 北京: 高等教育出版社. 2014. 09
3. SQL Server 2012 数据库设计与开发实务 陈会安 北京: 清华大学出版社. 2013. 07

课程性质与目的: 是高等学校信息管理与信息系统、电子商务、物流信息管理专业的一门专业基础课经济管理类学生的一门重要的专业基础课程, 主要介绍数据库原理 (包括数据库系统概述、关系模型、SQL 语言、关系数据库理论、数据库安全与保护、数据库设计) 及数据库应用 (以 SQL Server 背景介绍了数据库技术的实现, 包括数据库和数据表的维护、查询与统计、视图管理、存储过程和触发器的管理、用户管理、约束和默认管理、数据库的备份和还原、Transact-SQL 程序设计等内容), 使学生可以充分利用 SQL Server 或者 ORACLE、MYSQL 等平台深刻理解数据库技术的原理。

主要内容: 数据库、数据库管理系统与数据库系统的概念, 关系数据库原理, 关系数据库设计, 关系数据库的安全与防护, SQL 语言应用及数据库程序开发

课程名称: 网页设计与网站建设

英文名称: Web page design and Website construction

开课学期: 第二学年第一学期

学分数: 3 学分/48 学时

课程类型: 专业必修课 (限选)

先修课程: 计算机应用基础, 数据库基础

选用教材: 杨选辉. 网页设计与制作教程. 北京: 清华大学出版社. 2014

主要参考书:

1. 姜慧霖. 网页设计与制作基础教程. 北京: 清华大学出版社.
2. 前沿文化. 网页设计与网站建设. 北京: 科学出版社, 2013.



课程性质与目的: 本课程为信息管理与信息系统专业和电子商务专业核心课程, 通过本课程的学习使学生了解 Internet 网站和网页设计的基本流程和方法, 熟练掌握 Dreamweaver 等网页制作工具的使用方法; 掌握几种网页特效工具的使用方法, 达到独立建立和发布个人网站之教学目的。

主要内容: 网页制作基础知识、HTML、CSS、网站建设基础理论、DreamWeaver、CSS+DIV 以及 ASP 设计基础知识。

课程名称: 电子服务

英文名称: e-Service

开课学期: 第四学年第一学期

学分数: 2 学分/32 学时

课程类型: 专业必修课

先修课程: 搜索引擎原理, 动态网页设计, 网络营销, 电子商务概论, 电子贸易等

选用教材:

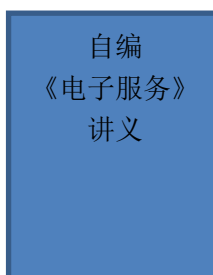
自编电子教材。

主要参考书:

1. 《电子服务》 覃征等编著. 浙江: 浙江大学出版社. 2009. 03
2. 《电子服务及实践》 陈德人主编 徐林海等副主编 北京: 电子工业出版社. 2010. 01

课程性质与目的: 电子服务(e-Service)是以 IT/DT、互联网技术等为依托, 为工业、农业、服务业等不同行业, 产业、企业、团队、家庭和个人等不同对象的社会或个体活动提供支持服务。对于信息类专业, 特别是电子商务专业要注重了解电子服务的生态系统, 才能把握电子商务发展的趋势, 并结合本专业其他课程的知识技能, 把握区域性、行业性的电子服务框架的规划、设计与实施的系统知识和能力, 包括基础架构、分析建模、功能实现、运营监管、质量评估、优化创新等。

主要内容: 服务与电子服务, 电子服务的体系架构与核心支撑技术, 电子服务类别, 电子服务与虚拟企业, 电子服务的安全保障, 如何构建智能化的电子服务



课程名称: 网络数据库

英文名称: Internet Database

开课学期: 第三学年第一学期

学分数: 3 学分/48 学时

课程类型: 专业必修限选课

先修课程: 数据库原理及应用

选用教材: 孙风栋,《Oracle11g 数据库基础教程(第 2 版)》电子工业出版社, 2017 年

主要参考书:

1. 葛瀛龙:《数据库应用与设计:基于案例驱动的 Oracle 实现》,机械工业出版社,2014 年版。
2. 凯特,库恩:《Oracle 编程艺术:深入理解数据库体系结构(第 3 版)》,人民邮电出版社,2016 年版。



课程性质与目的: 是管理科学与工程类和电子商务学等各专业的专业必修限选课。该课程以 Oracle 数据库为主要学习对象,通过本课程的学习,使学生初步掌握 Oracle 数据库系统管理和开发应用。通过教学要求学生:了解 Oracle 数据库系统的体系结构;熟练掌握实例及数据库的启动与关闭;掌握管理参数文件、控制文件、日志文件和数据文件的基本操作;熟练掌握 Oracle 数据库系统下的 S Q L 语言运用及 PL/SQL 程序设计,熟练掌握存储子程序和触发器的使用;了解数据库安全性与完整性的概念,掌握实现 Oracle 数据库系统下安全性、完整性的基本方法;掌握 Oracle 数据库系统下的物理设计技术。

主要内容: 数据库体系结构;数据库管理;数据库设计;数据库开发。

课程名称: 物流与供应链管理

英文名称: Logistics and Supply Chain Management

开课学期: 第三学年第二学期

学分数: 3 学分/48 学时

课程类型: 专业必修课

先修课程: 管理学、管理经济学

选用教材: (英)克里斯托弗著,何明珂等译,《物流与供应链管理》(第四版),电子工业出版社,2012 年

主要参考书: 1. 吴健,现代物流与供应链管理(现代物流应用型系列教材),清华大学出版社,2011; 2. 冯耕中,刘伟华. 物流与供应链管理(教育部经济管理类主干课程教材),中国人民大学出版社,2010.

课程性质与目的: 是研究物流系统与供应链构建、运作与管理的基本规律、理论、方法及其实践应用的专业主干课。教学内容包括物流的概念、物流系统、物流管理、供应链与供应链管理的基本概念、供应链网络设计、供应链管理战略与策略、供应链物流管理、供应链信息管理与供应链绩效评价等。是为电子商务专业本科生开设的专业必修课。它的任务是使学生掌握供应链管理和基于供应链进行物流管理的基本理论、基本知识和基本技能,初步具有基于供应链进行物流管理的能力,培养学生的综合物流管理素质。

主要内容: 物流、物流管理、供应链和供应链管理的概念;物流战略、供应链管理战略;供应链合作伙伴选择;供应链业务流程重构;供应链物流管理;供应链信息管理;供应链管理的技术与方法。

课程名称: 电子商务综合实验

英文名称: Comprehensive experiments on Electronic Commerce

开课学期: 第三学年第二学期

学分学时：3 学分/48 学时

课程类型：专业必修课

先修课程：电子商务、网络营销、计算机网络

选用教材：骆念蓓 《电子商务管理》 经济科学出版社，2009 年 3 月

主要参考书：

1. 《电商运营》 淘宝大学著 电子工业出版社 2012.0
2. 《点亮社群（ 互联网营销的本质）》 查克·布莱默 东方出版社 2010.5
3. 《SEO 关键解码：网络营销与搜索引擎优化》 严家成 卢盟晃著 人民邮电出版社 2011.8
4. 《网络营销推广实战宝典》 江礼坤 著 电子工业出版社 2012.01

课程性质与目的：实验课程为学生提供了更多的实践机会。电子商务实验是根据研究的目的，利用计算机技术、模拟真实企业软件、互联网对所学的理论知识进行一次现实的演练。这是学生学习电子商务和网络营销知识的一种重要的、不可缺少的方法，是掌握电子商务技能的重要途径。实验教学方式已经经过了长时间的考验，早已经被证明是培养学生自学、分析、解决问题能力的重要方式，是学生将理论知识与实际相结合的重要渠道。电子商务实验可以使将电子商务知识与电子商务技能相结合，提升动手能力，为从事电子商务企业工作于实践打下了坚实的基础。

主要内容：电子商务实验概论；网络接入与系统设置；网络工具的使用；搜索引擎营销；C2C 电子商务模式；B2C 电子商务模式； B2B 电子商务模式；国际电子商务（网络贸易或跨境电商）；互联网营销；电子商务客户关系管理；网上银行和电子支付；电子商务物流与供应链管理；移动电子商务；互联网模式与技术。

课程名称：网络贸易

英文名称：Internet trade

开课学期：第三学年第一学期

学分学时：2.5 学分/40 学时

课程类型：专业必修课

先修课程：电子商务、计算机网络

选用教材：《国际贸易电子数据交换标准应用指南》 胡涵景等编 电子工业出版社 2012 年

主要参考书：1. 网络贸易理论与实务 李琪等著 清华大学出版社 2010 年；2. 电子数据交换技术与应用 李颖 武汉大学出版社 2007 年；3. 国际电子商务——电子商务条件下的国际贸易 周哲等 南开大学出版社 2004；4. 电子采购——从构想到实施（美）戴尔·尼夫著 中信出版社 2002 年；5. ebXML 技术规范及其在商业信息系统的应用 李颖编著 中国标准出版社 2007 年

课程性质与目的：通过学习网络贸易的理论和应用，掌握一定的数据交换实现技术，掌握数据交换技术在电子商务、国际贸易、物流系统、支付系统、海关口岸等领域的应用，提升对网络贸易系统的了解。

主要内容：网络贸易概论；电子数据交换(EDI)；XML 语言（4 学时）；UML 语言；ebXML；物联网电子数据交换。

电子商务专业课程安排表

第一学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思想道德修养与法律基础(上)	通识教育必修	1.5	2	4-15	考试	
中国近现代史纲要	通识教育必修	2	2	4-19	考试	
体育（一）	通识教育必修	1	2	4-19	考查	
军事理论	通识教育必修	1	2	4-19	考查	
大学英语（二）	通识教育必修	2	2	4-19	考试	
大学生职业生涯规划	通识教育必修	0.5	2	2-5	考查	
大学生心理健康教育	通识教育必修	1	2	4-11	考试	
大学应用写作	通识教育必修	1	2	4-11	考查	
高等数学 A（上）	学科基础必修	5	6	4-16	考试	
学科导论	学科基础必修	1	2	4-11	考查	
线性代数与解析几何	学科基础必修	3	4	4-16	考试	
军事训练	集中性实践	1		1-2	考查	
小计		20	26			

第一学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思想道德修养与法律基础(上)	通识教育必修	1.5	2	1-12	考试	
大学英语（三）	通识教育必修	2	2	1-12	考试	
高级语言程序设计（C 语言）	通识教育必修	3	4	1-12	考试	
体育（二）	通识教育必修	1	2	1-18	考查	
高等数学 A（中）	学科基础必修	5	6	1-14	考试	
管理学	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
管理经济学	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
思政原著导读	集中性实践	1		19-19	考查	
小计		18.5	22			

第二学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	通识教育必修	2	2	1-16	考试	
形势与政策（一）	通识教育必修	1	2	1-8	考查	
大学英语（四）	通识教育必修	2	2	1-16	考试	
英语专题课	通识教育必修	2	2	1-16	考试/查	
体育（三）	通识教育必修	1	2	1-18	考查	
高等数学 A（下）	学科基础必修	5	6	1-14	考试	
概率论与数理统计	学科基础必修	3	3	1-16	考试	
会计学原理	学科基础必修	3	3	1-16	考试	
运筹学	学科基础必修	3	3	1-16	考试	
统计学	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
电子商务概论	学科基础必修	2.5	3	1-16	考试	
计算机网络	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
小计		29.5	34			

第二学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
马克思主义基本原理	通识教育必修	3	3	1-16	考试	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	通识教育必修	2	2	1-16	考试	
形势与政策（二）	通识教育必修	2	2	1-18	考查	
体育（四）	通识教育必修	1	2	1-12	考查	
财务管理	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
JAVA 程序设计	学科基础必修	3	3	1-16	考试	
数据库原理与应用	专业必修	3	3	1-16	考试	
搜索引擎原理及应用	专业必修	2	3	1-11	考试	
管理系统工程	专业必修	2	2	1-16	考试	
网页设计与网站建设 C	专业必修	3	3	1-16	考试	
网页设计与网站建设课程设计	集中性实践	1		19-19	考查	
思政课实践	集中性实践	1	2	1-6	考查	
机电工程训练 A	集中性实践	2	2	1-12	考查	
学科名著阅读（上）	集中性实践	2	2	1-16	考查	
小计		29.5	32			

第三学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
管理信息系统	学科基础必修	2.5	3	1-14	考试	
网络数据库	专业必修	3	3	1-16	考试	
大数据分析	专业必修	2.5	3	1-14	考试	
网络营销 A	专业必修	3	3	1-16	考试	
网络贸易	专业必修	2.5	3	1-14	考试	
学科名著阅读（下）	集中性实践	2	2	1-16	考查	
网络数据库课程实习	集中性实践	1		19-19	考查	
小计		16.5	17			

第三学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学生创业与就业指导	通识教育必修	0.5	2	1-4	考查	
物流与供应链管理	专业必修	2.5	3	1-14	考试	
电子商务综合实验	专业必修	2.5	3	1-14	考试	
信息系统分析与设计课程 设计	集中性实践	1		19-19	考查	
企业经营模拟	集中性实践	1		18-18	考查	
小计		7.5	8			

第四学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
电子服务	专业必修	2	4	1-8	考试	
专家系列讲座	专业限定选修	1	2	1-8	考查	
电子商务创新创业实 践课程	创业实践与素质 拓展	2	2	1-16	考查	
专业实习	集中性实践	6		14-19	考查	
小计		11	8			

第四学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毕业实习	毕业实习	8		1-8	考查	
毕业论文	毕业设计	7		9-16	考查	
小计		15				