

明德至诚

博学远志

——  
福州大学校训

# 前 言

亲爱的同学们，热烈欢迎你们踏入福州大学厦门工艺美术学院的大门，并选择了产品设计系。高山流水，知音难求，希望用我们的汗水点燃大家的激情。现在，你准备好成为一名优秀的产品设计师了吗？

回想往昔，多少的汗水与努力换来如今的金榜题名。在肯定过去的成绩的同时，大学寄予你们的更是远大的理想与坚实的支撑。大学是新的起点而不是终点。从进入大学的第一天起，不管你曾经多么辉煌，你和产品设计系的同学都站在同一起跑线上，继往开来，争取更好的成绩；希望当你们四年后，将会为充实的大学生活而。所以，请珍惜时光赐予你们的洋溢的青春，无论大事还是小事，只要坚持不懈就会有收获。不积细流无以成江河；不积跬步无以至千里。千里之行，从今天开始。

新入学，难免要度过一段适应期，这也是你们重塑坚定信念与良好生活习惯的最佳阶段。你们从紧张的中学阶段过渡到自由度较高的大学阶段，你们的学习、生活环境发生了很大的变化，请尽快调整自己适应这种变化，学会管理自己。大学生的学习不单是掌握知识，还要掌握科学知识的形成过程、科学的研究方法，了解各学科存在的问题及其解决的可能性。大学学习的某些具体知识你可能在以后的工作中用不到，但学习方法、思维方法以及优良的生活习惯却会让你终生受益！

大学生应该培养自己的毅力与理想，做一个有理想、有志向的人。理想和志向，应该随着大学生活，越来越具体，实现起来也越来越具有操作性。请给自己的四年大学定几个可行的成长目标，比如说，交几个知心的朋友、读几本好书、培养一些爱好、参加公益活动等，不要迷失学习和生活的方向，更要学好一技之长。希望同学们能够珍惜时间，修身养性，学有所成，度过一个积极向上，丰富生动与充满知识和美好的青春年华。

我们产品设计系精心制作了这本《产品设计专业修读指南》，旨在为刚踏入校门的你们指明方向。衷心祝愿你们快乐而充实地渡过四年的大学时光，拥有无悔的青春！今天你以母校为自豪，明日母校以你为骄傲！产品设计系与你同行！明德至诚，博学远志！

# 目 录

福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法.....	1
厦门工艺美术学院简介.....	8
产品设计系简介.....	10
专业介绍.....	11
产品设计专业培养方案.....	14
方案解读.....	20
主干课程简介.....	22
学生在校四年八个学期的课程表.....	27
通识选修课开课课程.....	30

# 福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法

## 第一章 总则

**第一条**为贯彻落实党和国家的教育方针，遵循高等教育发展规律和人才成长规律，按照“立德树人、能力为重、注重个性、全面发展”的人才培养方针，培养大学生的创新精神、创业意识和实践能力，促进学生个性发展，鼓励人才冒尖，落实创新创业实践与素质拓展学分认定制度，特制定本办法。

**第二条**创新创业实践与素质拓展学分是指学生根据自己的特长和爱好从事课外科研、创新创业、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、体育活动、技能培训等实践活动而取得具有一定创新意义的智力劳动成果或其他优秀成果，经学校审核认定后给予认可的学分。

**第三条**创新创业实践与素质拓展学分由创新创业实践学分、素质拓展活动学分两部分组成。

**第四条**本科生在校学习期间，除完成本科人才培养方案规定的课内必修课、选修课和实践环节学分外，必须同时获得不低于2个创新创业实践与素质拓展学分，达到本科人才培养方案学分的有关要求，方可取得毕业资格。学校鼓励有条件的学生通过积极参与各项素质拓展活动获得学分，超过2学分以上，最多可再替代3学分的通识教育选修课或专业选修课。

**第五条**学生参加不同项目所获创新创业实践与素质拓展学分可以累加，但同一作品（或项目）在同一年度（或同一届）参加同一竞赛项目获得不同奖项，均按应获最高分值计算，不重复累加记分。

**第六条**学生修满人才培养方案规定的各类专业课程学分和创新创业实践与素质拓展学分，毕业时的“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”与学生学籍成绩档案一块同时装入学生档案。

## 第二章 组织实施机构

**第七条**学校教务处是创新创业实践与素质拓展学分认定的组织与管理部门，负责该类学分的最终审核、认定及检查等工作，教务处对学生获得的创新创业实践与素质拓展学分进行审批并登记进学生学籍档案。各学院或相关部处依据所具体管理的项目分别对学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行审核把关。

## 第三章 认定对象、范围、程序

**第八条**认定对象和有效时间

创新创业实践与素质拓展学分获得的对象是在校全日制本科生，获取有效时间为本科生在校学习期间。

**第九条**认定范围

1. 校级及以上各类竞赛活动；
2. 大学生科研训练、创新创业训练计划项目；
3. 公开发表的作品和成果（论文、知识产权、科技成果）；

4. 大学生个性素质拓展（思想政治与道德素养、社会实践与志愿服务、文体艺术与身心发展、社团活动与社会工作、技能培训等）。

#### **第十条 认定程序**

1. 学校每年定期公布可以认定创新创业实践与素质拓展学分的项目与活动。首次公布后，以后每学期仅对新增项目进行审核并公布。相关部处负责的项目与活动应汇总到教务处统一公布。

2. 创新创业实践与素质拓展学分原则上以一个学年为审核认定单位时间，学校每学年第二学期初受理创新创业实践与素质拓展学分的申报工作。

3. 学生申报。每学年第二学期第一周前为学生申请时间，学生登录学校本科教务管理系统，填写创新创业实践与素质拓展学分认定申请并上传必要的证明材料扫描原件，学生打印创新创业实践与素质拓展学分认定申请表连同必要的证明材料复印件报送各学院教学办。

4. 各学院或活动主管相关部门审核。第二周为学生所在学院或活动主管相关部门审核时间，各学院或活动主管相关部门领导对学生申报的创新创业实践与素质拓展项目进行审核。

5. 教务处学分审批。第三至第四周为教务处依据本办法规定对经各学院或各相关部门审核的学生所申请的相应创新创业实践与素质拓展学分进行复核与审批。

6. 学分记载。第五周为创新创业实践与素质拓展学分记载时间，教务处依据审批结果将认定的创新创业实践与素质拓展学分分别记入学生的福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表和学生学籍成绩档案。

7. 学生上网查询结果。第六周以后，学生可登陆学校本科教务管理系统查询创新创业实践与素质拓展项目、学分认定与记载情况。

如遇特殊情况，学校可以举行临时性创新创业实践与素质拓展学分评审会议，以及时评定学生的成果。

### **第四章 认定学分记载方式**

**第十一条** 创新创业实践与素质拓展项目记入学生学籍成绩档案的课程名称为：创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

**第十二条** 在学校规定的项目范围内，每个项目根据相应的获奖级别或成果优秀程度对应一个原始分值，原始分值可累计，学校根据原始分值累计结果及学生申请情况分别记为创新创业实践与素质拓展课程、通识教育选修课和专业选修课三类。

**第十三条** 学校将对学生参与并经认定的各类大学生创新创业实践与素质拓展项目情况全部予以记载，形成“福州大学大学生创新创业实践与素质拓展项目情况表”，每生一份，作为学生学籍成绩档案中有关“创新创业实践与素质拓展课程”学分的具体说明。

**第十四条** 记入学生学籍成绩档案的创新创业实践与素质拓展学分一般不超过 5 学分，其中创新创业实践与素质拓展课程 2 学分、通识教育选修课或专业选修课 3 学分，成绩全部记为合格，不纳入课程绩点计算。

**第十五条** 学生最后获得的创新创业实践与素质拓展学分，按照各个单项的得分累加计算，每个单项得分只能计算一次，不能重复累计。

**第十六条** 本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式。

**本科生学籍成绩档案创新创业实践与素质拓展学分与成绩记载方式**

项目内容	累计项目原始分值	记载成绩		
		申请记载学分	记载课程名称	记载成绩
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	2分及以上	2学分	创新创业实践与素质拓展课程	合格
所有认定的创新创业实践与素质拓展学分	1~3分及以上	1~3学分	通识教育选修课	合格
与本专业相关的创新创业项目、科研训练项目、科技类学科竞赛、发明专利、论文成果等	1~3分及以上	1~3学分	专业选修课	合格

**第五章 认定的标准**

**第十七条 各类竞赛活动**

主要包括：国际级、国家级、省部级、校级的各类竞赛。如：创新创业竞赛、机器人竞赛、数学建模竞赛、电子设计竞赛、ACM/ICPC（国际大学生程序设计竞赛）、机械创新设计竞赛、高等数学竞赛、物理实验竞赛及今后推出的校级及校级以上的各类学科竞赛等。国家级、省级竞赛级别以主办单位是否为行政管理部门、教学指导委员会、专业一级学会为认定标准和依据。多个主办单位联合举办的竞赛活动，根据主办单位的级别以级别低的单位为准。特殊情况下的级别认定须报教务处认定审核。

**学科竞赛活动原始分值评定标准表**

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国际级	特等奖（第1名）	6分	5分
	一等奖、单项奖	5分	4分
	二等奖	4分	3分
	三等奖	3分	2分
国家级	特等奖（第1名）	5分	4分
	一等奖	4分	3分
	二等奖、单项奖	3分	2分
	三等奖	2分	1.5分
省部级	特等奖（第1名）	4分	3分
	一等奖	3分	2分
	二等奖、单项奖	2分	1.5分
	三等奖	1.5分	1分
校级	特等奖（第1名）	2分	1.5分
	一等奖	1.5分	1分
	二等奖、单项奖	1分	0.5分

**第十八条**大学生科研训练计划、创新创业训练项目

学生参加并完成国家、省级大学生创新创业训练计划项目以及校级本科生科研训练计划（SRTP）项目的全过程，且项目结题评审合格以上，可获得相应分值。

**大学生创新创业训练、SRTP 项目原始分值评定标准表**

完成内容		级别	所得原始分值	
			自选项目	导师项目
大学生创新创业训练计划项目	项目负责人	国家级	4 分	3 分
		省级	3 分	2 分
	参加人员	国家级	3 分	2 分
		省级	2	1
SRTP 项目	项目负责人		2 分	1 分
	参加人员		1 分	0.5 分

获得优秀大学生创新创业训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 1 分。获得校优秀本科生科研训练计划的项目另加创新创业实践与素质拓展分值 0.5 分。

**第十九条**公开发表的论文

学生以第一作者在正式刊物或 EI 收录的学术会议上发表的学术论文均可获得相应课外素质拓展学分。学术论文发表以收到论文录用通知书或正式出版为准。

**公开发表论文原始分值评定标准表**

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
论文	被 SCI、SSCI、SCIE 检索	第一作者	5 分
	EI 检索、一级刊物上发表	第一作者	4 分
	会议 EI 检索、国外期刊和国内核心期刊上发表	第一作者	3 分
	其它 CN 号学术刊物上发表	第一作者	2 分

**第二十条**知识产权

知识产权主要包括第一专利人申请的发明、实用新型、外观专利以及知识产权转让等，专利获准以收到交证书费的收录通知书或正式的专利证书为准。

**知识产权原始分值评定标准表**

获奖名称和等级		所得原始分值
发明专利	第一专利人	5 分
实用新型专利	第一专利人	3 分
外观专利	第一专利人	2 分
专利转让	第一专利人	5 分

注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1-0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

## 第二十一条 科技成果

科技成果的内容主要包括：国家、省级科技活动以及各种产品、软件、课件等技术成果获得鉴定和转让等。产品、软件、课件等技术成果转让，以双方鉴定的技术成果转让合同书和打入学校的转让经费为准；产品、软件、课件的技术成果鉴定，以校级以上组织的专家鉴定会形成的科技成果鉴定文件为准。

科技成果原始分值评定标准表

项目	获奖名称和等级		所得原始分值
国家级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	8 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	6 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	4 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	3 分
省级 科技活动	特等奖或第 1 名	第一负责人	6 分
	一等奖、单项奖或第 2~6 名	第一负责人	4 分
	二、三等奖或第 7~18 名	第一负责人	3 分
	优胜奖或鼓励奖	第一负责人	2.5 分
产品 软件 课件	技术转让	第一转让人	3 分
	开发转让	第一开发人	2 分
	一般性研制	第一研制人	1 分
	注：项目第一、二、三完成人所取得的分值，按项目相应的得分数分别乘以 1、0.75、0.5 系数计算，其余参与者乘以 0.25 系数计算后取整记分值（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。		

## 第二十二条 创办企业

学生注册公司以自主创业方式进行创业实践，达到一定条件的可申请获得“创新创业实践与素质拓展”课程 2 学分及其他学分，具体规定见《福州大学本科生创业学籍管理实施办法》。

## 第二十三条 听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座

福州大学“嘉锡讲坛”是学校为了提升校园文化内涵，推进校园精品文化建设，邀请知名专家教授、政界及企业精英、文化名人、知名校友等到校讲座，搭建集人文、学术、科技为一体的综合性交流平台，属于学校层面的精品讲坛。

1. 学校对学生平时听取福州大学“嘉锡讲坛”讲座的次数先予以记录，待学生毕业时，将按下表的方式具体认定学分。

听讲座次数	1 至 3 次	4 至 7 次	8 至 11 次	12 至 15 次	16 次及以上
获学分数	0	0.5	1.0	1.5	2.0

2. 讲座学分认定为通识教育选修课学分，学生在校期间累计获得的讲座学分不超过 2 学分。

3. 学生在规定时间内登录教务处主页的“本科教学管理系统”进行网上报名。未上网报名的学生自行听取讲座的，学校不给予记录学分。累计 3 次报名而不听取讲座的学生将取消其今后听取福州大学“嘉锡讲坛”的资格。



4. 学生到指定地点凭学生证刷卡入场听取讲座，讲座结束时须刷卡离场，否则不予记录讲座学分。
5. 每学期期末教务处根据讲座组织者提供的学生考勤记录对学生取得的讲座次数予以记录。
6. 学生毕业学期，学校根据学生修读通识教育选修课类别学分需要将学生所获学分登记在学生成绩档案中。

#### 第二十四条 社会实践与志愿服务

社会实践与志愿服务活动包括：大学生“三下乡”、社区援助、法律援助、支教扫盲、社会调查、勤工助学等社会实践活动和校内外的志愿服务活动。

1. 社会实践。在社会实践中表现突出，获得全国、省级、校级奖励的学生，可获得相应的素质拓展分值。

社会实践原始分值评定标准表

项目	获奖等级	所得原始分值
大学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动先进个人	国家级	1.5分
	省级	1分

2. 志愿服务。主要包括参加学校或学院组织的各类志愿服务项目在国家、省获得奖项，所获奖励可以累加，但同一活动区间获得多项奖励，取最高奖项相应分计算，不得累加记分（一学期为一个周期）。

志愿服务原始分值评定标准表

项目名称	获奖级别	所得原始分值	备注
志愿服务项目或活动	国家级	3分	项目（活动）负责人或第一作者
	省部级	2分	
日常志愿服务活动		2分	四年获得300小时志愿服务时长

#### 第二十五条 文化艺术与身心发展

文化艺术与身心发展指学生参与的文体艺术活动、身心健康锻炼的经历和取得的成绩，以及有益于身心健康发展的其它重要经历。

文化、艺术、体育类竞赛活动原始分值评定标准表

级别	获奖等级或排名	所得原始分值	
		个人	集体
国家级	特等奖、一等奖	2分	1.5分
	二等奖、三等奖、单项奖	1.5分	1分
省部级	特等奖、一等奖	1.5分	1分
	二等奖、三等奖、单项奖	1分	0.5分
校级	特等奖、一等奖、二等奖	1分	0.5分

注：集体项目按主要参与者或主力队员计，非主要参与者或主力队员乘以调节系数 50%后取整记分（不做四舍五入）保留小数点后一位数字，以 0.5 位界限。如：0.1~0.4 则取 0；0.5~0.9 则取 0.5。

## 第二十六条 社团活动与社会工作

社团活动与社会工作指校级社团在各自社团发展中推动社团良性发展，并取得国家、省级或者校级十佳社团称号的社团骨干，可获得相应的素质拓展学分。

社团活动与社会工作原始分值评定标准表

项目名称	级别	所得原始分值	备注
优秀社团	国家级	2分	获奖的社团骨干 2名予以加分
	省级	1分	
	校级十佳	0.5分	

## 第二十七条 技能培训

技能培训指学生通过自身努力参加技能培训及其它活动所获得各种专业技能证书。国家级证书2学分/项、省部级证书1学分/项。

## 第六章 检查与监督

**第二十八条** 实行创新创业实践与素质拓展学分检查制度。教务处每学年第一学期初对上一学年记载的创新创业实践与素质拓展学分进行检查。

**第二十九条** 学院成立创新创业实践与素质拓展学分审查领导小组，负责创新创业实践与素质拓展学分初审工作。经认定后的创新创业实践与素质拓展学分应在本学院公布，以便监督。

**第三十条** 创新创业实践与素质拓展学分申请与认定期间，学生本人或之间可以互相察看、监督，发现问题的，由学校教务处等相关部门调查处理。

**第三十一条** 凡经查实弄虚作假者，取消该项目所得分值，对三次以上者，报学校教务处和学生工作部（处）以作弊处理，有关责任人按学校有关规章制度处理。

## 第七章 附则

**第三十二条** 创新创业实践与素质拓展学分的实施，对促进教育教学改革有重要作用。各学院应认真组织教师和学生管理学习管理办法及有关细则，并落实本学院创新创业实践与素质拓展学分实施的具体措施。

**第三十三条** 各单位要建立健全相应学生创新创业实践与素质拓展学分的纸质档案和电子文档的管理。教务处负责本科教学信息管理系统开发、维护以及各单位管理人员的业务培训，确保数据安全。

**第三十四条** 本办法自从2017级学生开始执行。

**第三十五条** 本办法由教务处负责解释。

## 厦门工艺美术学院简介

福州大学厦门工艺美术学院是福州大学重点建设的学院之一。学院位于素有“海上花园”之称的海滨城市福建省厦门市；学院现有新旧两个院区，老院区坐落于国家AAAAA景区鼓浪屿，新院区位于集美区大学城。1952年，学院前身——鹭潮美术学校创办于鼓浪屿，1958年更名为厦门工艺美术学校，1960年更名为厦门工艺美术学院，1963年更名为福建工艺美术学校，1989年成立福州大学工艺美术系；1993年挂牌成立福州大学工艺美术学院；2000年正式并入福州大学。

学院现有十系二部一社五所：数字媒体艺术系、产品设计系、视觉传达系、环境艺术设计系、艺术史论系、服装系、绘画系、雕塑系、工艺美术系、工业设计系、公共文化教学部、体育教学部、《艺术·生活》杂志社、人居空间设计工程研究所、游戏设计研究所、雕塑与公共艺术研究所、工艺美术研究所、艺术知识产权研究所。有美术学、设计学两个一级学科硕士授权点，其中设计学为福建省级重点学科；有艺术学、工业设计工程两个专业硕士学位授权点。

目前，学院拥有一支老、中、青相结合、结构合理的高素质师资队伍，现有教职工203人，专任教师146人。其中教授14人，副教授41人，省优秀人才“百人计划”人选1人。学院现有在校生3090人，其中本科生2955人，研究生135人。毕业生就业率连续多年保持在95%以上，所培养的毕业生受到不同层次用人单位的欢迎。

经过多年不懈的努力，学院学科体系建设逐步完备，目前有福建省设计学重点学科、福建省工业设计特色专业、福建省本科高校“工业设计专业综合改革试点”、“福建省环境艺术设计研究生教育创新基地”等一批省级优秀学科建设成果。教育教学与学术科研并轨发展，不断突破，2011年开始组建“创新型拔尖人才培养实验班”，培养创新型设计师人才，已经取得了良好的成果。在科研方面，现有已结题及在研的国家级、省部（厅）级纵向科研项目数十项，2014年实现重大突破，获得2项国家社科基金艺术学项目立项；重视设计实践和教学实习基地建设，积极构建产学研合作平台，多年来在横向科研方面成果丰硕。大力开展对外合作交流，每年选派学生赴意大利佛罗伦萨和台湾东海大学交流学习；近年来，举办了国际数字技术与创意设计学术会议、国际创新通讯与工程学术研讨会、两岸工艺美术暨设计学博士学术研讨会等国际和两岸学术会议，以及中国美术家协会工作会议、中国工业设计论坛、中国艺术设计论坛等全国性的学术会议。学院师生在夯实理论基础的同时，专业能力和水平也逐年提升，近年来，在德国IF设计奖、“红点”奖、中华工艺精品奖、中国时装设计师大赛“新人奖”、北京国际美术双年展外围展、巴黎中国文化年福建漆画展、上海世博会美展、全国美术作品展览等国内外各项美术、设计类竞赛和展览中屡屡入围并获奖；出版高质量的学术专著、画册和教材数百部，发表论文数百篇。

保持并发扬传统美术及工艺美术教育的优势，发展对当前文化与经济建设有着重大的推动作用的现代设计专业，是学院的办学特色。学院将进一步发挥艺术与设计学科优势，争取把福州大学厦门工艺美院建设成为具有全国性影响力的海峡西岸著名艺术与设计院校。

## 产品设计系简介

1985年福州大学开办产品设计（产品设计）专业，2004年开始招收设计艺术学工业造型方向硕士研究生，2010年获批目前福建省唯一的产品设计工程硕士点，2011年获批为福建省省级特色专业，2012年获批福建省本科高校“产品设计专业综合改革试点”，2012年开始招收设计学产品设计专业硕士研究生。产品设计系提供四年制学士学位本科生、两年半制学术型硕士学位研究生和产品设计工程硕士专业学位研究生、三年非全日制产品设计工程专业学位等教育层次。该专业在国内有一定影响，专业建设成果示范辐射成效显著，在省内处于绝对领先地位。目前已培养了一千多名产品设计本科生和硕士生，这些毕业生活跃在国内各企业、公司和高校等单位，成为单位的骨干力量。

产品设计系师资队伍结构合理，梯队建设成效较为显著，现有教师8人，其中教授2人，副教授5人，讲师1人，硕士生导师6人，具有博士、硕士学位教师11人。该系教师中有教育部高等学校工业设计专业教学指导分委员会委员、福州大学教学名师、中国机械工程学会产品设计分会理事、中国机械工业教育产品设计学科教学委员、中国流行色协会理事兼色彩教育委员会委员、厦门创意产业协会理事、厦门工艺美术学院理事等。

产品设计系教学团队目前为福州大学校级教学团队，是福州大学“五一先锋岗”团队之一，专业负责人目前主持福建省设计学重点学科、福建省产品设计特色专业、福建省本科高校“产品设计专业综合改革试点”、中央财政支持地方高校发展专项资金项目《设计艺术数字化创新平台》建设，团队拥有福建省省级精品课程1门、福州大学校级精品课程2门，获得省级教学成果二等奖、校级教学成果一等奖、二等奖各1项，获福州大学教学优秀一等奖4人次、教学优秀三等奖1人次，福州大学优秀一节课比赛二等奖、三等奖和优秀奖各1人次，福州大学课件比赛二等奖1人次，获得IF、全国美展、科技进步奖及各种设计竞赛等奖项30余项、授权发明专利、实用新型专利和外观专利20余项。主持参与几十项国家、省部、厅级科研和教改项目，有丰富的课题研究及实践经验。近年来发表论文100余篇，出版教材和专著10多本。

产品设计专业主要有设计基础、设计理论、设计表现、产品设计工程基础和产品设计5大专业课程群。设计基础涵盖设计素描、设计色彩及设计构成等课程；设计理论涵盖设计方法学、设计程序、人机工程学和设计心理学等课程；设计表现涵盖设计表现技法、模型制作和计算机辅助表现等课程；产品设计工程基础主要涵盖先进制造技术、设计材料与加工工艺等课程；产品设计课程涵盖设计初步、改良设计及概念设计等课程。产品设计系始终把系统的设计基础知识当作重点，强调案例和过程教学、设计课程与相关企业的产品开发相结合，至今已完成五百多(套)件各类产品设计，其中已投产近百套。在近年的国内外设计大赛中，本系学生取得了一系列较优异的成绩，获得红点、IF、全国、省、市等各类奖项300多项。该系还重视设计实践和教学实习基地建设，与政府、企业长期合作，互动良好，与联想移动通讯有限公司、厦门松霖集团、灿坤集团、厦门路达集团、辉煌水暖集团、大千振宇集团、厦门拙雅科技有限公司和福州宜美电子有限公司等多家公司签订“产学研”合作协议，并进行大量的课题合作，取得了丰富的成果。

# 专业介绍

本专业旨在培养学生具有扎实的产品设计基础理论、基础知识、基本技能，掌握与本专业相关的自然科学和人文社科的基本知识，培养学生具有较强的设计表达能力、动手能力、应用能力、设计实践能力以及美的鉴赏能力，使学生德、智、体、美全面发展，并能在企事业单位、设计部门、院所从事以创新为重点的设计、管理、科研或教学工作的专门人才。

本专业方向可设置：产品设计、与产品设计相关的视觉传达设计、信息设计、环境设施设计或展示设计等。

在符合国家对大学生基本标准要求的基础上，还必须：

- (1) 熟悉设计流程，能应用基本的理论和综合手段，清晰表达设计思想，具有产品开发的能力；
- (2) 具备良好的团队合作精神和沟通交流能力；
- (3) 具备设计师的职业道德，熟悉并掌握与设计法规相关的基本知识。

## 专业特色

办学历史悠久，本系从 1985 年起就开设工业（产品）设计专业。从纵向学术角度而言，应借助 30 余年来的办学经验，将之进行系统化和条理化，整理出地域化的理论输出，这方面本系积累了大量的论文与著作。同时，注重横向实践教学，贯彻校企联合培养的方法，将部分课程与企业实际项目结合，应该结合厦门地域优势产业，促进学生的动手与实践能力，目前，本系已经漳州灿坤、厦门拙雅等企业共建实习基地。

师资力量雄厚，产品设计系目前拥有 8 名教师，其中 3 位教授，3 位副教授，2 位讲师，高职称比较好，对于科研教学有积极的专业优势。与此同时，我们要以深化教师人事制度改革为重点，加强学校编制管理，科学设置机构和岗位，实行教师资格制度，实行“资格准入、竞争上岗、全员聘任”，继续完善教师教育体系和继续教育体系。

培养类型定位：本专业培养适应社会发展需要，德、智、体全面发展，具有一定工业技术设计和应用能力、具有较强外观设计能力、掌握必备的产品设计专业基础知识和较强创新能力、以及通用管理能力，能在工业产品制造企业、专业设计部门、科研院所从事产品设计、产品设计的应用型人才。

培养目标定位：以适应社会需求和区域经济发展要求为目标，构建理论与创新技能并重的教育模式，建设一支较高素质的师资队伍，优化课程体系，进一步改进教学方法和教学手段，加强创新设计和动手能力的提高，培养理论基础够用、工程素质高、动手能力强的产品设计技术创新型人才

1、知识目标：使学生具有较扎实的自然科学基础知识、艺术修养，较好的人文、社会科学基础知识。较系统地掌握本专业领域宽广的技术理论基础知识，主要包括产品外观设计、结构设计、视觉传达等基础知识，并在此基础上，多方向拓展学生的知识层次，改善学生知识结构，注重培养学生的创新设计能力，使其有选择地进行专业知识学习。

2、能力目标：具有本专业必需的素描、色彩、构成、造型和表现技法等基本技能；培养学生的外语综合应用能力、创新设计能力、模型制作能力和计算机应用能力，辅以通用管理、信息资源利用能力等。掌握产品设计、空间展示、模型制作、视觉传达等技能；培养学生综合运用所学知识自主分析和解决实际问题的能力。

3、素质目标：具有坚定的社会主义信念；树立正确的世界观和人生观；培养学生事业心和责任感；具有较强的自学能力和较强的创新及科研能力，一定的艺术欣赏能力。

培养措施：在课程体系设置上，突出“五个为主”，即以科学技术为主、以基本理论为主、以计算机软件为主、以艺术基础和技法为主、以应用设计为主；

在师资队伍建设上，通过请进来学、岗位上用、走出去训，着力打造队伍稳定、学历层次较高、教学质量较好的专业教师队伍；在配套实验室建设上，按照紧贴专业、循序规范的思路，建设功能较为齐全、配套的实验室，逐渐加大综合性和创新性实验的比例；在人才培养规模规划上，既强调保持学生规模的稳定，更注重人才培养质量。结合市场需求与本专业特点，有针对性地发展重点方向，主要包括家具设计类、家电产品类，形成专业特色，提高就业竞争力。加强宣传与对外交流合作，从组织学生参与设计竞赛入手，逐步搭建内地三本院校产品设计交流平台，扩大专业影响力。把握国家政策的红利与科研支持的天时，结合厦门卫浴、机械、旅游、电子与健身等优势产业的地利，综合全院艺术强势与设计传统的人和，合此三者，可成器也。

总之，在国际“设计热潮”的背景下，国内的“设计风潮”也是如火如荼，《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中明确提出了“鼓励发展专业化的产品设计”。2007年2月13日温家宝总理作出重要指示：“要高度重视产品设计”。这是高等院校产品设计专业很好的发展机遇。但如何在大众教育的背景下培养出合格的设计人才，满足国家产品设计发展的需要，是当前产品设计教育面临的挑战。



上图为黄志刚副校长亲自带队参加颁奖典礼

### 就业情况

根据教育部统计，至2015年全国有868所开设了产品设计（工业设计）本科专业，超过了绝大多数的传统专业。一方面体现了社会对产品设计人才的巨大需求，另一方面也可能是部分院校盲目设置新专业，导致专业膨胀。必须清醒地认识到，尽管我国拥有世界上最大的产品设计（工业设计）教育体系，但设计教育的水平和质量仍远远不能满足国家经济发展的需求。

毕业生的就业方向可以是传统制造业，其中根据企业的规模不同可分为驻厂设计师、设计公司与自

由设计师。具体职位包括：设计管理、产品造型设计师、设计咨询、用户研究、产品经理、交互设计与界面设计等。就业领域涵盖了任何批量化设计的产品，小到图钉大到航天飞船，有硬件的手机外观设计，也有软件的手机交互设计。

既然设计就业是万金油，那本系立足于厦门的传统优势产品：卫浴与小家电设计，引导学生在校期间充分准备此方面作品，为厦门的各大企业提供了优秀的人才。对于成熟的设计师，我们建议组建自己的设计公司。



# 产品设计专业培养方案

## 一、学制和授予学位

1. 标准学制：四年
2. 授予学位：艺术学学士学位

## 二、培养目标

本专业旨在培养学生德、智、体、美全面发展，具有扎实的产品设计基础理论知识、基本技能、基本素质，并能从事以产品创新为重点的设计、管理、科研或教学工作的高级专门人才。一方面具备市场化企业所需的技能，另一方面需具备一定的学术理论研究能力。具备设计师的职业道德，熟悉并掌握与设计法规相关的基本知识。掌握产品设计的理论和本学科的主要知识体系。能够理解并能应用基本的理论、原理、准则，对工具、技巧及其工艺有基本了解。

## 三、毕业要求

1. 熟悉掌握从立项、调研定位到完成的设计程序与方法，能用综合手段（口头，笔绘或计算机等）清晰表达设计思想的能力，对专业范围内的问题具有分析、解决和评价的能力，了解中外产品设计的最新成果和发展趋势；
2. 具有较强的创造性和工艺制作能力；具有较高的艺术修养和初步的科研能力。掌握一门外国语，能阅读本专业的外文资料。树立正确的设计价值观与设计方法论。
3. 在就业过程中能满足传统产品设计企业的技能要求，同时也能与时俱进地得到用户体验设计、交互设计、界面设计等新兴行业的认可。
4. 在具备一定学术能力的基础上，能够熟练地动手操作软件、绘制效果图与工程图、制作模型等。最终达到德、智、美、体全面发展的新世纪人才需求。

## 四、核心课程

计算机辅助设计、设计色彩、设计图学、基础设计、产品设计、模型制作、设计程序与方法、先进制造技术、版式设计、设计材料与工艺、设计表现技法、工业设计工程基础、交互与体验设计。

## 五、毕业最低学分

课程类别			学分数	学时数					各模块学 分占总学 分百分比
				总学 时	其中				
					其它	实验	上机	独立设课实 验(上机)	
课堂 教学	必修 课程	通识教育必修课	30	596	0	0	48	0	18.8%
		学科基础必修课	27	432	192	0	0	0	16.9%
		专业必修课	39	608	308	0	144	0	24.3%
	选修 课程	专业选修课	29	464	/	0	0	0	18.1%
		通识教育选修课	8	128	/	0	0	0	5%
		创新创业实践与素质拓展课	2	/	/	/	/	0	1.3%
	小计			135	2228	500	0	192	0
集中性实践环节			学分数	周数				独立设课实 验(上机)	/
实践必修			25	32周				0	15.6%
实践选修			0	0				0	0
小计			25	32周				0	15.6%
合计			160	2228学时+32周					100%

## 六、课程设置，各教学环节安排

### (一) 必修课

#### 1. 通识教育必修课

开课 单位	中文课程名称	英文课程名称	学 分 数	学时数			周 学 时	考 核 方 式	开 设 学 期	
				总 学 时	其中					
					其它	实验				上机
美院	思想道德修养与法律基础(上)	Moral Cultivation and Introduction of Law (part 1)	1.5	24			2	1	1	
美院	思想道德修养与法律基础(下)	Moral Cultivation and Introduction of Law (part 2)	1.5	24			2	1	2	
美院	中国近现代史纲要	The Outline of Chinese Modern and Contemporary History	2	32			2	1	2	
美院	马克思主义基本原理	The Basic Principles of Marxism	3	48			3	1	4	
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(上)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part 1)	2	32			2	1	3	
美院	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(下)	The Conspectus of Mao Zedong Thought and the System of Theories of Socialism with Chinese Characteristics(part2)	2	32			2	1	4	
美院	形势与政策(一)	Situation and Policy (1)	1	16			2	2	3	
美院	形势与政策(二)	Situation and Policy (2)	1	16			2	2	4	
美院	大学英语(一)	College English (2)	2	32			2	1	1	
美院	大学英语(二)	College English (3)	2	32			2	1	2	
美院	计算机基础	Basis of computer	2	48			48	4	1	2

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	体育（一）	Physical Education (1)	1	36			2	2	1
美院	体育（二）	Physical Education (2)	1	36			2	2	2
美院	体育（三）	Physical Education (3)	1	36			2	2	3
美院	体育（四）	Physical Education (4)	1	36			2	2	4
美院	军事理论	Military Theory Curriculum	1	36			2	2	1
美院	大学生就业与创业指导	The Employment and Entrepreneurship Guidance for College Students	0.5	8			2	2	6
美院	大学生职业生涯规划	Career Planning and Management of College Students	0.5	8			2	2	1
美院	大学生心理健康教育	Mental Health Education for College Students	1	16			2	1	1
美院	大学应用写作	College Practical Writing	1	16			2	1	6
美院	大学语文	College Chinese	2	32			2	2	2
小 计			30	596		48			

注：考核方式：1 表示考试，2 表示考查，下同。

## 2. 学科基础必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	设计素描	Design Sketch	4	64	48		16	2	1
美院	设计色彩	Color Design	4	64	48		16	2	1
美院	速写	Quick Sketch	3	48	32		16	2	1
美院	平面构成	Plane Composition	3	48	32		16	2	1
美院	色彩构成	Color Composition	3	48	32		16	2	2
美院	中国工艺美术史	Chinese Arts and Crafts History	2	32			2	1	1
美院	外国工艺美术史	Foreign Arts and Crafts History	2	32			2	1	2
美院	艺术设计史	History of Art and Design	2	32			2	1	3
美院	设计概论	Design Conspectus	2	32			2	1	4
美院	专家系列讲座	Expert Lectures	1	16			2	2	6
美院	学科导论	Introduction to Discipline	1	16			16	2	2
小 计			27	432	192				

### 3. 专业必修课

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	色彩表达基础	Design Expression Basis I	3	48	24		16	2	2
美院	立体构成	Three-Dimensional Construction	3	48	24		16	2	2
美院	计算机辅助设计（一）	CAD I	3	48		48	8	2	2
美院	工业设计史	History of Industrial Design	2	32	16		2	1	2
美院	造型基础（一）	Design Expression Basis II	3	48	24		16	2	2
美院	基础设计	Basic Design	2	32	24		12	2	3
美院	设计方法学	Design Methodology	2	32	16		2	2	3
美院	设计图学	Design Cartography	2	32	16		16	2	3
美院	计算机辅助设计（二）	CAD II	3	48		48	8	2	3
美院	造型基础（二）	Design Expression Basis III	3	48	24		16	2	3
美院	设计材料与工艺	Design Material And Technology	2	32	16		12	2	4
美院	设计表现技法（一）	Design Expression Skill I	3	48	24		12	2	4
美院	产品设计（一）	Product Design I	3	48	36		12	2	4
美院	模型制作	Model Making	3	48	36		12	2	4
美院	人机工程学	Ergonomics	2	32	16		12	2	4
小 计			39	608	308	144			

### （二）选修课

#### 1.专业选修课，应修 29 学分

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	先进制造技术	Advanced Manufacturing Technology	2	32	16		12	2	5
美院	设计程序与方法	Design Procedures and Methods	2	32	16		12	2	5

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期
				总学时	其中				
					其它	实验			
美院	产品设计(二)	Product Design II	3	48	24		12	2	5
美院	工业设计工程基础(一)	Foundation of Industrial Design Engineering I	3	48	24		12	2	5
美院	设计表现技法(二)	Design Expression Skill II	3	48	24		12	2	5
美院	设计心理学	Design Psychology	2	32	16		2	2	6
美院	设计管理	Design Management	2	32	16		12	2	6
美院	工业设计工程基础(二)	Foundation of Industrial Design Engineering II	3	48	16		12	2	6
美院	产品设计(三)	Product Design III	4	64	32		12	2	6
美院	版式设计	Layout Design	2	32	16		12	2	6
美院	专业综合设计	Design Project	3	48	24		12	2	7
美院	交互与体验设计	Interaction Design and User Experience	3	36	16		12	2	7
美院	产品设计竞赛	Product Design Competition	2	36	16		12	2	7

## 2. 通识教育选修课, 应修 8 学分

学生在校期间应修满 8 学分的通识教育选修课, 每位同学 5、6 学期可任意选报 1 个非本专业课程组进行选修。

### 3. 创新创业实践与素质拓展课, 应修 2 学分

学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课, 有以下 2 种渠道获得相应学分:

(1) 学生可按照《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》中的有关规定获得学分;

(2) 学生修读由专业专门开设的创新创业类实践课程:

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数	周学时	考核方式	开设学期
美院	设计专题实践	Design Project Workshop	2	32	2	2	7

(三) 集中性实践环节

开课单位	中文课程名称	英文课程名称	学分数	周数	学时	考核方式	开设学期
美院	军事训练	Military Training	1	2		2	1
美院	思政原著导读	A Practical Course of Ideology and Politics	1	1		2	2
美院	思政课实践	A Guide to Classical Works of Political and Ideological Theory	1	1		2	4
美院	社会实践（一）	Social Practice(一)	3	3		2	3
美院	社会实践（二）	Social Practice(二)	3	3		2	5
美院	毕业实习	Graduation Internship	4	4		2	7
美院	毕业设计	Graduation Project	12	18		2	7、8
小 计			25	32			

## 方案解读

产品设计专业的培养方案一共由六部分组成，它们分别是学制与授予学位、培养目标、业务基本要求、主干课程、毕业最低学分要求、课程设置和各教学环节安排。

**学制与授予学位：**实行 4-6 年弹性学习制。基本修业年限为 4 年，允许符合条件的学生延长学习年限。本专业的学生在符合学位授予条件后可以获得工学学士学位。

**培养目标：**旨在告诉本专业的同学们通过本专业的学习将会达成的目标水平。不仅强调了专业能力的增长，更强调了知识、能力、素质三方面全面发展的目标要求。

**业务基本要求：**从产品设计的三大基本要素（设计思维训练、设计方法学建构、造型美学训练）来构建本专业的课程体系及主要教育内容，注重学生的学习能力、实践能力、发展能力和创新能力的培养。学生应获得扎实的自然科学理论基础，具备较好的人文社会科学基础，掌握系统的材料科学与工程基础知识、基本的实验技能、基本的工程实践思维和科学创新的研究方法，较熟练掌握一门外语，具有计算机应用的基本知识与技能，具有社会责任感和职业道德，具备较好的社会适应性和终身学习能力。

**毕业最低学分：**本专业毕业的最低学分为 160 学分，其中课堂教学 135 学分、集中性实践环节 25 学分、毕业实习与毕业设计 12 学分。

课程设置和各教学环节安排将本专业学生应接受教育的课程分成课堂教学、集中性实践环节、毕业实习和毕业设计三个模块。

课堂教学模块含必修课程和选修课程两类。必修课程共 125 学分，要求所有学生修读，是为产品设计专业开设的通识教育必修课、学科基础必修课和专业必修课，通过课程的学习学生获得本专业必须具备的人文、哲学、设计、工程基础以及设计学科专业基础。其中，专业选修课共开设 13 门课程，学生根据自己的学习兴趣、就业需求以及将来的个人发展规划至少修够 29 学分。学生在校期间应修满 8 学分的通识教育选修课。学生在校期间应修满 2 学分的创新创业实践与素质拓展课，具体要求详见《福州大学本科生创新创业实践与素质拓展学分认定管理实施办法》。理论教学课程 1 学分对应 16 学时，单独设课的实验课程 1 学分对应 24 学时。在选择课程时，凡涉及一门课程同时有其理论课程与实验课程的，要注意一并选修。

集中性实践环节模块是为训练和培养学生的工程实践能力、实验技能、对专业的认知、分析思考与创新能力而开设的实践与实验教学课程，共 25 学分。实践课程 1 学分对应 1 周教学安排，实验课程 1 学分对应 24 学时。

**毕业实习与毕业论文（设计）：**毕业实习 4 周，4 学分，安排在第八学期初，学生按专业方向分组，在老师带领下到不同的对口企业集中实习，允许学生根据就业需要申请到与专业相关的企业分散实习。毕

业论文（设计）安排在第八学期。允许学生根据需要申请到拟就业的企业做毕业论文（设计）。申请要求与程序请查阅教务处相关文件。

修读注意事项：

1、本专业获取毕业资格的规定：必须在最高在校年限内（六年）修读 160 学分，并按培养方案要求完成各模块的修读学分。

2、课堂教学分基础必修课程与选修课程。其中，必修课程是每位学生都必须修读的，不合格必须重修；选修课程可以重修或重选其他课程。

3、在开课学期学生如未通过非实验课的必修课程考试，在下一学期期初均安排一次补考，补考后仍未合格则必须重修。选修课程没有安排补考。对于独立设课的实验课（如普通化学实验 B、大学物理实验下、高分子物理实验等）、集中性实践环节课程以及毕业实习、毕业论文（设计）等，没有安排补考，不合格必须重修。

4、学生本人在教务网上完成选课。15 人以下的选修课程原则上停开，选了停开的课程，可进行重选。如有任何疑问，应及时向教学部门咨询。



## 主干课程简介

**中文名称:** 产品设计表现技法(一)

**英文名称:** Expression Techniques 1

**先修课程:** 设计素描

**选课对象:** 产品设计专业

**主要参考书:** 《产品创意设计》刘传凯 编著 中国青年出版社 2005

**内容简介:** 产品设计表现的途径与方法, 各种表现技法的特点及应用, 产品设计表达的基本要求、方法及步骤, 优秀设计表现图的临摹, 根据照片进行产品效果图表现, 通过对大量优秀设计表现作品的临摹, 基本掌握产品快速表现中的透视、比例、形态关系等基本要素, 能够较顺利地表达产品设计构思与概念。

**中文名称:** 产品设计表现技法(二)

**英文名称:** Expression Techniques 2

**先修课程:** 设计素描 表现技法(一)

**选课对象:** 产品设计专业

**主要参考书:** 《产品创意设计》刘传凯 编著 中国青年出版社 2005

《设计草图制图模型》清水吉治/酒井和平 著 清华大学出版社 2006

**内容简介:** 在准确表现产品的透视、比例、形态关系等要素的基础上, 进行色彩与质感的构思与表现, 形成完整的产品视觉形象再现能力、产品空间转换表达能力、设计概念视觉化表现能力。

**中文名称:** 产品设计一

**英文名称:** Product Design 1

**先修课程:** 基础设计、产品设计程序与方法

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《产品系统设计》, 吴翔, 中国轻工业出版社 2006

**主要参考书:** 1. 《产品创新设计》边守仁 著北京理工大学出版社 2002

2. 《造型基础》张福昌 北京理工大学出版社, 1998

**内容简介:** 通过产品开发设计的学习, 掌握在某一特定领域内通过分析、调研、访谈等多种方法来发掘给人们带来不便的问题, 将有价值的问题设想一些解决方案, 并且结合产品的功能、形态、结构、材料和工艺等产品设计要素, 把构想的最合理的解决方案具象成为一种新产品的方法和过程, 从而培养学生从事产品开发的创新设计能, 期间结合相关课题讲解造型设计方法与创新设计思维等设计方法和技巧。

**中文名称:** 产品设计程序与方法

**英文名称:** Product Design Process

**先修课程:** 基础设计

**选课对象:** 产品设计专业

**主要参考书:** 《产品设计程序与方法》鲁晓波 赵超 著 清华大学出版社 2005

**内容简介:** 对产品设计产品的形成和使用过程中的诸多相关因素进行综合研究设计, 以满足消费者对物质功能和审美情趣的要求以及体现设计师对社会的责任。初步掌握设计的步骤及表达的方法并对人与物及影响产品的诸多要素通过实践加以理解。

**中文名称:** 产品设计 3

**英文名称:** Product Design3

**先修课程:** 基础设计、产品设计程序与方法

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《产品系统设计》吴翔 主编 中国轻工业出版社 2000

**主要参考书:** 1. 《设计的秘密》 [美]古德里奇 编著 中国青年出版社 2007

2. 《北欧设计学院产品设计基础教程》 [瑞士]休弗雷 著, 著者, 广西美术出版社 2006、

**内容简介:** 产品设计系统设计的概念, 着重解决产品设计中除形态之外的设计元素的寻找与确立。一般性的了解解除产品设计自身之外的元素影响及体验。系统掌握产品设计中自身元素的取舍与影响。产品系统在设计活动中分类, 产品设计中与自身的产品有关的联系(语意, 指示, 人机, 风格, 等等), 产品完成后与之相互联系的诸如使用者, 人与人, 与环境等等的相互联系在设计活动中与周边的其他非设计因素的联系。

**中文名称:** 基础设计

**英文名称:** Fundamental Design

**先修课程:** 平面设计 立体设计 色彩设计

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《形态构造》, 叶丹 著, 华中科技大学出版社, 2008

**主要参考书:** 1. 《产品基础形态设计》, 刘国余、沈杰 编著 中国轻工业出版社, 2001

2. 《基础设计——综合造型基础》, 谢大康、刘向东 编著, 化学工业出版社, 2003

**内容简介:** 基础设计课程是由设计基础课程向专业设计课程过渡的关键性课程。基础设计在教学原则上引导学生设计观念、创造性思维上进入设计领域。教学内容包括: 形态与事理学、形态与结构、形态与材料、形态与机能, 以及抽象形态与使用功能、使用方式的关系。本课程培养学生创意思维及初步的形态构造能力。

**中文名称:** 计算机辅助产品设计 1

**英文名称:** Computer Aided Industrial Design

**先修课程:** 计算机应用基础、计算机图形设计

**选课对象:** 产品设计专业

**主要参考书:** 1. 《Rhino 工业产品造型设计典型案例》范卓明 著, 兵器工业出版社 2005

2. 《3dsMax+Vray 产品造型渲染技法典型实例》王岩 著, 清华大学出版社 2007

**内容简介:** 本课程重点介绍计算机在产品造型设计和渲染方面的高级应用, 主要介绍三维造型软件 rhino 的三维建模方法与技巧, 掌握各种特点的设计造型的建模思路和方法, 在此基础上学习一定的渲染知识, 通过学习本课程, 掌握计算机辅助产品设计的基本技巧和设计表现方法, 为以后在设计工作中灵活运用计算机手段表现设计想法打下坚实的基础。

**中文名称:** 计算机辅助产品设计 2

**英文名称:** Computer Graphic Design

**先修课程:** 计算机基础

**选课对象:** 产品设计专业

**主要参考书:** 《CorelDRAW Photoshop 平面设计经典案例》架构科技 著 电子工业出版社 2007

**内容简介:** 《计算机图形设计》课程是产品设计专业方向的一门重要的专业选修课。本课程通过典型范例分析, 在效果图和平面设计方面的针对性讲解, 使学生能够运用 PhotoShop 软件、CorelDRAW 等软件进行设计和制作, 基本掌握产品设计和平面设计制作的设计理念和技术。

**中文名称:** 三大构成

**英文名称:** 3-Dimensional Design

**先修课程:** 素描 平面设计

**选课对象:** 产品设计

**主要参考书:** 1. 《艺术与视知觉》，[美] 鲁道夫·阿恩海姆著 中国社会科学出版社，1984  
2. 《形态构成学》，辛华泉著，中国美术学院出版社，1999

**内容简介:** 通过对形态构成基本原理的学习和设计实践，在立体形态的设计理念、美学原理、材质语言及制作技巧等方面打下基础。内容包括：形态的基本概念、构成要素，形态构成的基本规律与法则、形的积聚与发散、力的物理心理表现、材料开发等。着重培养学生的构造能力和创新思维能力。

**中文名称:** 模型制作

**英文名称:** Model Making Design

**先修课程:** 设计基础

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《产品模型制作》谢大康 编著 化学工业出版社 2004

**主要参考书:** 《建筑模型制作》[德]科诺 著 大连理工大学出版社 2003

**内容简介:** 介绍模型制作的概念，详尽介绍了各种模型制作材料的选择，工艺、制作过程以及装饰技法，基础着重介绍产品模型的基本概念和产品模型制作的工艺知识；制作则根据常用模型制作材料的类型，通过具体实例介绍产品模型的制作过程，着重关注产品模型的制作材料、制作工艺技法及相关的各种问题（如常用工具、表面装饰）；赏析展示了一些优秀模型图片以便读者领会和拓展产品模型制作的内涵。

**中文名称:** 版式设计

**英文名称:** Graphic Design

**先修课程:** 素描 设计速写

**选课对象:** 产品设计

**主要参考书:**

1. 《艺术与视知觉》，[美] 鲁道夫·阿恩海姆著 中国社会科学出版社 1984
2. 《图形创意》，林家阳著，黑龙江美术出版社，1999
3. 《二维设计基础》，王雪青，郑美京著，上海人民美术出版社，2005
4. 《形态构成学》，辛华泉著，中国美术学院出版社，1999
5. 《现代超视图形创意图典》，夫龙编，河南美术出版社，1995
6. 《视觉形态设计基础》，[英] 莫里斯·德·索斯马兹著，上海人民美术出版社，2003
7. 《平面设计原理》，[美] 阿里克斯·伍·怀德著，上海人民美术出版社，2005

**内容简介:** 平面设计课程是产品设计专业的一门运用视觉语言造型的基础必修课程，是重要的专业基础课。它通过对形式美法则的研究，对造型要素点、线、面的研究，对新形象创造的研究，以及对形象与形象之间联系的研究，使学生能够对平面设计要素进行灵活的运用，为以后视觉传达设计打下基础。平面设计的训练，不仅引导学生的造型观念，而且还训练抽象构成能力，更培养审美能力，丰富学生的想象力和创造力。

**中文名称:** 人机工程学

**英文名称:** Man-Machine Engineering

**先修课程:** 工程制图 计算机辅助产品设计 设计速写 色彩设计

**选课对象:** 产品设计

**教材:** 《人机工程学（第三版）》，丁玉兰主编，北京理工大学出版社，2005

**主要参考书:** 1. 《产品设计中的人机工程学》，王继成，化学工业出版社，2004

2. 《Human Factors in Engineering and Design》，[美]Mark S. Sanders [美]Ernest J. McCormick，清华大学出版社，2002

**内容简介:** 《人机工程学》是产品设计专业的必修专业课，是一门研究人、机械及其环境之间互相作用的学科。该课程是一门研究和应用极为广泛的综合性边缘学科，涉及工程技术、工程心理学、环境工程学、人体生理学、营销学、美学等学科内容。本课程从宜人性角度介绍了人的生理、心理、行为方式、运动系统的机能、作业岗位等特点，讨论了通过对工具、机器、系统、环境、作业空间布置、显示与控制装置的合理设计来提高工作的效率、舒适性、有效性和人-机-环境协调性等问题。通过本课程的教学，使学生掌握人机工程学的基本理论和方法，培养学生设计过程中运用人机工程学知识的能力，为学习后续其它有关课程和将来从事生产技术工作打下必要的基础。

**中文名称:** 色彩设计

**英文名称:** Color Design

**先修课程:** 软件应用、素描

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《设计色彩》张连生 单德林 著 江苏出版社 2004

**主要参考书:** 《色彩搭配设计师》中西色彩管理咨询有限公司 编著 中国纺织出版 2007

**内容简介:** 通过进行富有针对性或规定性的课题训练，使学生了解掌握设计色彩的基础理论以及设计色彩的象征性与色彩心理效应，掌握设计色彩的造型基本原理和方法。通过对客观物象观察、分析和审美选择，使学生将特定的物象进行梳理、提炼，再通过夸张、变形、分解重构等手段表现在作品上。较系统地培养学生设计色彩的构成方式、表现技巧、形式风格，使学生建立起在观察表现上的新的造型观念，开拓其创造思维和想象力，提高学生设计的创造和表现能力，为今后的发展打下基础。通过对学生色彩技能的训练，使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格，熟悉艺术设计的审美法则，建立和谐的现代色彩观念。内容包括结构色彩、归纳色彩、广告性色彩以及各色彩体系的教学与训练，使之与各类艺术设计及电脑设计应用技术相衔接，强调学生色彩造型的艺术处理、表达能力，丰富学生的艺术涵养、拓宽艺术视野、造就博大的设计胸怀。

**中文名称:** 设计管理

**英文名称:** Design Management

**先修课程:** 产品开发设计、产品系统设计

**选课对象:** 产品设计专业

**教材:** 《设计管理》刘国余 主编 上海交通大学出版社 2003

**主要参考书:** 《设计管理欧美经典案例》[美]设计管理协会编 北京理工大学出版社 2004

**内容简介:** 从理论上系统地阐述了设计管理的基本原理，还结合大量的案例和图表分析，直观地介绍了设计策略制定、新产品开发流程与管理、设计团队管理等方面的基本程序与方法，使设计管理的实践具有较强的可操作性。产品设计事务管理内容体系推演，产品识别设计事务管理内容基础理论，企业识别设计管理的产品体系构建，产品设计事务管理内容体系应用。

**中文名称:** 产品设计二——设计竞赛专题

**英文名称:** Design Competition

**先修课程：**产品设计、人机工程学、设计心理学

**选课对象：**产品设计专业

**教 材：**无

**主要参考书：**1. 《设计中的设计》[日] 原研哉 著，山东人民出版社，2006

2. 《世纪设计提案——设计的未来考古学》日本物学会研究会著，上海人民美术出版社，2003

**内容简介：**本课程是一门直接参与社会性设计竞赛、进入实际操作的课程。内容包括创意性设计在设计竞赛及设计投标中的运用、具体操作要点及方法、知识产权保护及专利申请方法等。旨在提高学生从选题立项、调查研究、创新思维、设计制作及团队合作等综合素质和能力。

**中文名称：**设计心理学

**英文名称：**Design Psychology

**先修课程：**产品设计史、设计美学

**选课对象：**产品设计专业

**教 材：**《设计心理学》李彬彬 编著 中国轻工业出版社 2001

**主要参考书：**《设计心理学》唐纳德·A·诺曼 著 中信出版社 2003

**内容简介：**设计心理学是专门研究在设计活动中，如何把握消费者心理，遵循消费行为规律，设计适销对路的产品，最终提升消费者满意度的一门学科。目的是使产品设计专业学生经过课程学习，了解各种设计调查方法，把握消费者心理，改进和完善设计，使设计更能满足消费者需求。

**中文名称：**中外艺术史

**英文名称：**Chinese and foreign art

**先修课程：**无

**选课对象：**产品设计专业

**教 材：**《中外美术简史》李龙生 刘 超 安徽美术出版社 2005

**主要参考书：**

1. 《造型艺术鉴赏》王强等 首都师范大学出版社 1999

2. 《西方现代艺术史》 翻译 邹德侗 天津人民美术出版社 1986 年

**内容简介：**介绍中外造型艺术的各种形式特征，系统地讲解从艺术起源到二十世纪现代艺术的发展和概况。主要介绍中国传统艺术的发展历程及艺术特点，以及从古希腊、古罗马到二十世纪的西方绘画、雕塑、建筑及各艺术流派的发展历程。各历史阶段的重点艺术种类在历史上的地位、价值和贡献，各历史时期的艺术家及代表作品的介绍与欣赏。通过分析和欣赏经典艺术作品，了解古今中外造型艺术的发展脉络，了解艺术种类和艺术风格，在继承传统中初步具备审美感知能力和创新思维能力。

## 学生在校四年八个学期的课程表

### 第一学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
军事训练	集中性实践环节	1	2周	1-2	考查	
思想道德修养与法律基础 (上)	通识教育必修课	1.5	2	3-14	考试	
大学英语(一)	通识教育必修课	2	2	3-18	考试	
军事理论	通识教育必修课	1	2	3-20	考查	
大学生职业生涯规划	通识教育必修课	0.5	2	11-14	考试	
大学生心理健康教育	通识教育必修课	1	2	3-10	考查	
体育(一)	通识教育必修课	1	2	3-20	考查	
设计素描	学科基础必修课	4	16	3-6	考查	
设计色彩	学科基础必修课	4	16	7-10	考查	
速写	学科基础必修课	3	16	11-13	考查	
平面构成	学科基础必修课	3	16	14-16	考查	
中国工艺美术史	学科基础必修课	2	2	3-18	考试	
小计		24				

### 第一学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思政原著导读	集中性实践环节	1	1周	21	考查	
大学英语(二)	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
计算机基础	通识教育必修课	2	4	1-12	考试	
体育(二)	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
外国工艺美术史	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
大学语文	通识教育必修课	2	2	1-16	考查	
色彩构成	学科基础必修课	3	16	2-4	考查	
学科导论	学科基础必修课	1	2	1	考查	
思想道德修养与法律基础 (下)	通识教育必修课	1.5	2	1-12	考试	
中国近现代史纲要	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
色彩表达基础	学科基础必修课	3	16	5-7	考查	
立体构成	学科基础必修课	3	16	8-10	考查	
计算机辅助设计(一)	学科基础必修课	3	16	11-13	考查	
工业设计史	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
造型基础(一)	学科基础必修课	3	16	14-16	考查	
小计		31.5				

### 第二学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
形势与政策（一）	通识教育必修课	1	2	7-14	考查	
体育（三）	通识教育必修课	1	2	1-18	考查	
艺术设计史	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（上）	通识教育必修课	2	2	1-16	考试	
基础设计	专业必修课	2	16	4-6	考查	
设计方法学	专业必修课	2	2	1-16	考查	
设计图学	专业必修课	2	16	7-9	考查	
计算机辅助设计（二）	专业必修课	3	16	10-13	考查	
造型基础（二）	专业必修课	3	16	14-17	考查	
社会实践（一）	集中性实践环节	3	16	1-3	考查	
小计		21				

### 第二学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
思政课实践	集中性实践环节	1	1周	21	考查	
马克思主义基本原理	通识教育必修课	3	3	1-16	考试	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（下）	通识教育必修课	1	2	1-16	考试	
形势与政策（二）	通识教育必修课	2	2	7-14	考查	
体育（四）	通识教育必修课	2	2	1-18	考查	
设计材料与工艺	专业必修课	2	12	1-3	考查	
设计表现技法（一）	专业必修课	2	2	1-16	考查	
产品设计（一）	专业必修课	2	12	4-6	考查	
模型制作	专业必修课	3	12	7-10	考查	
人机工程学	专业必修课	3	12	11-14	考查	
设计概论	学科基础必修课	2	2	1-16	考试	
小计		20				

### 第三学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
先进制造技术	专业选修课	2	12	4-6	考查	
设计程序与方法	专业选修课	2	12	7-8	考查	
产品设计（二）	专业选修课	3	12	9-12	考查	

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
工业设计工程基础（一）	专业选修课	3	12	13-16	考查	
设计表现技法（二）	专业选修课	3	12	17-20	考查	
选修课	通识教育选修课	4	4	1-16	考查	
社会实践（二）	集中性实践环节	3	16	1-3	考查	
小计		20				

### 第三学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
大学生就业与创业指导	通识教育必修课	0.5	2	7-14	考查	
大学应用写作	通识教育必修课	1	2	1-16	考查	
设计心理学	专业选修课	2	2	1-16	考查	
设计管理	专业选修课	2	12	1-2	考查	
工业设计工程基础（二）	专业选修课	3	12	3-7	考查	
产品设计（三）	专业选修课	4	12	8-12	考查	
版式设计	专业选修课	2	12	13-15	考查	
专家系列讲座	学科基础必修课	1	12		考查	分散教学
选修课	通识教育选修课	4	4	1-16	考查	
小计		19.5				

### 第四学年第一学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
专业综合设计	专业必修课	2	12	1-3	考查	
毕业实习	集中性实践环节	4	12	11-14	考查	
毕业设计（论文）	集中性实践环节	12	12	15-18	考查	
设计专题实践	创新创业实践与素质拓展课	2		1-16	考查	分散教学
小计		20				

### 第四学年第二学期

课程名称	课程性质	学分	周学时	开课起止周	考核方式	备注
毕业设计（论文）	集中性实践环节	12	12	1-14	考查	
小计		12				



## 通识选修课开课课程

开课单位	专业组别	中文课程名称	英文课程名称	学分数	学时数			周学时	考核方式	开设学期	
					总学时	其中					
						其它	实验				上机
美院	数字媒体艺术课程组	漫画基础	Technique of Drawing Manga Basics	2	32	8			4	2	5
		视听语言基础	Audio-Visual Language Basics	2	32	8			4	2	6
		游戏设计制作	Game Design	2	32	16			4	2	5
		听觉传达设计	Auditory communication design	2	32	16			4	2	6
美院	产品设计课程组	产品设计基础	Product Design Basis	2	32	8			4	2	5
		产品设计理论	Theory of Product Design	2	32	8			4	2	5
		产品设计表达	Product Design Show	2	32	16			4	2	6
		产品设计实践	Product Design Practice	2	32	16			4	2	6
美院	视觉传达设计课程组	品牌形象设计	Brand Image Design	2	32	16			4	2	5
		广告策划与设计	Advertising Planning & Design	2	32	16			4	2	5
		陈列设计	Design for Exhibition	2	32	16			4	2	6
		书籍装帧设计	Book Graphic Design	2	32	16			4	2	6
美院	环境设计课程组	室内陈设艺术	Interior Display Art	2	32	16			4	2	5
		园林艺术设计	Garden Art Design	2	32	16			4	2	5
		商业空间设计	Commercial Space Design	2	32	16			4	2	6
		景观艺术设计	Landscape Art Design	2	32	16			4	2	6
美院	服装与服饰设计课程组	时装赏析	Fashion Appreciation	2	32	8			4	2	5
		服装搭配艺术	Dress Collocation Art	2	32	16			4	2	5
		发型与化妆	Hair and make up	2	32	16			4	2	6
		手绘与印染	Freehand Sketching	2	32	16			4	2	6
美院	工业设计课程组	创意机构设计	Creative Mechanism Design	2	32	16			4	2	5
		家居产品设计	Household Product Design	2	32	16			4	2	5
		3D建模与制作	3D modeling and production	2	32	16			4	2	6
		智能硬件开发	Smart Hardware Development	2	32	16			4	2	6

美院	绘画(中国画)课程组	中国人物画	Chinese Figure Painting	2	32	16			4	2	5
		中国书法	Chinese Calligraphy	2	32	16			4	2	5
		中国花鸟画	Chinese Flower-and-Bird Painting	2	32	16			4	2	6
		中国山水画	Chinese Landscape Painting	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(油画)课程组	油画材料与技法	Oil Painting Materials and Techniques	2	32	16			4	2	5
		油画人物肖像	Oil Painting Portraits	2	32	16			4	2	5
		油画风景技法	Oil Painting Landscape Techniques	2	32	16			4	2	6
		水彩技法	Watercolor Techniques	2	32	16			4	2	6
美院	绘画(漆画)课程组	漆艺基础	Lacquer Art Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画基础	Lacquer Painting Basis	2	32	16			4	2	5
		漆画创作	Creation of Lacquer Painting	2	32	16			4	2	6
		漆画创意表现	Lacquer Painting Creative Performance	2	32	16			4	2	6
美院	雕塑课程组	雕塑赏析	Lacquer Appreciation	2	32	8			4	2	5
		浮雕艺术	Relief Art	2	32	16			4	2	5
		人物速塑	Body Speed Molding	2	32	16			4	2	6
		动物速塑	Animal Speed Molding	2	32	16			4	2	6
美院	工艺美术课程组	工艺美术基础	Technology Base	2	32	16			4	2	5
		手工陶艺	Handmade Pottery	2	32	16			4	2	5
		综合工艺	Comprehensive Crafts	2	32	16			4	2	6
		彩绘装饰	Painted Decoration	2	32	16			4	2	6
美院	综合素养课程组	英语电影赏析	Appreciating Cinema	2	32				4	2	5
		日语	Japanese	2	32				4	2	5
		日本艺术与文化	Japanese art and culture	2	32				4	2	6
		外文阅读与写作	Reading and Writing	2	32				4	2	6
美院	语言提升课程组	电影音乐解读	Appreciation of "A dream of Red Mansions"	2	32				4	2	5
		唐诗宋词鉴赏	Tang Poetry and Song Poems Appreciation	2	32				4	2	5
		《红楼梦》赏析	Analysis on the Movie Music	2	32				4	2	6
		西方古典音乐鉴赏	Appreciation of the Western Classical Music	2	32				4	2	6