

明德至诚

博学远志

——  
福州大学校训

# 前 言

同学们，欢迎你们踏入福州大学校门，成为厦门工艺美术学院的一名新成员，材料学院非常欢迎你们。

大学是新的起点而不是终点。从进入大学的第一天起，不管你曾经多么辉煌，不管你高考考了多少分，你和你的同学都站在同一起跑线上，从零开始，继续赛跑，速度和耐力是取胜的关键；四年之后当你离开大学迈向社会时，你们将站在不同的起跑线上开始新的征程。所以，请珍惜时光赐予你们的洋溢的青春，无论大事还是小事，只要坚持不懈就会有收获。也许它没有立竿见影的成效，但总有一天机会会来到你的身旁，感谢你曾经为它所付出的努力。

从紧张的中学阶段过渡到自由度较高的大学阶段，你们的学习、生活环境发生了很大的变化，请尽快调整自己适应这种变化，学会管理自己。大学生的学习不单是掌握知识，还要掌握科学知识的形成过程、科学的研究方法，了解各学科存在的问题及其解决的可能性。大学学习的某些具体知识你可能在以后的工作中用不到，但学习方法、思维方法却会让你终生受益！

大学生应该有理想、有志向。理想和志向，应该随着大学生活，越来越具体，实现起来也越来越具有操作性。请给自己的四年大学定几个可行的成长目标，比如说，交几个知心的朋友、读几本好书、学会一种新的运动、参加公益活动等，不要迷失学习和生活的方向。

我们用心制作了这本《工业设计专业修读指南》，旨在为刚踏入校门的你们指明方向。衷心祝愿你们快乐而充实地渡过四年的大学时光，拥有无悔的青春！

# 目 录

福州大学《大学英语》课程教学实施方案.....	1
福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法.....	2
厦门工艺美术学院简介.....	9
工业设计专业介绍.....	10
工业设计专业培养方案.....	11
培养方案解读.....	17
主要课程简介.....	18
学生在校四年八个学期的课程表.....	26
通识教育选修课开课课程.....	30
工业设计专业参考书目.....	33

# 福州大学《大学英语》课程教学实施方案

为了更好地贯彻《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010~2020）》和《大学英语教学指南》（试行）的精神，培养学生英语应用能力、学术或职业英语交流能力和跨文化交际能力，提高学生的综合文化素养，满足不同层次学生的学习需求，不断提高大学英语教学水平，决定自 2017 级起，实施以下大学英语课程教学方案：

## 一、课程设置

大学英语课程包括大学英语（一）、（二）、（三）、（四）、英语专题课。大学英语（一）、（二）共 4 学分为艺术类学生必修。

英语专题课分为三类：技能强化类、专门用途类和通识类。

技能强化类专题课 (每门 2 学分)	专门用途类专题课 (每门 2 学分)	通识类专题课 (每门 2 学分)
大学英语听说提高、英语技能提高（如六级、雅思、考研英语等）、汉英篇章翻译等	科技英语写作、科技英语语篇阅读、科技英语翻译、商务英语、学术英语、听力技能训练等	英美国家概况、英美文学、跨文化交际、英语经典阅读、中国文化（英语开设）等

## 二、课程安排及学分修读要求

### 1. 分级测试

非英语、非艺术类专业学生在入学报到后的周末参加大学英语课程分级考试，参照分级考试的成绩修读起点分别为大学英语（二）或大学英语（三）。

为提高学生学习英语的积极性，学校对于三级起读学生的大学英语（三）、（四）期末总成绩加 5 分，成绩加 5 分后的最终成绩不能超过 90 分。成绩系数记录办法仅限于课程当学期正常考试，补考及重修不享受该激励措施。

### 2. 分级教学及学分修读要求

学生须根据起读级别修读并获得大学英语及英语专题课共 8 学分。

级别	大一上（2 学分）	大一下（2 学分）	大二上（2 学分）	大二下（2 学分）
二级起读	大学英语（二）	大学英语（三）	大学英语（四）	英语专题课
三级起读	大学英语（三）	大学英语（四）	英语专题课	英语专题课

获得大学英语课程的学分后，每位学生可根据自己的学习计划和兴趣需要，选择修读英语专题课程，并获相应学分。

福州大学教务处

2016 年 10 月

# 福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法

## 第一章 总则

**第一条**为贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，按照“立德树人、能力为重、注重个性、全面发展”的人才培养方针，培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，促进学生个性发展，鼓励人才冒尖，落实创新创业实践与素质拓展学分认定制度，特制定本办法。

**第二条**创新创业实践与素质拓展学分是指学生根据自己的特长和爱好从事课外科研、创新创业、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、体育活动、技能培训等实践活动而取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经学校审核认定后给予认可的学分。

**第三条**创新创业实践与素质拓展学分由创新创业实践学分、素质拓展活动学分两部分组成。

**第四条**本科生在校学习期间，除完成本科人才培养方案规定的课内必修课、选修课和实践环节学分外，必须同时获得不低于2个创新创业实践与素质拓展学分，达到本科人才培养方案学分的有关要求，方可取得毕业资格。学校鼓励有条件的学生通过积极参与各项素质拓展活动获得学分，超过2学分以上，最多可再替代3学分的通识教育选修课或专业选修课。

**第五条**学生参加不同项目所获创新创业实践与素质拓展学分可以累加，但同一作品（或项目）在同一年度（或同一届）参加同一竞赛项目获得不同奖项，均按应获最高分值计算，不重复累加记分。

**第六条**学生修满人才培养方案规定的各类专业课程学分和创新创业实践与素质拓展学分，毕业时的“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”与学生学籍成绩档案一块同时装入学生档案。

## 第二章 组织实施机构

**第七条**学校教务处是创新创业实践与素质拓展学分认定的组织与管理部门，负责该类学分的最终审核、认定及检查等工作，教务处对学生获得的创新创业实践与素质拓展学分进行审批并登记进学生学籍档案。各学院或相关部处依据所具体管理的项目分别对学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行审核把关。

## 第三章 认定对象、范围、程序

**第八条**认定对象和有效时间

创新创业实践与素质拓展学分获得的对象是在校全日制本科生，获取有效时间为本科生在校学习期间。

**第九条**认定范围

1. 校级及以上各类竞赛活动；
2. 大学生科研训练、创新创业训练计划项目；
3. 公开发表的作品和成果（论文、知识产权、科技成果）；

4. 大学生个性素质拓展（思想政治与道德素养、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等）。

#### **第十条 认定程序**

1. 学校每年定期公布可以认定创新创业实践与素质拓展学分的项目与活动。首次公布后，以后每学期仅对新增项目进行审核并公布。相关部处负责的项目与活动应汇总到教务处统一公布。

2. 创新创业实践与素质拓展学分原则上以一个学年为审核认定单位时间，学校每学年第二学期初受理创新创业实践与素质拓展学分的申报工作。

3. 学生申报。每学年第二学期第一周前为学生申请时间，学生登录学校本科教务管理系统，填写创新创业实践与素质拓展学分认定申请并上传必要的证明材料扫描原件，学生打印创新创业实践与素质拓展学分认定申请表连同必要的证明材料复印件报送各学院教学办。

4. 各学院或活动主管相关部门审核。第二周为学生所在学院或活动主管相关部门审核时间，各学院或活动主管相关部门领导对学生申报的创新创业实践与素质拓展项目进行审核。

5. 教务处学分审批。第三至第四周为教务处依据本办法规定对经各学院或各相关部门审核的学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行复核与审批。

6. 学分记载。第五周为创新创业实践与素质拓展学分记载时间，教务处依据审批结果将认定的创新创业实践与素质拓展学分分别记入学生的福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表和学生学籍成绩档案。

7. 学生上网查询结果。第六周以后，学生可登陆学校本科教务管理系统查询创新创业实践与素质拓展项目、学分认定与记载情况。

如遇特殊情况，学校可以举行临时性创新创业实践与素质拓展学分评审会议，以及时评定学生的成果。

### **第四章 认定学分记载方式**

**第十一条** 创新创业实践与素质拓展项目记入学生学籍成绩档案的课程名称为：创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

**第十二条** 在学校规定的项目范围内，每个项目根据相应的获奖级别或成果优秀程度对应一个原始分值，原始分值可累计，学校根据原始分值累计结果及学生申请情况分别记为创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

**第十三条** 学校将对学生参与并经认定的各类大学生创新创业实践与素质拓展项目情况全部予以记载，形成“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”，每生一份，作为学生学籍成绩档案中有关“创新创业实践与素质拓展课程”学分的具体说明。

**第十四条** 记入学生学籍成绩档案的创新创业实践与素质拓展学分一般不超过 5 学分，其中创新创业实践与素质拓展课程 2 学分、通识教育选修课或专业选修课 3 学分，成绩全部记为合格，不纳入课程绩点计算。

**第十五条** 学生最后获得的创新创业实践与素质拓展学分，按照各个单项的得分累加计算，每个单项得分只能计算一次，不能重复累计。

**第十六条** 本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式。

本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式

项目内容	累计项目原始分值	记载成绩		
		申请记载学分	记载课程名称	记载成绩
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	2分及以上	2学分	创新创业实践与素质拓展课程	合格
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	1~3分及以上	1~3学分	通识教育选修课	合格
与本专业相关的创新创业项目、科研训练项目、科技类学科竞赛、发明专利、论文成果等	1~3分及以上	1~3学分	专业选修课	合格

第五章认定的标准

第十七条 各类竞赛活动

主要包括：国际级、国家级、省部级、校级的各类竞赛。如：创新创业竞赛、机器人竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、ACM/ICPC（国际大学生程序设计竞赛）、机械创新设计竞赛、高等数学竞赛、物理实验竞赛及今后推出的校级及校级以上的各类学科竞赛等。国家级、省级竞赛级别以主办单位是否为行政管理部门、教学指导委员会、专业一级学会为认定标准和依据。多个主办单位联合举办的竞赛活动，根据主办单位的级别以级别低的单位为准。特殊情况下的级别认定须报教务处认定审核。

学科竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国际级	特等奖（第1名）	6分	5分
	一等奖、单项奖	5分	4分
	二等奖	4分	3分
	三等奖	3分	2分
国家级	特等奖（第1名）	5分	4分
	一等奖	4分	3分
	二等奖、单项奖	3分	2分
	三等奖	2分	1.5分
省部级	特等奖（第1名）	4分	3分
	一等奖	3分	2分
	二等奖、单项奖	2分	1.5分
	三等奖	1.5分	1分
校级	特等奖（第1名）	2分	1.5分
	一等奖	1.5分	1分
	二等奖、单项奖	1分	0.5分

**第十八条**大学生科研训练计划、创新创业训练项目

学生参加并完成国家、省级大学生创新创业训练计划项目以及校级本科生科研训练计划（SRTP）项目的全过程，且项目结题评审合格以上，可获得相应分值。

**大学生创新创业训练、SRTP 项目原始分值评定标准表**

完成内容		级别	所得原始分值	
			自选项目	导师项目
大学生创新创业训练计划项目	项目负责人	国家级	4 分	3 分
		省级	3 分	2 分
	参加人员	国家级	3 分	2 分
		省级	2	1
SRTP 项目	项目负责人		2 分	1 分
	参加人员		1 分	0.5 分

获得优秀大学生创新创业训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 1 分。获得校优秀本科生科研训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 0.5 分。

**第十九条**公开发表的论文

学生以第一作者在正式刊物或 EI 收录的学术会议上发表的学术论文均可获得相应课外素质拓展学分。学术论文发表以收到论文录用通知书或正式出版为准。

**公开发表论文原始分值评定标准表**

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
论文	被 SCI、SSCI、SCIE 检索	第一作者	5 分
	EI 检索、一级刊物上发表	第一作者	4 分
	会议 EI 检索、国外期刊和国内核心期刊上发表	第一作者	3 分
	其它 CN 号学术刊物上发表	第一作者	2 分

**第二十条**知识产权

知识产权主要包括第一专利人申请的发明、实用新型、外观专利以及知识产权转让等，专利获准以收到交证书费的收录通知书或正式的专利证书为准。

**知识产权原始分值评定标准表**

获奖名称和等级		所得原始分值
发明专利	第一专利人	5 分
实用新型专利	第一专利人	3 分
外观专利	第一专利人	2 分
专利转让	第一专利人	5 分

注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1-0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。



## 第二十一条 科技成果

科技成果的内容主要包括：国家、省级科技活动以及各种产品、软件、课件等技术成果获得鉴定和转让等。产品、软件、课件等技术成果转让，以双方鉴定的技术成果转让合同书和打入学校的转让经费为准；产品、软件、课件的技术成果鉴定，以校级以上组织的专家鉴定会形成的科技成果鉴定文件为准。

科技成果原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
国家级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	8 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	6 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	4 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	3 分
省级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	6 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	4 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	3 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	2.5 分
产品 软件 课件	技术转让	第一转让人	3 分
	开发转让	第一开发人	2 分
	一般性研制	第一研制人	1 分
	注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分值（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。		

## 第二十二条 创办企业

学生注册公司以自主创业方式进行创业实践，达到一定条件的可申请获得“创新创业实践与素质拓展”课程 2 学分及其他学分，具体规定见《福州大学本科生创业学籍管理实施办法》。

## 第二十三条 听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座

福州大学“嘉锡讲坛”是学校为了提升校园文化内涵，推进校园精品文化建设，邀请知名专家教授、政界及企业精英、文化名人、知名校友等到校讲座，搭建集人文、学术、科技为一体的综合性交流平台，属于学校层面的精品讲坛。

1. 学校对学生平时听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座的次数先予以记录，待学生毕业时，将按下表的方式具体认定学分。

听讲座次数	1 至 3 次	4 至 7 次	8 至 11 次	12 至 15 次	16 次及以上
获学分数	0	0.5	1.0	1.5	2.0

2. 讲座学分认定为通识教育选修课学分，学生在校期间累计获得的讲座学分不超过 2 学分。

3. 学生在规定时间内登录教务处主页的“本科教学管理系统”进行网上报名。未上网报名的学生自行听取讲座的，学校不给予记录学分。累计 3 次报名而不听取讲座的学生将取消其今后听取福州大学“嘉锡讲坛”的资格。

4. 学生到指定地点凭学生证刷卡入场听取讲座，讲座结束时须刷卡离场，否则不予记录讲座学分。
5. 每学期期末教务处根据讲座组织者提供的学生考勤记录对学生取得的讲座次数予以记录。
6. 学生毕业学期，学校根据学生修读通识教育选修课类别学分需要将学生所获学分登记在学生成绩档案中。

#### 第二十四条 社会实践与志愿服务

社会实践与志愿服务活动包括：大学生“三下乡”、社区援助、法律援助、支教扫盲、社会调查、勤工助学等社会实践活动和校内外的志愿服务活动。

1. 社会实践。在社会实践中表现突出，获得全国、省级、校级奖励的学生，可获得相应的素质拓展分值。

社会实践原始分值评定标准表

项目	获奖等级	所得原始分值
大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进个人	国家级	1.5分
	省级	1分

2. 志愿服务。主要包括参加学校或学院组织的各类志愿服务项目在国家、省获得奖项，所获奖励可以累加，但同一活动区间获得多项奖励，取最高奖项相应分计算，不得累加记分（一学期为一个周期）。

志愿服务原始分值评定标准表

项目名称	获奖级别	所得原始分值	备注
志愿服务项目或活动	国家级	3分	项目（活动）负责人或第一作者
	省部级	2分	
日常志愿服务活动		2分	四年获得300小时志愿服务时长

#### 第二十五条 文化艺术与身心发展

文化艺术与身心发展指学生参与的文体艺术活动、身心健康锻炼的经历和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其它重要经历。

文化、艺术、体育类竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国家级	特等奖、一等奖	2分	1.5分
	二等奖、三等奖、单项奖	1.5分	1分
省部级	特等奖、一等奖	1.5分	1分
	二等奖、三等奖、单项奖	1分	0.5分
校级	特等奖、一等奖、二等奖	1分	0.5分

注：集体项目按主要参与者或主力队员计，非主要参与者或主力队员乘以调节系数 50%后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

## 第二十六条 社团活动与社会工作

社团活动与社会工作指校级社团在各自社团发展中推动社团良性发展，并取得国家、省级或者校级十佳社团称号的社团骨干，可获得相应的素质拓展学分。

社团活动与社会工作原始分值评定标准表

项目名称	级别	所得原始分值	备注
优秀社团	国家级	2分	获奖的社团骨干 2名予以加分
	省级	1分	
	校级十佳	0.5分	

## 第二十七条 技能培训

技能培训指学生通过自身努力参加技能培训及其它活动所获得各种专业技能证书。国家级证书2学分/项、省部级证书1学分/项。

## 第六章 检查与监督

**第二十八条** 实行创新创业实践与素质拓展学分检查制度。教务处每学年第一学期初对上一学年记载的创新创业实践与素质拓展学分进行检查。

**第二十九条** 学院成立创新创业实践与素质拓展学分审查领导小组，负责创新创业实践与素质拓展学分初审工作。经认定后的创新创业实践与素质拓展学分应在本学院公布，以便监督。

**第三十条** 创新创业实践与素质拓展学分申请与认定期间，学生本人或之间可以互相察看、监督，发现问题的，由学校教务处等相关部门调查处理。

**第三十一条** 凡经查实弄虚作假者，取消该项目所得分值，对三次以上者，报学校教务处和学生工作部（处）以作弊处理，有关责任人按学校有关规章制度处理。

## 第七章 附则

**第三十二条** 创新创业实践与素质拓展学分的实施，对促进教育教学改革有重要作用。各学院应认真组织教师和学生管理学习管理办法及有关细则，并落实本学院创新创业实践与素质拓展学分实施的具体措施。

**第三十三条** 各单位要建立健全相应学生创新创业实践与素质拓展学分的纸质档案和电子文档的管理。教务处负责本科教学信息管理系统开发、维护以及各单位管理人员的业务培训，确保数据安全。

**第三十四条** 本办法自从2017级学生开始执行。

**第三十五条** 本办法由教务处负责解释。

# 厦门工艺美术学院简介

福州大学厦门工艺美术学院是福州大学重点建设的学院之一。学院位于素有“海上花园”之称的海滨城市福建省厦门市；学院现有新旧两个院区，老院区坐落于国家AAAAA级景区鼓浪屿，新院区位于集美区大学城。

1952年，学院前身——鹭潮美术学校创办于鼓浪屿，1958年更名为厦门工艺美术学校，1960年更名为厦门工艺美术学院，1963年更名为福建工艺美术学校，1989年成立福州大学工艺美术系；1993年挂牌成立福州大学工艺美术学院；2000年正式并入福州大学。

学院现有十系二部一社五所：数字媒体艺术系、产品设计系、视觉传达系、环境艺术设计系、艺术史论系、服装系、绘画系、雕塑系、工艺美术系、工业设计系、公共文化教学部、体育教学部、《艺术·生活》杂志社、人居空间设计工程研究所、游戏设计研究所、雕塑与公共艺术研究所、工艺美术研究所、艺术知识产权研究所。有美术学、设计学两个一级学科硕士授权点，其中设计学为福建省重点学科；有艺术学、工业设计工程两个专业硕士学位授权点。

经过多年不懈的努力，学院学科体系建设逐步完备，目前有福建省设计学重点学科、福建省工业设计特色专业、福建省本科高校“工业设计专业综合改革试点”、“福建省环境艺术设计研究生教育创新基地”等一批省级优秀学科建设成果。教育教学与学术科研并轨发展，不断突破，2011年开始组建“创新研究型拔尖人才培养实验班”，培养创新型设计人才，已经取得了良好的成果。在科研方面，现有已结题及在研的国家级、省部（厅）级纵向科研项目数十项，2014年实现重大突破，获得2项国家社科基金艺术学项目立项；重视设计实践和教学实习基地建设，积极构建产学研合作平台，多年来在横向科研方面成果丰硕。大力开展对外合作交流，每年选派学生赴意大利佛罗伦萨和台湾东海大学交流学习；近年来，举办了国际数字技术与创意设计学术会议、国际创新通讯与工程学术研讨会、两岸工艺美术暨设计学博士学术研讨会等国际和两岸学术会议，以及中国美术家协会工作会议、中国工业设计论坛、中国艺术设计论坛等全国性的学术会议。学院师生在夯实理论基础的同时，专业能力和水平也逐年提升，近年来，在德国IF设计奖、“红点”奖、中华工艺精品奖、中国时装设计师大赛“新人奖”、北京国际美术双年展外围展、巴黎中国文化年福建漆画展、上海世博会美展、全国美术作品展览等国内外各项美术、设计类竞赛和展览中屡屡入围并获奖；出版高质量的学术专著、画册和教材数百部，发表论文数百篇。

保持并发扬传统美术及工艺美术教育的优势，发展对当前文化与经济建设有着重大的推动作用的现代设计专业，是学院的办学特色。学院将进一步发挥艺术与设计学科优势，争取把福州大学厦门工艺美术学院建设成为具有全国性影响力的海峡西岸著名艺术与设计院校。

## 工业设计专业介绍

1985年经福建省人民政府批准，学院成立工业设计大专班。1994年开始招收四年制本科生，1998年工业设计专业被福建省教委列为工学学士学位授予专业，2004年开始招收设计艺术学硕士研究生，2010年设立“工业设计工程”硕士点。在2011年获批福建省省级特色专业（全省唯一）的基础上，2012年又成功获得福建省本科高校“专业综合改革试点”立项。经过30年的建设与发展，工业设计专业办学成果显著，在福建省内处于领先地位：与区域企业互动良好，产学研合作完成的上千件(套)设计方案中有近百件投入实际生产，部分申报专利并获授权；师生设计作品在红点奖、IF奖、全国美展、中国设计大展、全国大学生工业设计大赛等国内外专业设计竞赛中屡获殊荣；历年来向社会输送了一千多名本科和硕士毕业生，他们活跃于政府、企事业单位和高等院校，不少成为单位的骨干力量。

工业设计专业起步早，并曾在1996年~2006年连续11年面向理科招生，国内外知名工业设计教育家——克劳斯·雷曼教授、柳冠中教授、张福昌教授、尹定邦教授、李乐山教授等都曾受聘担任学院客座教授，为工业设计专业发展献计献策。为充分发挥福州大学作为高水平“211工程”大学在资源共享、人才聚集、科技创新等方面的优势，更好地对接国家和区域新兴产业发展需要，学院于2015年恢复理工类招生。按计划、分步骤、有重点地开展工业设计专业结构调整和建设发展工作，建立与经济社会发展相适应的专业课程体系及质量保障机制，培养具有创新意识、创业精神和实践能力的高素质工业设计人才，提升高校知识与技术成果工程化与产业化的能力，积极为海峡西岸经济区建设、科技进步和社会发展做出贡献。

目前，工业设计系形成了以专业带头人为引领、专业骨干教师为核心、专兼职教师相结合的研究型教学团队，能针对理科学子思维逻辑缜密、数理基础扎实的特点制定多样化培养方案，引导学生展开设计研究和设计实践。专职教师具有硕士以上（含博士）学位达100%、高级职称教师占71%，教学经验丰富、科研能力突出，主持或承担省部级、市厅级及校级教改课题与科研课题二十余项、拥有授权发明与实用新型专利多项。其中，吴绍兰教授为学院副院长、福建省图学学会副理事长、海峡两岸工业设计专家工作站成员、厦门市工业设计协会副会长、厦门市社会发展研究会常务理事；系主任洪歆慧副教授为厦门市工业设计协会副秘书长，曾获得厦门文化产业“十大年度人物”、福州大学“杰出青年教师励志奖”等殊荣；系副主任洒玉波副教授为中国五金产业技术战略联盟设计专家委员会委员。此外，工业设计系还与福州大学其它院系共享艺术学、心理学、社会学、材料学、管理学等相关学科师资，并长期聘请清华大学美术学院柳冠中教授、西安交通大学机械工程学院李乐山教授、荷兰埃因霍温科技大学工业设计系胡军副教授、大千振宇集团巫国宝董事长等资深专家学者担任客座教授。

# 工业设计专业培养方案

## 一、学制和授予学位

1. 学制：四年
2. 授予学位：工学学士学位

## 二、培养目标

本专业将工程技术与美学艺术结合，培养具备强烈社会责任感、良好的人文素养、宽广的专业知识、扎实的实践能力，具有国际化视野、创新性思维、综合性技能，以及独立分析解决问题能力和团队协作工作能力的复合型工业设计专业人才。学生毕业后能在专业设计机构、企事业或教学科研单位从事工业产品创新设计、服务和商业模式创新、信息传播设计、人机交互设计、环境与展示设计等相关领域的开发、研究、策划、教育和管理工作的。

## 三、毕业要求

本专业学生通过“人文素养与通识教育”、“设计思维和设计基础”、“设计执行与设计管理”、“趋势探索与整合创新”四大教学模块，系统学习工业设计的理论与方法，掌握处理工业设计与环境、用户、市场、功能、造型、色彩、结构、材料、工艺的相互关系，并将这些关系综合地表现在产品及服务设计上的基本能力。

毕业生应具备以下几方面的知识、素质和能力：

1. 工程知识：较系统地掌握宽广的专业理论知识，主要包括自然科学知识、社会科学知识、工业设计工程知识，以及设计理论及趋势、设计材料及加工、数字及实体模型制作、服务及商业模式设计、用户体验与可持续设计等专业前沿知识，并能够将其应用于解决本专业的复杂工程问题。

2. 问题分析：在了解社会和消费者的需求基础上，综合应用所学的专业理论，识别、表达、并通过文献研究分析复杂的设计工程问题，获得有效结论。

3. 设计/开发解决方案：能够设计针对复杂工程和社会问题的解决方案，设计满足特定需求的单元、系统或流程，并能够在设计环节中体现创新意识，兼顾社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素。

4. 研究：具有较强的信息获取和职业发展学习能力，了解工业设计的发展趋势和理论前沿，擅长整合不同专业和学科资源实现开放式研究与创新。

5. 使用现代工具：能够针对复杂的设计问题，开发、选择与使用合适的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对专业相关问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6. 工程与社会：能够基于本专业背景知识进行合理性分析，能够参与产品或服务全生命周期的策划、设计、运行和维护，能从社会、健康、安全、法律以及文化的角度，评价材料工程实践产生的影响。

7. 环境和可持续发展：了解与设计 and 研发相关的方针、政策、法律、法规以及承担的责任，能够正确理解和评价针对复杂问题的设计实践对环境、社会可持续发展的影响。

8. 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在设计实践中理解并遵守工程和职业道德规范，履行责任。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就复杂设计与工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

11. 项目管理：能够正确理解设计管理的原理与设计战略决策方法，并能在多学科环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

#### 四、核心课程

设计思维与方法、设计材料与工艺、人机工程学、设计心理学、计算机辅助设计、设计表达、专题设计、设计管理、整合创新设计

#### 五、毕业最低学分

课程类别		学分数	学时数					各模块学分占总学分百分比	
			总学时	其中					
				其它	实验	上机	独立设课实验(上机)		
课堂教学	必修课程	通识教育必修课	33	628	0	0	48	0	20 %
		学科基础必修课	50.5	856	168	48	64	0	30.6 %
		专业必修课	32	528	244	72	0	0	19.4 %
	选修课程	专业选修课	12.5	200	/	0	0	0	7.6 %
		通识教育选修课	8	128	/	0	0	0	4.8 %
		创新创业实践与素质拓展课	2	/	/	0	0	0	1.2 %
		小计	138	2340	412	120	112	0	83.6%
集中性实践环节		学分数	周数				独立设课实验(上机)		
实践必修		27	33				0	16.4 %	
实践选修		0	0				0	0	
小计		27	33				0	16.4 %	
合计		165	2340 学时+33 周					100%	

#### 六、课程设置，各教学环节安排

(一) 必修课

1. 通识教育必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	思想道德修养与法律基础(上)	Moral Cultivation and Introduction of Law (A)	1.5	24			2	1	1
美院	思想道德修养与法律基础(下)	Moral Cultivation and Introduction of Law (B)	1.5	24			2	1	2
美院	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern and Contemporary History	2	32			2	1	2
美院	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48			3	1	4
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(1)	2	32			2	1	3
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(2)	2	32			2	1	4
美院	形势与政策(一)	Situation and Policy (1)	1	16			2	2	3
美院	形势与政策(二)	Situation and Policy (2)	1	16			2	2	4
美院	大学英语(二)	College English (2)	2	32			2	1	1
美院	大学英语(三)	College English (3)	2	32			2	1	2
美院	大学英语(四)	College English (4)	2	32			2	1	3
美院	英语专题	Special English	2	32			2	1/2	4
美院	C++	Programming for C++	3	48		24	3	1	3
美院	体育(一)	Physical Education (1)	1	36			2	2	1
美院	体育(二)	Physical Education (2)	1	36			2	2	2
美院	体育(三)	Physical Education (3)	1	36			2	2	3
美院	体育(四)	Physical Education (4)	1	36			2	2	4
美院	军事理论	Military Theory Curriculum	1	36			2	2	1
美院	大学生就业与创业指导	The Employment and Entrepreneurship Guidance for College Students	0.5	8			2	2	6
美院	大学生职业生涯规划	Career Planning and Management of College Students	0.5	8			2	2	1
美院	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	16			2	1	1
美院	大学应用写作	College Practical Writing	1	16			2	1	6
小 计			33	628		24			

注：考核方式：1 表示考试，2 表示考查，下同。



## 2. 学科基础必修课

开课 单位	中文课程名称	英文课程名称	学 分 数	学时数			周 学 时	考 核 方 式	开 设 学 期
				总 学 时	其 中				
					其 它	实 验			
美院	工业设计学科导论	Introduction to Industrial Design	1	16			12	2	1
美院	高等数学(上)	Advanced Mathematics (A)	4	64			4	1	1
美院	高等数学(下)	Advanced Mathematics (B)	4	64			4	1	2
美院	大学物理	College Physics	4	64		16	4	1	2
美院	设计透视	Perspective for Design	1.5	24			12	1	1
美院	设计素描	Design Sketch	3	48	24		12	1	1
美院	设计色彩	Color Design	3	48	24		12	1	1
美院	综合设计基础(一)	Foundation Design (A)	3	48	24		12	2	1
美院	综合设计基础(二)	Foundation Design (B)	3	48	24		12	2	2
美院	综合设计表达(一)	Design Expression (A)	3	48	36		12	2	3
美院	综合设计表达(二)	Design Expression (B)	3	48	36		12	2	4
美院	人机工程学	Ergonomics	2	48		24	12	2	4
美院	计算机辅助设计(一)	Computer Aided Design (A)	2	48			32	12	2
美院	计算机辅助设计(二)	Computer Aided Design (B)	2	48			32	12	3
美院	工艺美术史	History of Craft Arts	2	32			2	1	1
美院	工业设计史	History of Industrial Design	2	32			2	1	1
美院	设计思维与方法	Design thinking and method	2	32			2	2	3
美院	艺术设计史	History of Art and Design	2	32			2	1	3
美院	设计心理学	Design Psychology	2	32		8	2	2	4
美院	设计学概论	Introduction to Design	2	32			2	1	4
小 计			50.5	856	168	48	64		

### 3. 专业必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中					
					其它	实验				上机
美院	设计材料与工艺	Design Materials and Processes	3	48		16		12	2	3
美院	电子信息技术	Electronic Information Technology	2	32		16		12	2	5
美院	专题设计(一)	Monographic Design (A)	4	64	48			12	2	4
美院	专题设计(二)	Monographic Design (B)	4	64	48			12	2	5
美院	专题设计(三)	Monographic Design (C)	4	64	48			12	2	6
美院	设计制图(一)	Design Cartography (A)	3	48	24			12	2	2
美院	设计制图(二)	Design Cartography (B)	1	16	8			12	2	5
美院	设计表现技法	Design Presentation	3	48	36			12	1	2
美院	模型制作	Model Making	2	48	32			12	2	3
美院	工业设计工程基础(一)	Industrial Design Engineering (A)	3	48		24		12	2	4
美院	工业设计工程基础(二)	Industrial Design Engineering (B)	2	32		16		12	2	5
美院	专家系列讲座	Expert Series Lectures	1	16				2	2	6
小 计			32	528	244	72				

#### (二) 选修课

##### 1. 专业选修课, 应修 12.5 学分

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中					
					其它	实验				上机
美院	版式设计	Layout Design	2	32	16			12	2	2
美院	设计社会学	Design Sociology	2	32				12	2	2
美院	工程力学	Engineering Mechanics	2	32				4	2	3
美院	用户研究	User Research	2	32	16			4	2	3
美院	摄影与摄像	Photography	1.5	24	12			12	2	5
美院	信息设计	Information Design	2	32	16			12	2	6
美院	展示设计	Exhibition Design	2	32	16			12	2	6
美院	设计管理	Design Management	1.5	24				12	2	6
美院	商业模式创新	Business Model	1.5	24				12	2	6

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
				总学时	其中					
					其它	实验				上机
美院	知识产权保护	Intellectual Property Protection	1.5	24				12	2	6
美院	中国传统文化	Chinese Traditional Studies	1.5	24				12	2	6
美院	先进制造技术	Advanced Manufacturing Technology	1.5	24				12	2	6
美院	设计前沿趋势	Design trends	1.5	24				12	2	7

## 2.通识教育选修课，应修 8 学分

学生在校期间应修满 8 学分的通识教育选修课，每位同学 5、6 学期可任意选报 1 个非本专业课程组进行选修。

## 3.创业创业实践与素质拓展课，应修 2 学分

学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课，有以下 2 种渠道获得相应学分：

(1) 学生可按照《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》中的有关规定获得学分；

(2) 学生修读由专业专门开设的创新创业类实践课程：

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数	周学时	考核方式	开设学期
美院	创客起飞	Maker start up	2	32	2	2	7

### (三) 集中性实践环节

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	周数	学时	考核方式	开设学期
美院	思政原著导读	A Guide to Classical Works of Political and Ideological Theory	1	1		2	2
美院	思政课实践	A Practical Course of Ideology and Politics	1	1		2	4
美院	军事训练	Military Training	1	2		2	1
机电中心	机械制造工程训练 A	Mechanical Manufacturing Engineering Training A	2	2		2	5
美院	设计实践(一)	Design Practice (A)	2	2		2	3
美院	设计实践(二)	Design Practice (B)	2	2		2	5
美院	整合创新设计	Integral Design Innovation	4	4		2	7
美院	毕业实习	Graduation Internship	4	4		2	7
美院	毕业设计(论文)	Graduation Project (thesis)	10	15		2	8
小 计			27	33			

## 培养方案解读

工业设计专业的培养方案一共由六部分组成，它们分别是学制与授予学位、培养目标、业务基本要求、主干课程、毕业最低学分要求、课程设置和各教学环节安排。

**学制与授予学位：**实行 4-6 年弹性学习制。基本修业年限为 4 年，允许符合条件的学生延长学习年限。本专业的学生在符合学位授予条件后可以获得工学学士学位。

**培养目标：**本专业将工程技术与美学艺术结合，培养具备强烈社会责任感、良好人文素养、宽广专业知识、扎实实践能力，具有国际化视野、创新性思维、综合性技能，以及独立分析解决问题能力和团队协作工作能力，能在工业产品、信息传播、人机交互，以及商业和服务模式创新等领域开展独立或协同设计的复合型人才。

**毕业最低学分：**本专业毕业的最低学分为 165 学分，其中课堂教学 144 学分、集中性实践环节 7 学分、毕业实习与毕业设计 14 学分。

课程设置和各教学环节安排将本专业学生应接受教育的课程分成课堂教学、集中性实践环节、毕业实习和毕业设计三个模块。

课堂教学模块含必修课程和选修课程两类。必修课程共 115.5 学分，要求所有学生修读，是为工业设计专业开设的通识教育必修课、学科基础必修课和专业必修课，通过课程的学习学生获得本专业必须具备的人文、哲学、数理、工程基础以及设计学科专业基础。选修课程要求共修 22.5 学分，分专业选修课、通识教育选修课和创新创业实践与素质拓展课三类。其中，专业选修课共开设 13 门课程，学生根据自己的学习兴趣、就业需求以及将来的个人发展规划至少修够 12.5 学分。学生在校期间应修满 8 学分的通识教育选修课，其中自然科学类 4 学分、人文社会科学类 2 学分、艺术与体育类 2 学分。学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课，具体要求详见《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》。专业选修课中“科研素养与创新训练”若作为创新创业实践与素质拓展课，则不计入选修课学分。理论教学课程 1 学分对应 16 学时，实践教学课程 1 学分对应 24 学时。

集中性实践环节模块是为训练和培养学生的工程实践能力、实验技能、对专业的认知、分析思考与创新能力而开设的实践与实验教学课程，共 27 学分，37 周。

**毕业实习与毕业论文（设计）：**毕业实习 4 周，4 学分，安排在第七学期中期，学生按专业兴趣分组，在老师带领下到不同的对口企业集中实习，允许学生根据就业需要申请到与专业相关的企事业单位分散实习。毕业论文（设计）约 15 周，10 学分，安排在第七学期和第八学期。允许学生根据需要申请到拟就业的企业做毕业论文（设计）。申请要求与程序请查阅教务处相关文件。

## 主要课程简介

**课程名称：**工业设计史

**英文名称：**History of Industrial Design

**开课学期：**第一学年第 1 学期

**学分/学时：**2 学分/32 学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《设计素描》、《设计色彩》、《工业设计学科导论》

**选用教材：**工业设计史，何人可 主编，高等教育出版社，2010

**主要参考书：**

- [1] 《世界现代设计史(第二版)》，王受之，新世纪出版社，2015
- [2] 《外国工艺美术史(第二版)》，张夫也，高等教育出版社，2015
- [3] 《中国工艺美术史(修订本)》，田自秉，知识出版社，2010
- [4] 《包豪斯道路：历史、遗泽、世界和中国》，杭间，靳埭强，山东美术出版社，2010
- [5] 《包豪斯》，(德)菲德勒，浙江人民美术出版社，2013
- [6] 《极简设计：苹果崛起之道》，(美)哈特穆特·艾斯林，电子工业出版社，2016
- [7] 《世界工业设计史潮》，李亮之编著，中国轻工业出版社，2006



**课程性质和目的：**由于工业设计所具有的文化特征，它的变化反映着时代的物质生产和科学技术水平，也体现了一定的社会意识形态的状况，并与社会的政治、经济、文化、艺术等方面有密切关系。因此，为了说明工业设计历史演化的特点，在教学中就必须研究工业设计发展的社会背景，并把握工业设计的真正动力与源泉。课程的教学目的是使学生掌握人类历史中，特别是工业革命以来设计发展演变的脉络，包括各种设计学派、设计风格、著名设计师及其作品以及设计发展的历史条件。课程要求学生能够正确理解工业设计发展的内在动力与源泉，把握工业设计的未来发展趋势。

**主要内容：**课程内容包括工业革命前的设计：(1) 设计的萌芽阶段(2) 手工艺设计阶段；1750-1914 年的工业设计：(1) 18 世纪的设计与商业 (2) 机械化与设计(3) 设计改革；1915-1935 年的设计：(1)工业、技术与设计(2) 艺术变革与现代设计(3) 20 世纪 20-30 年代的流行风格(4) 理解职业工业设计师的出现；1940 年至当代的工业设计：(1) 战后重建与设计(2) 走向多元化(3) 信息时代的工业设计。本课程鼓励学生根据自己的兴趣就工业设计史的相关课题进行较深入的研究，并将研究的成果以幻灯演示和讨论会的方式进行交流。教师将列出备选研究课题供同学们参考，同学们亦可根据自己的兴趣另选课题。

**课程名称：**设计透视

**英文名称：**Perspective for Design

**开课学期：**第一学年第 1 学期

**学分/学时：**1.5 学分/24 学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《工业设计学科导论》

**选用教材：**设计透视学，薛青，范文龙著，北京大学出版社，2014

**主要参考书：**

[1] 设计透视学，薛青，范文龙 著，北京大学出版社，2014

[2] 设计素描与透视画法，张宪荣 著，化学工业出版社，2009

**课程性质和目的：**将透视概念、透视的基本知识、基本几何元素的透视、平行透视及其画法、成角透视及其画法、斜面透视及其画法、倾斜画面的透视及其画法、透视阴影、虚影透视、透视与设计，进行了详细的介绍。

**主要内容：**透视概念分析、透视图的特性、透视图的形成、透视图的分类及其特点、影响透视效果的因素、点的透视、直线的透视、平面图形的透视、平行透视概述、平行透视的基本绘图技法、平行透视的应用案例、成角透视形成原理、斜面透视的绘图方法、斜透视的画法、透视图阴影的画法、虚影透视的绘图方法、透视与设计。

**课程名称：**设计素描

**英文名称：**Design Sketch

**开课学期：**第一学年第 2 学期

**学分/学时：**3 学分/48 学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《设计透视》

**选用教材：**工业设计素描教程，李丹 蒲大圣 宋扬 马兰 编著，清华大学出版社，2016

**主要参考书：**

[1] 《设计素描(为了设计的造型训练)》，冯峰，岭南美术出版社，2000

[2] 《创意素描的诀窍(新 1 版)》，(美)伯特·多德森，高等教育出版社，2015

[3] 《设计素描(第二版)》，周至禹，高等教育出版社，2016

[4] 《设计冲锋号:设计素描系统教程》，IAD 艺术设计教育发展中心，中国青年出版社，2013

[5] 《工业设计专业系列教材·设计素描(第 2 版)》，韩凤元，中国建筑工业出版社，2009

[6] 《极限设计:设计素描权威教程》，郭建军沙伟臣苏友勇，中国青年出版社，2015

[7] 《悟道:设计素描之道》，吕伟忠，中国青年出版社；2016

[8] 《设计几何学:关于比例与构成的研究》，[美]金伯利·伊拉姆，知识产权出版社，2009

**课程性质和目的：**《设计素描》是现代设计艺术前沿基本课程，是造型表现能力和创意思维能力的基本训练方法。它是表达设计创意，收集设计素材，交流设计方案的手段和语言，是设计师必备的专业设计表现技能。设计素描就是以设计概念为先导的素描造型形式，是以艺术设计为目的而进行的各种素描写生和素描创作的实践活动，它是一种艺术设计过程，是以意象形态和造物构想为目的的素描，它是以设计为最终目的而进行的素描基础训练。它从工具的运用到绘画意念的形成都不应是单一的、概念的，它会加入多元化的设计元素，它应是活泼的、大胆的、有创意的、丰富的精神活动过程。因此，设计素描带有很强的目



的性与特殊性，从而使设计素描具备了准确性、科学性、目的性、审美性、创造性的特征。在教学中使学生掌握素描造型的基础知识和基本技能，训练学生的造型能力和空间想象能力，提高学生的设计思维能力与设计表现能力。从而拉近设计素描课与设计专业课的距离，真正做到基础为专业服务。。

**主要内容：**课程中首先进行对设计素描的概念、特点、意义和工具材料以及它的不同的表现方法和作画步骤等基本知识的理论讲述。然后对结构设计素描、变形性设计素描、构成性设计素描和抽象性设计素描的造型方法分别进行理论讲授和实训。

**课程名称：**设计色彩

**英文名称：**Color Design

**开课学期：**第一学年第1学期

**学分/学时：**3学分/48学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《工业设计学科导论》、《设计素描》

**选用教材：**设计色彩(高等院校工业设计规划教材)，陈旭 黄晓瑜 编著，电子工业出版社，2014

**主要参考书：**

[1] 色彩设计基础与应用，黄群编著，清华大学出版社，2013

[2] 产品色彩设计，王毅 著，化学工业出版社，2016

[3] 设计时代：色彩设计及经典案例点评，陈根 著，化学工业出版社，2015

[4] 色彩设计原理与实践，李杰臣 编著，印刷工业出版社，2013

**课程性质和目的：**研究色彩内在的规律取向，例如色彩的基本概念、色彩的产生、设计色彩的相关知识、设计色彩的研究、设计色彩的表现形式、设计色彩的应用，通过丰富的相关知识要点、直观的概述信息、具有典范性的应用鉴赏等来介绍色彩设计的原理与实践方法。内容包括设计的起点——色彩、色彩的理性与感性选择、以简单规律打造不同的配色效果、色彩的空间及材质表现、色彩的对比与调和法则、感受设计中的色彩关系及美学构成等。整合设计色彩相关的研究为目标。

**主要内容：**色彩物理学、色彩生理学、色彩心理学、色彩与美学、色彩对比、色彩调和、色彩结构、配色方法、向大自然借鉴、从文学中寻找启示、产品与色彩、服装与色彩、展示与色彩、城市与色彩、汽车与色彩、家具与色彩、包装与色彩、室内与色彩、创意实践。



**课程名称：**设计制图

**英文名称：**Design Cartography

**开课学期：**第一学年第1学期、第三学年第1学期

**学分/学时：**3学分/48学时、1学分/16学时

**课程类型：**专业必修课

**先修课程：**《设计透视》、《设计素描》、《设计色彩》

**选用教材：**

何铭新, 钱可强. 机械制图 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2010. 7





何铭新, 钱可强. 机械制图习题集[M]. 北京: 高等教育出版社, 2010. 7

**主要参考书:**

[1] 工业设计图学, 穆存远主编, 机械工业出版社, 2011

[2] 工业设计制图, 李琦编著, 西南师范大学出版社, 2009

**课程性质和目的:** 本课程是研究绘制和阅读机械制图图样的原理和方法, 是一门具有系统理论又有较强实践性的技术基础课。课程的目的是通过掌握正投影法图解空间几何问题的基本原理和方法、以及机械制图的有关国家标准, 了解常用配件的基本知识和画法, 掌握外观图、装配图、零件图的基本知识和制图表达方法, 达到绘制和阅读工业产品制图的能力。

**主要内容:** 第一单元, 制图的基本知识和基本技能; 第二单元, 投影的基本知识; 第三单元, 组合体投影和轴测图简介; 第四单元, 产品制图常用的表达方法; 第五单元, 常用配件的画法简介; 第六单元, 产品制图的综合表达。

**课程名称: 设计思维与方法**

**英文名称:** Design thinking and methods

**开课学期:** 第二学年第 1 学期

**学分/学时:** 2 学分/32 学时

**课程类型:** 学科基础必修课

**先修课程:** 《综合设计基础一》、《设计表现技法》

《版式设计》、《设计素描》、《设计制图》

**选用教材:** 设计思维, 叶丹、张祥泉编著, 中国轻工业出版社, 2017



**主要参考书:**

[1] 设计方法与策略, (荷兰) 代尔夫特理工大学 工业设计工程学院著, 华中科技大学出版社, 2016

[2] 设计思维——右脑时代必备创新思考力, 张凌燕著, 人民邮电出版社, 2015

[3] 设计生存手册: 创新设计思维, [英] 尼尔 伦纳德, [英] 安布罗斯编著, 中国青年出版社, 2014

[4] 创新设计思维——设计思维方法论以及实践手册, 鲁百年著, 清华大学出版社, 2015

[5] 设计中的设计, (日) 原研哉著, 朱锴译, 山东人民出版社, 2006

[6] 产品设计程序与实践方法, 吴佩平, 章俊杰编著, 中国建筑工业出版社, 2013

[7] 工业设计程序与方法, 杨向东主编, 高等教育出版社, 2008

[8] 产品设计程序与方法, 韩吉安, 卢世主编, 江苏凤凰美术出版社, 2015

[9] 产品设计思维, 洛可可创新设计学院编著, 电子工业出版社, 2016

**课程性质和目的:** 本课程为工业设计专业的学科基础必修课程, 该课程的学习处在工业设计专业学生进入专业入门学习的阶段, 本课程通过模拟课题设计的前期阶段来进行设计思维的训练, 让学生明确多种思维方法的异同, 启动学生知觉感受能力、拓展设计思维和动手能力, 并在设计实践中, 把握设计思维的基本规律, 同时, 让学生掌握设计的基本方法, 在思维方式上具备创新设计能力, 在未来的设计实践中的思考过程能够顺畅, 也为后续的设计专题实践课程打下坚实基础。

**主要内容:** 头发风暴思维发散训练, 联想与联系思维训练, 非文字思维训练, 类比思维训练, 草图思维表达训练, 系统的设计思维训练等。

**课程名称: 设计材料与工艺**

**英文名称:** Design Materials and Processes



**开课学期：**第二学年第 1 学期

**学分/学时：**3 学分/48 学时

**课程类型：**专业必修课

**先修课程：**《造型设计基础》、《设计程序与方法》、《设计思维与表达等》、  
《设计制图》、《设计透视》

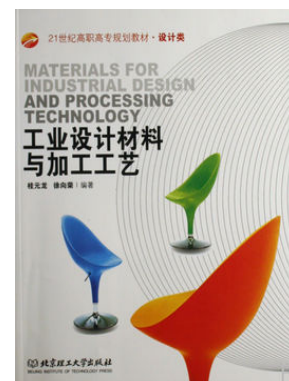
**选用教材：**.江湘云.设计材料与加工工艺[M].北京：北京理工大学出版社，  
2008.5

**主要参考书：**

1. (美) 吉姆·莱斯科. 工业设计—材料与加工手册[M]. 北京：中国水利水电出版社，2005.5
2. 郑建启、刘杰成. 设计材料工艺学[M]. 北京：高等教育出版社，2007
3. 吴继编. 工业设计基础【M】. 北京：中国美术学院出版社，1993
4. 王峰. 设计材料基础【M】. 上海：上海人民美术出版社，2006.11

**课程性质和目的：**本课程主要介绍与产品外观设计制造相关的设计材料及相关工艺，包括产品制造中材料的选择以及材料质感、色彩和肌理的设计，关注新材料与新工艺在工业设计中的应用。结合相关设计案例，分析如何根据产品的使用环境、性能要求、使用对象、产品定位和市场因素等要求综合考虑，为产品设计的科学选材和准确体现设计意图提供可行性依据。通过本课程的学习，使学生在产品造型设计过程中，能够对所涉及到的材料的性能、加工成型工艺，表面处理等基础内容有全面的认识。

**主要内容：**设计材料与工艺概论；设计材料的分类及特性‘材料感觉特性的运用；材料与环境；工业设计中材料的选择与开发；金属材料及加工工艺；有机高分子材料及加工工艺；无机非金属材料及复合材料；涂料及表面肌理的处理方法。



**课程名称：**设计心理学

**英文名称：**Design Psychology

**开课学期：**第二学年第 2 学期

**学分/学时：**2 学分/32 学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《设计社会学》、《设计思维与方法》、《综合设计基础》

**选用教材：**工业设计心理学, 田蕴 著, 电子工业出版社

**主要参考书：**

- [1] (美)唐纳德·A·诺曼. 好用型设计[M]. 北京：中信出版社, 2007. 10
- [2] (美)唐纳德·A·诺曼. 情感化设计[M]. 北京：电子工业出版社, 2005. 1
- [3] 李彬彬 编著, 设计心理学, 中国轻工业出版社 2013-02

**课程性质和目的：**本课程的目的是培养学生应用心理学的理论、方法和研究成果，解决工业设计领域中各种与人的行为和意识有关的设计问题。通过研究人机交互中的心理现象，较准确地把握用户（或消费者）心理和行为规律，设计符合用户（或消费者）需要的产品，实现设计的合目的性，最终提升用户（或消费者）对产品的满意度。通过本课程的学习，使学生掌握设计心理学的研究方法，科学、系统地分析人、物



品、环境之间的互动关系；能较准确地分析多样性的市场需求，设计出更加适销对路的产品；加深对设计的评价和鉴赏能力，进一步理解设计的本质和意义。

**主要内容：**第一章、设计心理学概述；第二章、设计的个体心理；第三章、设计与用户的需要及动机；第四章、设计心理的微观和宏观分析；第五章、设计心理学的研究方法。

**课程名称：**人机工程学

**英文名称：**Ergonomics

**开课学期：**第二学年第 2 学期

**学分/学时：**2 学分/48 学时

**课程类型：**学科基础必修课

**先修课程：**《设计素描》、《工业设计导论》、《造型基础》、《设计色彩》

**选用教材：**人机工程学，熊兴福，舒余安 编，清华大学出版社，2016

**主要参考书：**

[1] 工业设计人机工程，阮宝湘等着，机械工业出版社，2010

[2] 产品设计中的人机工程学，王继成编，化学工业出版社，2011

[3] 人机工程学与设计应用，张峻霞，王新亭着，国防工业出版社，2010

**课程性质和目的：**《人机工程学（Ergonomics）》，将人在工作环境中的解剖学、生理学、心理学等诸方面因素，定义人-机-环境三方面要素之间系统概念的互动作用，并涵盖各个组成部分（效率、安全、健康、舒适等），在工作条件下、在家庭中、在闲暇时间内如何达到最佳化的一门学科。因应人员使用需求而做设计评估，项目分别有：A. 人性因素的基础知识（人员的感觉历程、人员的资讯输入与输出、人员的体力活动）B. 人机界面的相关设计问题（显示装置之设计、语音传递系统之设计、控制装置之设计、手工具和手操作器具之设计、作业空间与空间配置）C. 环境条件（工作场所之照明、噪音及其防制、气温等大气状况、震动运动与方位知觉）。藉由工作任务的量测，探讨人在工作中影响心理状态的因素以及心理因素对工作效率的影响等。

**主要内容：**系统概念、失误与可靠度、分析方法、量测技术、感觉的一般特征、资讯理论、相容性、人员资讯处理模型、工作负荷、动态（静态）资讯的视觉显示、手工具设计、作业面设计、光能见度概念、运动时的定向力。



**课程名称：**专题设计

**英文名称：**Monographic Design

**开课学期：**第二学年第 2 学期&第三学年第 1 学期&第三学年第 2 学期

**学分/学时：**4 学分/72 学时 & 4 学分/72 学时 & 4 学分/72 学时

**课程类型：**专业必修课

**先修课程：**《工业设计工程基础》、《设计材料与工艺》、《版式设计》、

《设计思维与方法》、《模型制作》、《综合设计基础》、《综合设计表达》

**选用教材：**

### 主要参考书:

- [1] 家具设计, 许柏鸣主编, 中国轻工业出版社, 2014
- [2] 创造突破性产品: 从产品策略到项目定案的创新 [Creating Breakthrough Products], [美] 恰安, [美] 沃格尔著; 辛向阳, 潘龙译, 机械工业出版社, 2004
- [3] 用户体验要素: 以用户为中心的产品设计, [美] Jesse James Garrett 著; 范晓燕译, 机械工业出版社, 2011
- [4] 工业产品设计, 续骏, 陈刚昭编, 清华大学出版社, 2015
- [5] 家具结构设计, 张仲凤主编, 机械工业出版社, 2012
- [6] 产品构造原理, 叶丹, 机械工业出版社, 2010
- [7] 家具制造工艺及应用, 李陵主编, 化学工业出版社, 2016
- [8] 智能家居产品从设计到运营, 邢袖迪著, 人民邮电出版社, 2015
- [9] 智能电子产品设计与制作, 谢完成编北京理工大学出版社, 2016

**课程性质和目的:**《专题设计 (Thematic Design)》是工业设计专业四年制本科生的一门专业必修课, 根据不同的专题, 分别安排在第二学年的第 2 学期和第三学年的第 1 学期及第三学年的第 2 学期。设计师的培养是一门复杂的工程, 专题设计的课程性质是培养设计师具备理论基础、科学的思维方法和相应的职业能力, 一个合格的设计师不仅要明白设计项目的功能还要赋予设计以“感觉”。学习本课程的目的通过设计任务综合与协调设计要素, 创造性地满足特定目标客户群的需求, 将有效的设计信息转化为设计能力。

**主要内容:** 家具产品设计、智能硬件设计、综合创新设计。

### 课程名称: 整合创新设计

**英文名称:** Integral Design Innovation

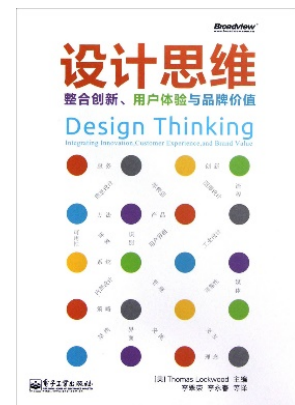
**开课学期:** 第四学年的第 1 学期

**学分/学时:** 4 学分/6 周

**课程类型:** 集中实践环节

**先修课程:** 《设计材料与工艺》、《电子信息技术》、《工业设计工程基础》、  
《设计思维与方法》、《综合设计表达》、《专题设计》

**选用教材:** 整合与创新设计, 陈纯、应放天著, 华中科技大学出版社  
设计思维: 整合创新、用户体验与品牌价值, 托马斯·洛克伍德,  
电子工业出版社, 2012



### 主要参考书:

- [1] 大设计: 设计何为? 设计无界, 王建琪, 陈冬亮 著, 中信出版社, 2013
- [2] 用设计解决问题, 佐藤大著, 北京时代华文书局, 2016
- [3] 系统思考, 丹尼斯·舍伍德著, 机械工业出版社, 2015
- [4] 为什么设计, 原研哉阿部雅世著, 山东人民出版社, 2010
- [5] 商业设计(通过设计思维构建公司持续竞争优势), 罗杰·马丁著, 机械工业出版社, 2015
- [6] 设计的生态学: 新设计教科书, 后藤武佐佐木正人深泽直人著, 广西师范大学出版社, 2016

[7] 跨界思维-交互设计实践, 张劲松吕欣刘永海著, 浙江大学出版社, 2016

[8] 设计问题, 布鲁斯·布朗理查德·布坎南卡尔·迪桑沃等著清华大学出版社, 2016

[9] 服务设计与创新实践, 宝莱恩乐维亚里森等著清华大学出版社, 2015

**课程性质和目的:** 学科交叉和整合不仅仅是设计和艺术学的趋势, 更是反映了后现代或者说后工业时代人类文明探索过程中一种从丰富技术手段(包括科技和传统人文两方面的)的学科细分到反思生命意义的以问题为导向的学科交叉的重要转变。学习本课程目的在于引导学生以设计学科作为纽带, 运用设计思维融合各学科, 进行跨学科的自主式整合创新设计实践。在专题实作中, 培养学生多学科视角和立体化创新思维, 塑造其完善的知识结构, 使其熟练运用过去所学的知识及技术, 积极尝试解决复杂且整合性的工程或社会问题。

**主要内容:** 本课程主要讲解设计思维的方法, 如何成为系统思考者、成为有设计意识的组织, 如何为设计创造正确的环境, 有意识地将商业意图与设计战略连接起来等等。推崇以创新理念为主导的全方位设计研究, 拓展造型设计思路。同时在跨学科的过程中让学生自主去挖掘设计命题, 主动意识到整合设计的重要意义及其对创新设计深刻影响。通过设计思维探讨方法与源点指导设计, 加强整合设计与创新设计的内容。

## 学生在校四年八个学期的课程表

### 第一学年第 1 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思想道德修养与法律基础(上)	通识教育必修课	1.5	2	3-14	考试	
大学英语(二)	通识教育必修课	2	2	3-16	考试	
体育(一)	通识教育必修课	1	2	3-18	考查	
军事训练	集中性实践环节	1	2周	1-2	考查	
军事理论	通识教育必修课	1	2	3-20	考查	
大学生心理健康教育	通识教育必修课	1	2	3-10	考试	
大学生职业与创业指导	通识教育必修课	0.5	2	11-14	考查	
高等数学(上)	学科基础必修课	4	4	3-18	考试	
学科导论	学科基础必修课	1	12	3	考查	
设计透视	学科基础必修课	1.5	12	4-5	考试	
设计素描	学科基础必修课	3	12	6-9	考试	
设计色彩	学科基础必修课	3	12	10-13	考试	
综合设计基础(一)	学科基础必修课	3	12	14-17	考查	
工艺美术史	学科基础必修课	2	2	3-18	考试	
工业设计史	学科基础必修课	2	2	3-18	考试	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-16	考查	
小计		27.5				

### 第一学年第 2 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思想道德修养与法律基础(下)	通识教育必修课	1.5	2	1-12	考试	
中国近现代史纲要	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
大学英语(三)	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
体育(二)	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
高等数学(下)	学科基础必修课	4	4	1-16	考试	
大学物理	学科基础必修课	4	4	1-16	考试	
思政原著导读	集中性实践环节	1	1周	21	考查	
综合设计基础(二)	学科基础必修课	3	12	1-4	考查	
计算机辅助设计(一)	学科基础必修课	2	12	5-8	考查	
设计制图(一)	专业必修课	3	12	9-12	考查	
设计表现技法	专业必修课	3	12	13-16	考查	
版式设计	专业选修课	2	12	1-18	考查	
设计社会学	专业选修课	2	2	1-16	考查	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-16	考查	
小计		31.5				

## 第二学年第 1 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
形势与政策（一）	通识教育必修课	1	2	7-14	考查	
大学英语(四)	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
C++	通识教育必修课	3	4	1-16	考试	
体育（三）	通识教育必修课	1	2	1-16	考查	
设计实践（一）	集中性实践环节	2	3 周	1-3	考查	
综合设计表达（一）	学科基础必修课	3	12	4-6	考查	
计算机辅助设计（二）	学科基础必修课	2	12	7-9	考查	
设计思维与方法	学科基础必修课	2	2	10-12	考查	
艺术设计史	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
设计材料与工艺	专业必修课	3	12	13-15	考查	
模型制作	专业必修课	2	12	16-18	考查	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-18	考查	
小计		26				

## 第二学年第 2 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
马克思主义基本原理	通识教育必修课	3	3	1-18	考试	
形势与政策（二）	通识教育必修课	1	2	7-14	考查	
体育（四）	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
英语专题	通识教育必修课	2	2	1-18	考试	
思政课实践	集中性实践环节	1	1 周	21	考查	
综合设计表达（二）	学科基础必修课	3	12	1-4	考查	
人机工程学	学科基础必修课	2	12	5-6	考查	
设计心理学	学科基础必修课	2	2	1-16	考查	
设计学概论	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
工业设计工程基础（一）	专业必修课	4	12	7-11	考查	
专题设计（一）	专业必修课	4	12	12-16	考查	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-18	考查	
小计		28				

### 第三学年第 1 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
电子信息技术	专业必修课	2	12	4-6	考查	
设计制图（二）	专业必修课	1	12	7-8	考查	
工业设计工程基础（二）	专业必修课	2	12	14-15	考查	
专题设计（二）	专业必修课	4	12	9-13	考查	
机械制造工程训练	集中性实践环节	2	2 周	16-17	考查	
设计实践（二）	集中性实践环节	2	3 周	1-3	考查	
摄影与摄像	专业选修课	1.5	4	18-19	考查	
自选课	艺术类通识选修	1	4	1-18	考查	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-18	考查	
小计		16.5				

### 第三学年第 2 学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学生就业与创业指导	通识教育必修课	0.5	2	7-14	考查	
大学应用写作	通识教育必修课	1	2	1-16	考查	
专题设计（三）	专业必修课	4	12	1-5	考查	
展示设计	专业选修课	2	12	6-8	考查	
信息设计	专业选修课	2	12	6-8	考查	
设计管理	专业选修课	1.5	12	9-11	考查	
知识产权保护	专业选修课	1.5	12	9-11	考查	
先进制造技术	专业选修课	1.5	12	12-14	考查	
中国传统文化	专业选修课	1.5	12	12-14	考查	
专家系列讲座	学科基础必修课	1	2		考查	分散教学
自选课	艺术类通识选修	1	4	1-16	考查	
自选课	通识教育选修课	1	4	1-16	考查	
小计		14.5				

#### 第四学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
设计前沿趋势	专业选修课	1.5	4	1-3	考查	
*创客起飞	创新创业选修课	2	4	1-18	考查	
整合创新设计	集中性实践环节	4	6周	1-18	考查	
毕业实习	集中性实践环节	4	4周	1-18	考查	
小计		11				

#### 第四学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毕业设计（论文）	集中性实践环节	10	15周	1-15	考查	
小计		10				



## 通识教育选修课开课课程

开课单位	专业组别	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
					总学时	其中					
						其它	实验				上机
美院	数字媒体艺术课程组	漫画基础	Technique of Drawing Manga Basics	2	32	8			4	2	5
		视听语言基础	Audio-Visual Language Basics	2	32	8			4	2	6
		游戏设计制作	Game Design	2	32	16			4	2	5
		听觉传达设计	Auditory communication design	2	32	16			4	2	6
美院	产品设计课程组	产品设计基础	Product Design Basis	2	32	8			4	2	5
		产品设计理论	Theory of Product Design	2	32	8			4	2	5
		产品设计表达	Product Design Show	2	32	16			4	2	6
		产品设计实践	Product Design Practice	2	32	16			4	2	6
美院	视觉传达设计课程组	品牌形象设计	Brand Image Design	2	32	16			4	2	5
		广告策划与设计	Advertising Planning & Design	2	32	16			4	2	5
		陈列设计	Design for Exhibition	2	32	16			4	2	6
		书籍装帧设计	Book Graphic Design	2	32	16			4	2	6
美院	环境设计课程组	室内陈设艺术	Interior Display Art	2	32	16			4	2	5
		园林艺术设计	Garden Art Design	2	32	16			4	2	5
		商业空间设计	Commercial Space Design	2	32	16			4	2	6
		景观艺术设计	Landscape Art Design	2	32	16			4	2	6
美院	服装与服饰设计课程组	时装赏析	Fashion Appreciation	2	32	8			4	2	5
		服装搭配艺术	Dress Collocation Art	2	32	16			4	2	5
		发型与化妆	Hair and make up	2	32	16			4	2	6
		手绘与印染	Freehand Sketching	2	32	16			4	2	6

美院	工业设计课程组	创意机构设计	Creative Mechanism Design	2	32	16			4	2	5
		家居产品设计	Household Product Design	2	32	16			4	2	5
		3D 建模与制作	3D modeling and production	2	32	16			4	2	6
		智能硬件开发	Smart Hardware Development	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(中国画)课程组	中国人物画	Chinese Figure Painting	2	32	16			4	2	5
		中国书法	Chinese Calligraphy	2	32	16			4	2	5
		中国花鸟画	Chinese Flower-and-Bird Painting	2	32	16			4	2	6
		中国山水画	Chinese Landscape Painting	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(油画)课程组	油画材料与技法	Oil Painting Materials and Techniques	2	32	16			4	2	5
		油画人物肖像	Oil Painting Portraits	2	32	16			4	2	5
		油画风景技法	Oil Painting Landscape Techniques	2	32	16			4	2	6
		水彩技法	Watercolor Techniques	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(漆画)课程组	漆艺基础	Lacquer Art Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画基础	Lacquer Painting Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画创作	Creation of Lacquer Painting	2	32	16			4	2	6
		漆画创意表现	Lacquer Painting Creative Performance	2	32	16			4	2	6
美院	雕塑课程组	雕塑赏析	Lacquer Appreciation	2	32	8			4	2	5
		浮雕艺术	Relief Art	2	32	16			4	2	5
		人物速塑	Body Speed Molding	2	32	16			4	2	6
		动物速塑	Animal Speed Molding	2	32	16			4	2	6
美院	工艺美术课程组	工艺美术基础	Technology Base	2	32	16			4	2	5
		手工陶艺	Handmade Pottery	2	32	16			4	2	5
		综合工艺	Comprehensive Crafts	2	32	16			4	2	6
		彩绘装饰	Painted Decoration	2	32	16			4	2	6

美院	综合素养课程组	英语电影赏析	Appreciating Cinema	2	32				4	2	5
		日语	Japanese	2	32				4	2	5
		日本艺术与文化	Japanese art and culture	2	32				4	2	6
		外文阅读与写作	Reading and Writing	2	32				4	2	6
美院	语言提升课程组	电影音乐解读	Appreciation of "A dream of Red Mansions"	2	32				4	2	5
		唐诗宋词鉴赏	Tang Poetry and Song Poems Appreciation	2	32				4	2	5
		《红楼梦》赏析	Analysis on the Movie Music	2	32				4	2	6
		西方古典音乐鉴赏	Appreciation of the Western Classical Music	2	32				4	2	6

## 工业设计专业参考书目

书名	作者	出版社	出版时间	备注
为什么设计	[日] 原研哉著 朱锴 译	山东人民出版社	2010	
设计中的设计	[日] 原研哉著 朱锴 译	山东人民出版社	2006	
请偷走海报!	[日]原研哉著 竺家荣 译	中信出版社	2012	
创新设计:如何打造赢得用户的产品、服务与商业模式	Craig M. Vogel(克拉格·瓦格), Jonathan Cagan (约逊·卡格)	电子工业出版社	2014	
设计心理学 1: 日常的设计	[美] 唐纳德 A 诺曼 著; 小柯 译	中信出版社	2015	
设计心理学 2: 与复杂共处	[美] 唐纳德 A 诺曼 著; 小柯 译	中信出版社	2015	
设计心理学 3: 情感化设计	[美] 唐纳德 A 诺曼 著; 小柯 译	中信出版社	2015	
工业设计思想基础	李乐山	中国建筑工业出版社	2007	
设计几何学——关于比例与构成的研究	[美]伊拉姆 革和, 李乐山	知识产权出版社	2013	
美学与设计(新一版)	李乐山	中国建筑工业出版社	2015	
设计调查	李乐山	中国建筑工业出版社	2007	
设计方法论	柳冠中	高等教育出版社	2011	
工业设计与创意产业	陈汗青, 柳冠中	机械工业	2007	
工业设计色彩基础	王妮娜, 田野	辽宁科学技术出版社	2013	
工业设计素描教程	李丹 蒲大圣	清华大学出版社	2016	
工业设计形态基础	胡海权	辽宁科学技术出版社	2013	
工业设计应用人机工程学	胡海权	辽宁科学技术出版社	2013	
用户体验与产品创新设计	罗仕鉴 朱上上	机械工业出版社	2011	
服务设计	罗仕鉴 朱上上	机械工业出版社	2011	
影视后期特效合成	毛颖 余伟浩	中国轻工业出版社	2013	
产品的包装与视觉设计	孔德扬 孔琰	中国轻工业出版社	2013	
艺术的故事	贡布里希 (E. H. Gombrich) (作者), 范景中 (译)	广西美术出版社	2008	
写给大家看的设计书	威廉姆斯 (Robbin Williams) , 苏金国 李盼 (译)	人民邮电出版社	2016	
移动设计	傅小贞 胡甲超 郑元珑	电子工业出版社	2013	
移动应用 UI 设计模式	尼尔 (Theresa Neil)、田原	人民邮电出版社	2015	

简约至上:交互式设计四策略	科尔伯恩 (Giles Colborne)、李松峰	人民邮电出版社	2011	
用户体验要素	加瑞特 (Jesse James Garrett) (作者), 范晓燕 (译者)	机械工业出版社	2011	
用户体验与可用性测试	[日]樽本徹也 (作者), 陈啸 (译者)	人民邮电出版社	2015	
认知与设计:理解 UI 设计准则	Jeff Johnson (作者), 张一宁 (译者), 王军锋 (译者)	人民邮电出版社	2014	
启示录:打造用户喜爱的产品	Marty Cagan (作者), 七印部落 (译者)	华中科技大学出版社	2011	
人人都是产品经理	苏杰 (作者)	电子工业出版社	2014	
淘宝十年产品事	苏杰 (作者)	电子工业出版社	2013	
从点子到产品:产品经理的价值观与方法论	刘飞 (作者)	电子工业出版社	2017	
配色设计原理	佐佐木刚士	中国青年出版社	2009	
版式设计原理	佐佐木刚士	中国青年出版社	2007	
平面设计完全手册	马库斯·韦格 (作者), 张影 (译者), 周秋实 (译者)	北京科学技术出版社	2015	
IDEO 设计改变一切	蒂姆·布朗(Tim Brown)	万卷出版公司	2011	
用设计解决问题	佐藤大 (作者), 邓超 (译者)	北京时代书局	2016	
设计的生态学:新设计教科书	后藤武 (作者), 佐佐木正人 (作者), 深泽直人 (作者), 黄友玫 (译者)	广西师范大学出版社	2016	
形式综合论	克里斯托弗·亚历山大 (Christopher Alexander) (作者), 张玉坤 (合著者), 王蔚 (译者), 曾引 (译者)	华中科技大学出版社	2010	
技术与文明	芒福德 (作者), 陈允明 (译者), 王克仁 (译者), 李华山 (译者)	中国建筑工业出版社	2009	
城市文化	刘易斯·芒福德 (Lewis Mumford) (作者), 郑时龄 (注释 解说词), 宋俊岭 (译者), 李翔宁 (译者), 周鸣浩 (译者)	中国建筑工业出版社	2009	